

<< “兄弟”的隐喻 >>

图书基本信息

书名：<< “兄弟”的隐喻 >>

13位ISBN编号：9787516111987

10位ISBN编号：7516111988

出版时间：2012-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孔朝晖

页数：286

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “兄弟”的隐喻 >>

内容概要

孔朝晖编著的《兄弟的隐喻(从真理报1950-1959的中国形象谈起)》从《真理报》中勾稽出不少资料，又辅之以理论分析，分五章详加阐述。

《兄弟的隐喻(从真理报1950-1959的中国形象谈起)》中不少观点值得关注。

如通过第四章的分析，她看出了通过《真理报》等媒体，“兄弟”关系在中国和苏联民众中具有双向塑造作用：尽管苏联与中国的关系与殖民无关，但实际上从苏联对中国的文化输出上也看到了类似的方式。

苏联官方通过对中国社会主义的全面制度化(政治、经济、土地改革，等等)和符码化(文化艺术的强制性话语形态)的过程，将自身对中国——社会主义阵营中最重要一员

——的想象转移到了中国人民身上，并在十年当中成功塑造了中国人对自我的想象：照搬苏联模式。

报纸为“重现”这种想象提供了技术上的大力支持。

20世纪50年代苏联的一名普通公民每天拿到《真理报》时，便会感到中国人与他一样享受着社会主义带来的幸福。

当苏中两国的人民在歌唱《莫斯科

——北京》时，他们便经历了同时性的体验，苏联人民和中国人就身处于被共同的意识形态与话语体系联结在一起的想象的共同体。

再如在第五章中，她分析了苏联塑造中国形象的唯一政治性，将中国视为文化上的他者等问题，进而认为：俄罗斯与中国的特殊地缘政治关系和中国形象在俄罗斯历史中的多变性，决定了苏联对中国的支持和隐忧。

隐忧直接导致苏联对中国的意识形态控制。

而俄罗斯传统的亲欧性和自我文化崇拜，使其对中国传统文化缺乏普遍的、大众化的求知欲。

这也是中国传统文化完全被政治遮蔽的重要因素。

中国对于当时的苏联来说，是政治上的“兄弟”，而却是文化的“他者”。

苏联树立自身的国际权威和强调社会主义思想的政治需要决定了它塑造中国形象的唯一政治性；而东西方文化差异却造成了它对中国文化的疏离感。

该著作摆在读者面前，是深是浅，是生涩还是圆融，读者方家自会明鉴。

<< “兄弟”的隐喻 >>

作者简介

孔朝晖女，1977年生，甘肃省兰州市人。

兰州大学俄语语言文学学士、辽宁师范大学中国语言文学硕士，2008年获四川大学文学与新闻学院比较文学与世界文学博士学位，现为陕西师范大学文学院副教授。

主要研究方向是现当代俄罗斯文学和中俄文学文化比较。

2006年受国家留学基金委公派，在俄罗斯人民友谊大学语文系访学一年。

曾在《远东问题》(俄罗斯科学院远东研究所主办)、《俄罗斯文艺》、《中外文化与文论》等高水平学术刊物上发表论文数篇，并在201

0年出版的专业工具书《比较文学学科史》中独立撰写《当代苏联比较文学学科史》一章。

2010年教育部人文社科基金青年项目“1949—1959年苏联《真理报》对中国形象的建构和文化隐喻”主持人。

<< “兄弟”的隐喻 >>

书籍目录

绪论

第一节 研究意义

- 一 选择形象学研究的目的是价值
- 二 选择《真理报》研究的方法与意义

第二节 课题目前的研究状况

- 一 国外研究状况
- 二 国内研究状况

第三节 研究对象和研究方法

- 一 对象
- 二 方法

第一章 在“强邻”与“弱友”之间摇摆：中国形象在俄罗斯的流变史

第一节 从神秘大国到弱小邻邦：沙俄时代的中国形象

- 一 初始想象：遥远神秘的东方古国(约16世纪之前)
- 二 直面中国：地大物博、文化丰富的贸易伙伴(16世纪下半叶至17世纪初)
- 三 学习榜样：尊孔奉儒的智者帝国(17世纪末至18世纪)
- 四 文化大国：俄罗斯传教士与汉学家的贡献(18世纪至19世纪)
- 五 形象倾覆：可欺可辱的贫弱中国(清朝末期)
- 六 疑虑：中国——“黄祸”?(19世纪至20世纪初)

第二节 从兄弟到敌人：苏(俄)联时代的中国形象

- 一 革命者和同盟军：十月革命胜利后到新中国成立之前的中国形象
- 二 狂热的毛主义：敌对的中国形象(“大跃进”和“文化大革命”)
- 三 变强又“变色”的中国：对中国威胁的担忧和对中国改革开放的疑虑

第三节 从危险邻国到战略合作伙伴：新俄罗斯的中国形象

- 一 危险邻国：自我价值观危机与“中国威胁论”
- 二 假冒伪劣的中国(商品)：对中国的信任危机
- 三 战略伙伴：中国的新形象
- 四 复杂而模糊的中国：当代俄罗斯民间对中国的认识

小结

第二章 完美轮廓：中国在20世纪50年代《真理报》中的概貌

第一节 套话抑或刻板印象？《真理报》与中国形象研究的关系

- 一 “套话”与“刻板印象”
- 二 报刊文本与形象学的跨文化研究

第二节 《真理报》(1950—1959)及其有关中国的报道概要

- 一 苏联官方的喉舌——《真理报》
- 二 分析方法概述

第三节 《真理报》对中国整体形象有计划有规律的正面宣传

- 一 对所有报道的定量分析
- 二 定性分析

小结

第三章 兄弟、盟友和美好新世界：中国形象的神话化

第一节 言说中国：苏联的集体话语模式

- 一 苏联的集体话语模式
- 二 《真理报》话语模式分析

第二节 中国神话：苏联自我神话的延续

- 一 符号学与神话理论

<< “兄弟”的隐喻 >>

二 《真理报》的神话化过程

三 当“神话”变为“现实”

第三节 作为意识形态的中国镜像

一 意识形态

二 《真理报》的意识形态建构

三 权力的媒介：苏联官方意识形态对其媒体的绝对控制

小结

第四章 单面形象的多维支持：“中国兄弟”的形象学构成原理

第一节 词汇网络中的单面形象

一 关于中国的关键词和幻觉词

二 形象在文本结构层层推进中逐渐清晰

第二节 多元互文环境中的单面形象

一 叙事序列

二 基本态度

三 互文性阐释

第三节 特写和游记：媒体对单面形象的文学支持

一 概念界定：特写与游记的文学性和新闻性

二 预先的想象：中国形象形成的特定思维空间

三 强化的视域：中国形象在苏联文本中形成的中方因素

小结

第五章 政治的“兄弟”与文化的“他者”

第一节 “兄弟”的隐喻：苏联塑造中国形象的唯一政治性

一 救世主：俄罗斯传统的政治定位

二 苏维埃文化的一元性

三 中国威胁：苏联挥之不去的隐忧

第二节 文化的“他者”

一 苏中文化交流的严重失衡

二 俄罗斯文化的几个起源一

三 本国文化中的“东方因素”并不等于接纳中国文化

小结

余论认清自我身份，走出“兄弟”之维

第一节 认清自我身份

第二节 走出“兄弟”之维

主要参考文献

后记

<< “兄弟”的隐喻 >>

章节摘录

18世纪中国形象大规模地进入了俄罗斯人的视野，而有关意识形态方面的观念——诸如中国的哲学思想、开明君主制等——是从西欧得到的。

卢金也认为：“18世纪时，俄国是在欧洲人，主要是法国启蒙主义者发挥的地缘政治的框架内看待中国的。

因为当时俄国教育的基础就是他们的著作。

”所谓“智者帝国”，换个说法就是哲学家统治的帝国。

主要有两层意思：一是以孔子为代表的儒家哲学，启蒙主义者认为中国皇帝用儒家哲学来统治国家，是理性和明智的象征，是开明的君主制。

二是以老庄为代表的道家哲学，启蒙主义者把它视为中国百姓道德高尚、性情宽容、爱好和平的精神基础。

中国有智慧的宗教、智慧的百姓和智慧的统治者，何不称为“智者帝国”？

对于启蒙时期的西欧人来说，中国是一个遥远而神秘的国家，这种遥远和神秘的特性既增强了他们的好奇心，也无限度地鼓励了他们的想象力。

与其说他们在精神领域和日常生活中都在模仿中国风格，不如说他们企图创造一种异国情调，甚至是一种政治和文化的乌托邦，来为己所用。

尽管马可·波罗等人的游记和地理上的大发现让他们早就知道了“契丹”，尽管他们也日夜垂涎着中国的土地和资源，但毕竟都是从书本、瓷器、中国绘画中得来的知识，与真理不知道隔了儿层。

除了传教士和少数的商人，还几乎没有人真正踏上过中国的土地。

可是俄罗斯却不同。

它同中国的最初相遇就是因为战争而不是书本。

蒙古人的侵略把中国的物质文化第一次带到了俄罗斯，也让他们第一次有了关于中国的想象。

后来俄国入侵西伯利亚，又在边境上发现了以前从不知道其位置的中国。

.....

<< “兄弟”的隐喻 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>