

<<诚行天下>>

图书基本信息

书名：<<诚行天下>>

13位ISBN编号：9787516108406

10位ISBN编号：7516108405

出版时间：2012-8

出版时间：李刚、刘建仓 中国社会科学出版社 (2012-08出版)

作者：李刚，刘建仓 著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诚行天下>>

内容概要

《诚行天下：中国传统商人诚信文化探寻》系统爬梳了中国传统商人诚信文化产生的社会条件和教育形式，第一次将中国传统商人诚信文化的内涵概括为“一言九鼎、言不二价、货真价实、戒欺戒诈、见利思义、宅心仁厚、忠厚为本、以义求财、以人为本、弩而不贪、吃亏是福、和气生财”，系统论述了中国传统商人诚信文化的历史作用和社会意义，科学评述了中国传统商人诚信文化的缺失和历史局限性，并在此基础上探讨了传承中国传统商人诚信文化对于促进社会主义市场经济正常发育和顺畅运行的现实启迪以及中国传统商人诚信文化在世界文化发展史上的应有地位。

作者简介

李刚，男，汉族，陕西蓝田人，1953年4月出生。

西北大学哲学与社会学学院教授，博士生导师，陕西省教学名师、享受政府特殊津贴专家。

长期从事经济学教学和中国经济史研究工作。

在教学方面，曾荣获陕西省教委首届教学优秀成果一等奖和陕西省教委（1998年）优秀教学成果一等奖。

主编教材4部，其中《马克思主义政治经济学原理》荣获国家教育部优秀教材一等奖（2002年），并被选为全国推荐教材。

在科研方面，主持国家级科研项目4项，省部级科研项目12项。

出版专著16部，其中《陕西商帮史》，被誉为“中国商帮研究的标志性成果之一”。

发表论文200余篇，载于核心刊物46篇。

另出版散文集《梦中妈妈的菩提树》被共青团中央评定为2011年度青少年推荐读物。

刘建仓，社会法及法社会学研究者，1972年8月出生，西北大学毕业，法学博士，现为西北大学哲学社会学学院讲师，陕西明仓律师事务所兼职律师，西北大学经济法研究中心研究人员。

担任陕西省文化厅法律顾问，中国大陆及香港地区数家上市公司法律顾问。

在《社会科学评论》、《人文杂志》、《西北大学学报》发表数篇学术论文，担任《经济法学》、《马克思主义经典著作选读》数部教材副主编，主持、参与省级科研课题数项。

书籍目录

前言 第一章中国传统商人诚信文化研究的意义 第一节中国传统商人诚信文化研究的历史意义 第二节中国传统商人诚信文化研究的理论意义 第三节中国传统商人诚信文化研究的现实意义 第二章中国传统商人诚信文化形成的基础 第一节中国古代市场及其市场经济因素发育的需要 第二节趋利导致市场行为失范规整的需要 第三节社会商业资源整合和文化博弈的产物 第四节千年主流文化教育的长期效应 第五节传统商人职业自觉和职业自尊的觉醒 第三章中国传统商人诚信文化的内涵 第一节中国传统商人诚信文化的基本范畴 第二节传统商人诚信文化的基本内容 第四章中国传统商人诚信文化的特点 第一节中国传统商人诚信文化的互动性 第二节中国传统商人诚信文化互动性的制度表达 第三节中国传统商人诚信文化的草根性 第四节中国传统商人诚信文化的伦理关怀 第五章中国传统商人诚信文化的作用 第一节保证市场正常发育的行为规则 第二节保持优良行为节操的道德规范 第三节净化商人心灵的文化标准 第四节中华优秀传统文化的重要组成部分 第六章中国传统商人诚信文化遗产的局限性 第一节传统商人诚信发育的公德缺失 第二节传统商人诚信发育的法律缺失 第七章中国传统商人诚信文化的现实启迪 第一节社会主义市场规则形成的历史基础 第二节传承中国优秀传统文化的重要内容 第三节世界诚信文化“中西融合”的灿烂未来 参考书目 后记

<<诚行天下>>

章节摘录

版权页： 光绪五年（1879）刊刻的乾隆年间王秉元《贸易须知》一书中，告诫商人：“商亦有道，敦信义，重然诺，习勤劳，尚节俭。

此四者，士农工皆然，而商则尤贵，守则勿失。

”这里王秉元将“敦信义、重然诺”的诚信放在“四道”之首，并指出“而商尤贵，守则勿失”，说明商人保持诚信的优良行为节操，已经成为当时商人道德建设的首要问题。

而商人“敦信义，重然诺”在明清碰到的现实问题就是如何面对“义”和“利”的关系问题。

中国自明清以降，商品经济发展和市场经济萌芽所导致的利益驱动，使全社会陷入了疯狂的逐利浪潮之中，上至皇亲国戚，下至穷黎百姓，莫不荀苟赢利，人间的一切都被“沉浸在利己主义的冰水之中”。

在社会新兴起的“重商”、“射利”的风气下，传统道德所倡导的“君子不言利”的俗套被打破，追求利益的正当性得到了社会的认可，商人更是首当其冲，“商贾以竞利为鹄的，垄断饮羊自周已然”。

问题在于商人怎么获利和获利以后财富怎么坚守？

面对现实生活中大量存在的“见利忘义”和“为富不仁”，明清商人非常注意以伦理道德来规范自己的行为，特别强调不能见利忘义。

这一要求在明清流传的商书条文中经常见到，如《客商一览醒迷》一再强调：“钱财物业，来之有道，义所当得者，必安享永远。

若剥削贫穷，蒙昧良善，智术巧取，贪嗜非义，虽得之，亦守之不坚。

”尤其信用为本的诚信观受到重视。

商书反复强调在商业运作过程中，不仅要公平交易，光明正大，而且要诚实无欺，重恩守信。

双方买卖交易时，“好歹莫瞒牙佞，交易要自酌量”，“货之精粗，实告经纪，使彼裁夺售卖，若昧而不言，希图侥幸，恐自误也”，而“买卖既已成交，又云价贱不卖，希望主家损用增补，此非公平正大人也”。

同时明清流传的商业教科书也非常强调商人自我道德的修养，告诫商贾“宁甘清淡，不以利禄关心，正大光明，惟求洁白”，“凡处财治事，须宽宏大度”，“怀人以德”，“恩德之债，尤当加倍奉偿”。

<<诚行天下>>

编辑推荐

《诚行天下:中国传统商人诚信文化探寻》所讲内容是中央电视台《百家讲坛》名师宣讲题目之一，国内商帮史知名专家30年研究心血结晶，规范市场经济正常发育的历史借鉴力作，振兴中华民族优秀文化的重要内容之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>