

<<解读休闲体育>>

图书基本信息

书名：<<解读休闲体育>>

13位ISBN编号：9787516112243

10位ISBN编号：7516112240

出版时间：2012-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：岳冠华

页数：191

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读休闲体育>>

内容概要

在“你我他”的周围，经常可以看到“驴友”，“舍宾”，“高尔夫”等等新鲜词汇，这一事实表明，在改革开放三十余年来，随着经济、文化、以及人类主体的自觉，休闲时代已经悄然潜入我们的视野。

休闲体育作为顺应时代发展的产物，它的产生、发展、繁荣有着历史的必然性。

因而，休闲体育已经成为很多学科的研究热点。

岳冠华编写的这本《解读休闲体育》就是休闲体育研究的一个有益补充。

本书共分八章，内容包括：休闲源考，社会学视阈下的休闲体育，女性休闲体育，休闲体育与人的社会化，社会分层视野下的休闲体育，休闲体育消费，休闲体育发展趋势等。

作者简介

岳冠华，女，1975年出生于山西省忻州市，副教授，任太原科技大学体育学院党委副书记。本科毕业于陕西师范大学体育学院体育教育专业，研究生毕业于山西大学体育学院，从事运动生理学和体育社会学相关方面研究。在核心期刊发表论文若干篇，参与国家级可以一项，省级课题一项，主持山西省软科学项目一项。

<<解读休闲体育>>

书籍目录

第一章 引言

第一节 休闲时代已经来临

- 一 闲暇时间的增加成为休闲时代来临的前提条件
- 二 经济增长带来的物质和文化为休闲时代来临提供了可能性
- 三 人类主体观念的改变为休闲时代的来临提供了必然性

第二节 创建和谐社会需要休闲体育

- 一 休闲体育有益于个体身心健康
- 二 休闲体育促进人际关系和谐, 增进社会交往
- 三 休闲体育维护社会稳定, 促进社会安定有序的发展
- 四 休闲体育扩大内需, 促进经济和谐发展

第二章 休闲源考

第一节 休闲的语义源考

- 一 休闲的英文单词的来源与发展
- 二 休闲的中文词语的词源

第二节 中国历代休闲及特征

- 一 原始社会——原始人不自觉的休闲思想
- 二 奴隶社会——有意识的休闲思想的萌芽
- 三 《诗经》及先秦文化——休闲思想的产生
- 四 魏晋南北朝时期——隐逸文化与田园生活
- 五 唐宋璀璨的休闲文化——休闲思想的发展
- 六 明清休闲——追求精致的艺术化生活

第三节 中国传统文化中的休闲观

- 一 法家思想中的休闲观——人为贵
- 二 儒家思想中的休闲观——“中庸”与“和谐”
- 三 道家思想中的休闲观——“无为”胜“有为”
- 四 佛家思想中的休闲观——“在世”求“超世”

第三章 社会学视阈下的休闲体育

第一节 社会学及其理论

- 一 功能主义理论
- 二 冲突理论

第二节 社会学视阈下的休闲体育

- 一 功能主义视阈下的休闲体育
- 二 冲突理论视阈下的休闲体育

第四章 女性休闲体育

第一节 女性休闲体育概述

第二节 历史上的中国女性休闲体育

- 一 女性休闲体育形态
- 二 古代女性休闲特点

第三节 女性参与休闲体育现状

- 一 生活与休闲时间现状
- 二 参与休闲体育的方式现状
- 三 女性参与休闲体育的影响因素分析

第五章 休闲体育与人的社会化

第一节 人的社会化概述

- 一 人的社会化

<<解读休闲体育>>

二 群体社会化

三 人的社会化时期

第二节 休闲体育与人的社会化

一 对体育社会化的两种理解

二 对体育社会化内涵的系统分析

三 对体育社会化外延的系统分析

四 体育社会化与人的社会化之异同

五 体育社会化与人的社会化之间的互动

六 人的社会化与体育功能的交叉性

七 人的社会化与体育功能分析

第三节 休闲体育与大学生群体社会化

一 余暇时间

二 休闲项目

三 高校学生对休闲体育活动功能的认识

四 高校学生休闲体育消费行为分析

五 高校学生休闲体育活动频度、时间

六 休闲体育的项目

七 休闲体育活动场地

八 休闲体育参与形式分析

九 高校学生休闲体育开展的制约因素

第六章 社会分层视野下的休闲体育

第一节 社会阶层

第二节 社会分层视角下的休闲体育现状

一 若干城市社会阶层休闲体育现状

二 城市居民休闲生活方式阶层差异的理论分析与经验比较

第三节 关于各社会阶层发展休闲体育的思考

一 树立正确的体育价值观念

二 努力发展休闲体育产业迎合富裕阶层的消费需求

第七章 休闲体育消费

第一节 休闲体育消费的功能与分类

一 休闲体育消费的概念

二 休闲体育消费的内容

三 休闲体育消费的特征

四 休闲体育消费的类型

五 休闲体育消费的功能

第二节 休闲体育消费的社会学解读

一 休闲体育消费研究的社会学架构

二 休闲体育消费的符号学分析

第三节 休闲体育消费国内外研究现状

一 国外研究动态

二 国内研究动态

第四节 休闲体育消费的异化

一 休闲体育消费的异化

二 休闲体育消费领域中的伦理缺失

第五节 休闲体育消费的影响因素

一 休闲体育消费的影响因素

二 提高休闲体育消费行为的方略

<<解读休闲体育>>

第八章 休闲体育发展趋势

第一节 休闲体育面临的发展机遇与挑战

一 休闲体育面临的发展机遇

二 发展休闲体育面临的挑战

第二节 休闲体育发展趋势

一 深度休闲

二 运动性休闲

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>