

<<企业生命周期与融资决策>>

图书基本信息

书名：<<企业生命周期与融资决策>>

13位ISBN编号：9787516102817

10位ISBN编号：7516102814

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王艳茹

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业生命周期与融资决策>>

内容概要

《中青文库·企业生命周期与融资决策：来自中国制造类上市公司的证据》是在王艳茹同志的博士论文基础上修改而成的一本关于企业生命周期融资决策的前沿性学术专著。

作者在广泛、深入研究的基础上，将企业生命周期理论与资本结构理论、股利政策理论研究有机的结合在一起，从不同角度全面地研究和探讨了基于企业生命周期阶段企业融资战略的选择问题，构建了有利于企业可持续发展的融资结构战略框架，表明作者具有较宽的学术视野和深厚的专业功底。

目前，企业“有增长无持续”的现象引起了全社会的广泛关注，企业可持续发展的问題被提上了经济发展的议事日程。

关于企业生命周期的研究得到了迅速发展和广泛响应。

同时，基于资源的有限性及财力资源的基础性（企业发展的根本保障），企业发展所需资金的筹集便成为企业可持续发展的瓶颈，致使企业生命周期和融资决策的问题日益为广大理论及实务工作者所关注。

<<企业生命周期与融资决策>>

作者简介

王艳茹，女，1970年5月生，副教授，中国注册会计师，中国会计学会理事，中国青年政治学院经济系财务管理教研室主任。

曾获得优秀教师等多项荣誉称号。

在《会计研究》、《财会月刊》等学术刊物上发表论文20余篇，完成多项省部级科研和教改立项项目。

主要讲授会计学、管理会计、成本会计、财务管理、财务分析学、财务会计学等课程。

主持编写的教材《会计学》被评为2007年度北京市精品教材。

参与编写《财务管理》等教材多部。

教学之余，经常参加会计人员继续教育的培训工作，在会计师事务所和资产评估事务所合作从事审计及评估工作。

主要研究方向为财务管理理论与实践。

<<企业生命周期与融资决策>>

书籍目录

序第一章 引言第一节 研究背景与选题依据一 企业自身发展的要求二 社会经济可持续发展的要求三 企业利益相关者的共同要求四 融资理论发展和创新的要求第二节 国内外研究现状一 国外研究现状二 国内研究现状三 研究评述第三节 研究内容及逻辑框架第四节 研究方法及数据来源一 主要的研究方法二 数据来源第五节 相关概念界定一 企业生命周期二 现金流量三 融资结构四 融资结构与资本结构五 股利政策六 企业可持续发展七 研究范围界定第二章 企业生命的周期性第一节 企业生命周期的理论分析一 企业生命的周期性二 企业生命周期理论的发展三 相关概念界定第二节 企业生命周期文献回顾和研究假设一 文献综述二 研究假设第三节 中国上市公司生命周期的数据检验和结果分析一 样本选择二 生命周期分类标准的选择三 描述性结果及统计分析第四节 本章结论第三章 企业生命周期的现金流量特征第一节 相关概念界定第二节 文献综述和研究假设一 文献综述二 研究假设第三节 企业生命周期现金流量特征的数据分析一 成长期的现金流量特征检验二 成熟期的现金流量特征检验三 衰退期的现金流量特征检验四 各周期现金流量特征的对比分析五 不同生命周期企业现金流量特征的数据分析六 不同生命周期阶段企业现金流量特征的显著性检验.....第四章 企业生命周期与资本结构第五章 企业生命周期与融资结构第六章 企业生命周期与股利政策第七章 可持续发展的企业融资决策第八章 结论与展望
后记

<<企业生命周期与融资决策>>

章节摘录

第二，代理成本研究。

由于在委托代理关系中，委托人和代理人在目标函数上存在不一致性，代理人总会利用信息优势来损害委托人的利益。

这种由于代理关系而造成的损失被视为代理成本。

在詹森和麦克林的分析中着重强调了公司的所有者和居统治地位的管理者之间的契约安排所引起的代理成本。

它包括：委托人的监督支出，代理人的保证支出和剩余损失。

由于造成代理成本的主要因素是信息不对称和目标函数不一致，所以如何降低代理成本的合约和机制设计就成为代理成本研究的主要内容。

主要包括信息显露机制的设计和约束机制的设计两个方面。

第一，信息显露的目的在于使信息最大可能的流通和趋于对称分布，这主要通过合约中的激励相容和内部代理人之间的权利制衡，以及决策的民主化和透明度来实现。

信息显露机制的设计利于降低约束成本；激励机制的设计，主要目标在于使代理人和委托人的目标函数相一致，从而降低由道德风险导致的代理成本；第二，约束机制设计。

约束成本与代理成本一般而言是此消彼长的。

一般来说，合约越完备，就越能有效约束代理人的行为，代理成本就越低，但也会带来较高的约束成本。

目标利益越是一致，监督越容易，代理成本也就越低。

在这一点上，激励机制与约束机制的设计是并存的。

第三，所有权结构设计。

所有权和经营权的分离引起的委托代理问题与所有权结构的设计直接相关。

企业内部权利结构是否合理是影响代理效率的重要因素。

可供选择的企业所有权结构主要有：个体私营企业、合伙制企业和股份制公司。

不同的企业规模要求不同的所有权结构。

一般而言，企业规模越大，所有权结构越复杂，合理的所有权结构设计就越必要。

在所有权与经营权分离的条件下，企业所有权的关键在于剩余权利。

企业所有权有不同的形式：包括法律上的财产所有权、法人企业所有权、合同化固定的企业所有权以及剩余所有权。

前三种的界定和配置在市场条件下可以完成，剩余所有权的配置则不是依据财产，而是依据个人的决策和努力，这种权利的交易和安排主要是在企业内部通过谈判和博弈来完成的。

总之，所有权结构设计的意义在于：降低代理成本，约束经营权；提高企业的竞争力，防止外部资本对企业控制权的争夺。

.....

<<企业生命周期与融资决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>