

图书基本信息

书名：<<网络媒体传播社会主义核心价值观研究>>

13位ISBN编号：9787516113134

10位ISBN编号：7516113131

出版时间：2012-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郑洁

页数：320

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

郑洁等所著的《网络媒体传播社会主义核心价值观研究》内容简介：随着媒介传播技术的不断发展，媒介传播方式的不断更新，网络媒体在传播报道上具有与报纸、广播、电视等传统媒体迥然相异的特点和优势，是传播社会主义核心价值观的重要阵地。

《网络媒体传播社会主义核心价值观研究》试图从历史、理论与现实的三重维度来构建全书的基本框架。

首先，侧重于历史考察的维度，探讨互联网的产生与网络媒体的兴起；其次，侧重于理论概括的维度，梳理价值、价值观、核心价值观、社会主义核心价值观体系的相关问题，分析、提炼社会主义核心价值观的基本内涵和科学表述，阐述网络媒体与社会主义核心价值观传播的内在关联；再次，侧重于历史与现实结合的维度，结合网络媒体传播社会主义核心价值观的现状，探讨网络媒体传播社会主义核心价值观的基本原则、具体方式、有效机制和加强网络媒体建设和管理的途径。

作者简介

郑洁，女，1974年生，博士后，教授，硕士生导师，重庆市第二届马克思主义理论学科学术技术带头人后备人选。

1997年毕业于西南师范大学思想政治教育专业，获法学学士学位；2001年获西南师范大学马克思主义理论与思想政治教育专业硕士学位；2005年获华东师范大学首届公共管理（MPA）硕士学位；2007年毕业于武汉大学马克思主义理论与思想政治教育专业，获法学博士学位；2009年至2012年在中国社会科学院马克思主义研究院从事博士后研究工作。

长期从事网络思想政治教育、马克思主义理论教育、马克思主义中国化的教学与研究。

主持国家社会科学基金项目《网络媒体的建设与社会主义核心价值体系的传播研究》（2009）、《网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径研究》（2012）2项、省（部）级课题9项，主研、参与国家级、省（部）级课题十余项；发表《网络伦理问题的根源及其治理》（《思想理论教育导刊》，2010）、《中国特色社会主义的世界历史意蕴》（《山东社会科学》，2010）等学术论文70余篇；出版著作《恩格斯理论教育思想研究》（中央文献出版社，2009）、《网络社会的伦理问题研究》（中国社会科学出版社，2011）2部，参编学术著作9部。

书籍目录

导论

- 一 选题的缘由和意义
 - (一) 选题的缘由
 - (二) 选题的意义
- 二 国内外研究现状
 - (一) 国外相关研究成果
 - (二) 国内相关研究成果
 - (三) 研究现状评析
- 三 研究的重点难点及创新之处
- 四 研究的基本方法
- 五 研究的思路和框架

第一章 互联网的产生与网络媒体的兴起

- 一 互联网的产生及其在我国的发展
 - (一) 互联网的产生
 - (二) 互联网在我国的发展概况
- 二 网络传播的特征与功能
 - (一) 网络传播的特征
 - (二) 网络的基本功能
- 三 网络媒体的内涵与特征
 - (一) 网络媒体的界定
 - (二) 网络媒体的类型
 - (三) 网络媒体的传播优势与特征
- 四 网络媒体的发展
 - (一) 网络媒体的发展历程
 - (二) 网络媒体发展的现状和特点
 - (三) 网络媒体与传统媒体的比较
- 五 网络媒体的功能与影响
 - (一) 网络媒体的功能
 - (二) 网络媒体的影响

第二章 社会主义核心价值观的基本问题

- 一 社会主义核心价值观相关概念分析
 - (一) 价值、价值观与核心价值观
 - (二) 社会主义核心价值体系与社会主义核心价值观
- 二 社会主义核心价值观的研究现状
 - (一) 关于确立社会主义核心价值观的条件
 - (二) 关于社会主义核心价值观的基本内容
 - (三) 关于社会主义核心价值观的特征
 - (四) 关于社会主义核心价值观的功能
- 三 社会主义核心价值观的提炼与表述
 - (一) 提炼社会主义核心价值观要以马克思主义为指导
 - (二) 社会主义核心价值观的提炼
 - (三) 社会主义核心价值观的表述
- 四 社会主义核心价值观是社会主义意识形态的本质体现

第三章 网络媒体与社会主义核心价值观传播的内在关联

- 一 网络媒体是传播社会主义核心价值观的新兴载体

- (一) 网络媒体传播社会主义核心价值观的可行性
- (二) 网络媒体传播社会主义核心价值观的功能
- (三) 网络媒体在社会主义核心价值观传播中承担的责任
- (四) 网络媒体对社会主义核心价值观传播的影响
- 二 社会主义核心价值观对网络媒体的引领与指导
 - (一) 网络媒体需要社会主义核心价值观的引领与指导
 - (二) 社会主义核心价值观引领与指导网络媒体的具体要求
 - (三) 社会主义核心价值观引领与指导下的网络媒体发展
- 第四章 网络媒体传播社会主义核心价值观的现状分析
 - 一 政府强监管网站传播社会主义核心价值观的现状分析
 - (一) 官方网站传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - (二) 校园红色网站传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - 二 政府弱监管网站传播社会主义核心价值观的现状分析
 - (一) 商业门户网站传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - (二) 政经评论网传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - (三) 个人网页与博客传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - (四) 网络通信传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - 三 境外网站传播社会主义核心价值观的现状分析
 - (一) 境外友好网站传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
 - (二) 境外非友好网站传播社会主义核心价值观的现状调查与分析
- 第五章 网络媒体传播社会主义核心价值观的基本原则
 - 一 一元与多样共建原则
 - (一) 坚持一元思想指导
 - (二) 坚持多样方式发展
 - (三) 一元与多样协调共建
 - 二 建设与管理并举原则
 - (一) 坚持全面建设构建体系
 - (二) 重视全面管理完善体系
 - (三) 建设与管理协同发展
 - 三 使用与发展并重原则
 - (一) 重视长效使用原则
 - (二) 坚持发展为重原则
 - (三) 使用和发展促进共赢
 - 四 引导与过滤结合原则
 - (一) 引导为主, 增强主导作用
 - (二) 过滤为辅, 巩固引导地位
 - (三) 引导与过滤携手发展
 - 五 高雅与通俗兼顾原则
 - (一) 高雅传播提升社会主义核心价值观的层次
 - (二) 通俗传播扩大社会主义核心价值观的影响
 - (三) 高雅和通俗和谐共进
- 第六章 网络媒体传播社会主义核心价值观的方式和机制
 - 一 网络媒体传播社会主义核心价值观的具体方式
 - (一) 作为信息载体的介入
 - (二) 作为政治表达工具的介入
 - (三) 作为舆论平台的介入
 - (四) 作为社会组织的介入

二 网络媒体传播社会主义核心价值观的有效机制

- (一) 选择、控制、反馈机制
- (二) 引导、协调、整合机制
- (三) 渗透、扩散、教育机制
- (四) 大众参与机制

第七章 加强网络媒体的建设和管理，推进社会主义核心价值观的有效传播

一 重视对网络媒体的引领和指导

- (一) 对网络媒体进行引领和指导的必要性
- (二) 对网络媒体引领和指导的途径与方法

二 发挥网络媒体传播社会主义核心价值观的主阵地作用

- (一) 网络媒体应当成为传播社会主义核心价值观的主阵地
- (二) 网络媒体成为传播社会主义核心价值观主阵地的实现

三 提高网络媒体的舆论引导水平

- (一) 网络舆论及其特征
- (二) 网络舆论的功能及社会影响
- (三) 提高网络媒体的舆论引导水平的途径

四 整合网络媒体资源

- (一) 整合网络媒体资源的必要性
- (二) 整合网络媒体资源的主要原则
- (三) 网络媒体资源的有效整合

五 优化网络媒体自身媒介生态环境

- (一) 网络媒介生态环境的内涵及其构成
- (二) 网络媒介生态环境的现状分析
- (三) 网络媒介生态环境的优化

主要参考文献

后记

章节摘录

版权页： 1.海量的信息 网络传播的信息的组织形式由传统的单文本变成“热链接”的超文本，来自各种不同信息源的信息数量按几何级数不断增长，内容随着信息的输入和信息的编辑而不断变化，使得网络成为信息最为丰富的“百科全书”。

互联网将所有入网电脑连接在一起，使得网上的信息量在理论上可以是所有电脑存储量的总和。在网上，几乎所有的信息资源都是公开的，任何个人和机构都可以很容易地通过网络发布与接收信息。

开放的网络传播是任何传统媒体传播不可比拟的。

而且，网络的信息源也更加广泛、丰富。

电脑网络还能够在及时更新信息内容的同时，将已有信息全部保存下来，供用户随时检索、使用。

这也是网络拥有极大信息量的原因之一。

作为一种新兴的传播媒介，网络具有极强的传播功能。

在同等的时间与空间条件下，与报刊、广播、电视等传统媒体相比，网络具有更大的信息容量和传播能力。

例如，报纸每天的版面是固定的，它所传播的信息总是有限的。

而开放的网络可以让我们随意地寻找各种信息，只要我们接入网络有足够的时间，我们就能够享有足够多的信息；广播、电视则受到播出时间与频道的限制，我们只能被动地接受由广播、电视专业人员设置以后的信息，而网络传播可以让我们随时随地接受信息，不再受时间与地点的限制。

足不出户就能够阅读各地的报纸，浏览各地图书馆的最新馆藏等，这些过去想都不敢想的事情在今天都已经成为现实。

正是凭借这一优势，网络吸引了越来越多的用户。

2.传播迅捷 互联网以其同步实时传输功能令所有其他传统媒体望尘莫及。

只需轻点鼠标，用户就可以在互联网上任意链接自己感兴趣的网站，数秒之内便能浏览到所需的网页，同时也可以极迅捷地在网上发布信息。

网络信息传播利用便携式电脑、数字式编辑机等现代化通信工具进行实时的编辑和报道。

凭借丰富的联机数据库、可视化交互设备，就可以远距离获取所需信息，并能够快速处理流动的信息。

可以说，网络信息的采访、编辑过程就是其出版、传播的过程，快捷的传播速度以及超强的时效性是很多传统媒体所不可能达到的。

人们在网上所看到的最新信息使之能够在生活、工作的过程中实时地感知身外的世界，信息传播的速度改变了人类的时空观念，这恰恰是网络传播对人类的生活方式所产生的革命性的影响。

因此，网络传播信息的强时效性是网络的又一个重要特征。

这种传播的快捷性，使人们对外界的认知变得极为迅速，极大地满足了人们要求与外界变化保持同步认知的渴望。

因此，人们逐渐习惯了从电脑上而不是从报纸或者其他传统媒体获得第一时间的信息。

编辑推荐

《网络媒体传播社会主义核心价值观研究》编辑推荐：随着媒介传播技术的不断发展，媒介传播方式的不断更新，网络媒体在传播报道上具有与报纸、广播、电视等传统媒体迥然相异的特点和优势，是传播社会主义核心价值观的重要阵地。

《网络媒体传播社会主义核心价值观研究》由郑洁等著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>