

## <<文化软实力>>

### 图书基本信息

书名：<<文化软实力>>

13位ISBN编号：9787516104507

10位ISBN编号：7516104507

出版时间：2012-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：骆郁廷

页数：262

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化软实力>>

### 内容概要

《文化软实力》是以骆郁廷教授为首席专家的教育部哲学社会科学重大攻关项目招标课题《中国软实力建设与发展战略》阶段性研究成果。

当今世界，文化软实力日益成为综合国力竞争的战略重点，具有重要的时代价值，该书从综合国力竞争的战略高度对文化软实力及其建设进行了科学定位，探讨了文化软实力的历史源流、基础理论、科学内涵、发展战略、内容结构、建设途径及力量整合等重大问题，对于深刻理解文化软实力的本质内涵、把握文化软实力的时代价值、制定文化软实力的发展战略、优化文化软实力的内容结构、推动文化软实力的建设发展具有重要的理论价值和实践价值。

该书选题前沿，视野宏阔，内容丰富，分析深刻，富有新意，结构严谨，文笔流畅，是集学术性和应用性于一体的著作，适合广大理论工作者和实际工作者阅读。

## <<文化软实力>>

### 作者简介

骆郁廷，教授、博士、博士生导师，武汉大学人文社会科学委员会副主任，马克思主义学院教授委员会主任。

现为国家社科基金委评委。

中央马克思主义理论研究与建设工程首席专家，教育部哲学社会科学重大攻关项目招标课题“中国软实力建设与发展战略研究”首席专家。

先后主持国家和省、部级科研课题10多项。

主编并出版专著、教材十余本，在全国权威和核心等期刊发表《我国文化软实力的发展战略》、《综合国力竞争中的软实力建设》、《奥巴马政府的巧实力战略与中美关系》等学术论文100余篇，其中被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《马克思主义文摘》、《中国高校社会科学文摘》、《人大复印资料》、《中国社会科学报》等转载60余篇。

个人学术专著《精神动力论》获湖北省人民政府哲学社会科学优秀成果一等奖。

## <<文化软实力>>

### 书籍目录

序

#### 第一章 文化软实力的科学定位

##### 第一节 软实力与文化软实力

一软实力的提出

二软实力的科学内涵

三文化软实力的科学内涵及特征

##### 第二节 文化软实力与综合国力

一文化软实力是综合国力的重要构成

二文化软实力是综合国力的核心竞争力

##### 第三节 文化软实力的国际视野

一美国的文化软实力建设

二欧洲部分国家文化软实力建设

三亚洲部分国家文化软实力建设

#### 第二章 文化软实力的发展战略

##### 第一节 我国文化软实力建设的战略演进

一建设新文化

二坚持“两手抓”

三发展先进文化

四提升国家文化软实力

##### 第二节 中国文化软实力发展的战略选择

一科学发展战略

二价值主导战略

三文化融合战略

四自主创新战略

#### 第三章 文化软实力的内容结构

##### 第一节 传统文化：文化软实力的渊源

一源远流长的文化血脉

二传统文化建设的重点

##### 第二节 价值体系：文化软实力的核心

一兴国铸魂的价值内核

二核心价值体系的内容

##### 第三节 文化形态：文化软实力的重点

一泽润精神的文化形态

二文化形态的建设内容

##### 第四节 基层文化：文化软实力的基础

一大众共享的文化平台

二基层文化建设的内容

##### 第五节 文化产业：文化软实力的拓展

一彰显实力的文化业态

二文化产业建设的内容

##### 第六节 内容结构的优化

一核心价值体系的统领作用

二结构要素的相辅相成

#### 第四章 文化软实力的建设途径

##### 第一节 推动当代中国马克思主义大众化

## <<文化软实力>>

- 一国家文化软实力建设的奠基性工程
- 二当代中国马克思主义大众化的基本内容
- 三当代中国马克思主义大众化的具体方法

### 第二节 增强开放环境中的舆论引导力

- 一国家文化软实力建设的先导性工程
- 二增强开放环境中舆论引导力的方法

### 第三节 发展公益性文化事业

- 一国家文化软实力建设的“民生工程”
- 二发展我国公益性文化事业的举措

### 第四节 推进文化产业的发展

- 一文化软实力的物质载体
- 二推进我国文化产业发展的思路方法

### 第五节 发展网络文化

- 一文化软实力建设的新兴领域
- 二网络文化建设的路径

### 第六节 创新制度文化

- 一文化软实力的根本保证
- 二创新中国制度文化的基本思路

### 第七节 优化环境文化

- 一环境文化是文化软实力的重要内容
- 二进一步优化我国的环境文化

### 第八节 增强中华文化的国际影响力

- 一文化软实力的最直接表征
- 二扩大中华文化的国际影响力

## 第五章 文化软实力的力量整合

### 第一节 加强对文化软实力建设的领导

- 一坚持党对文化软实力建设的统一领导
- 二加强对文化软实力建设的战略指导
- 三完善文化软实力建设的工作格局

### 第二节 激发文化软实力建设的内在活力

- 一文化软实力发展的体制性障碍
- 二文化软实力建设的宏观调控
- 三文化软实力建设的微观激活

### 第三节 整合文化软实力建设的人才资源

- 一文化创新人才的培养和开发
- 二文化经营管理人才的培养和开发
- 三文化传播人才的培养和开发
- 四整体推进文化人才培养

### 第四节 加大文化软实力建设的投入力度

- 一发达国家文化投入的增长趋势
- 二加大政府对文化软实力建设的投入
- 三形成多元化的文化软实力建设投入机制

### 第五节 完善文化软实力建设的基础设施

- 一建设国家级重点文化设施
- 二完善城乡公共文化服务网络
- 三加强文化遗产保护
- 四重点建设海外文化设施

<<文化软实力>>

五推进国家信息工程建设  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>