

<<新闻传播管理重点问题研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播管理重点问题研究>>

13位ISBN编号：9787516101209

10位ISBN编号：7516101206

出版时间：2011-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李衍玲

页数：303

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播管理重点问题研究>>

内容概要

《新闻传播管理重点问题研究》对新闻传播活动中的重大制度、重要权利和社会上发生的相关的热点、难点问题作了比较全面、深入的探讨，对于我国新闻传播管理工作和传播管理教学科研有一定的指导意义。

书中分析的新闻传播重点管理制度主要有：新闻立法体制、党的领导与新闻事业发展体制、新闻政策制度、军事新闻传播体制、政府信息公开传播制度、秘密采访管理制度、网络新闻传播管理制度、新闻传播“公共权力合理避让”制度、诽谤传播的管理、新闻传播中的“联合监督”和恐吓性传播的管理等。

涉及到的重要权利有：接近权、知情权、表达权、隐私权、采访权、隐匿权、索偿权等。

此外，本书对于网络博客参与各方的利益分配问题以及大众传播与社会经济发展关系问题也作了实证性分析，可以说是在新闻传播实证性研究方面所做的努力。

本书既可作为高等院校新闻传播专业的教材和参考书，也可为新闻理论研究工作者和新闻传播机构工作人员提供帮助和参考。

<<新闻传播管理重点问题研究>>

作者简介

李衍玲，男，山东胶南市人，1967年1月生。
1987年7月毕业于山东大学图书馆学系，1993年获华东师范大学图书馆学硕士学位，现为青岛大学文学院新闻学系副教授。
主要承担新闻伦理和新闻法律的教学科研工作，发表学术论文20余篇，出版专著1部。
曾获青岛市社科联优秀科研成果奖和国家级学会奖多项。

<<新闻传播管理重点问题研究>>

书籍目录

前言

第一章 我国新闻法制建设中的几个重要问题

- 一 新闻立法体系问题
- 二 党的领导与新闻法制的关系问题
- 三 名誉权与隐私权的关系问题
- 四 合法采访权与保守国家秘密的关系问题
- 五 新闻职业保密权与司法公正权之间的关系

第二章 新闻传播活动中的“公共权益合理避让问题”

- 一 公共权益合理避让的理由
- 二 公共权益避让的底线
- 三 公共权益避让的基本原则

第三章 关于军事新闻传播的几个问题

- 一 军事新闻传播管理的管理体制与机制问题
- 二 军事信息的保密问题
- 三 军事舆论的引导问题

第四章 中外新闻政策研究

- 一 新闻政策的含义与特点
- 二 西方国家的新闻政策
- 三 中国的新闻政策

第五章 政府信息公开制度疑难问题解析

- 一 “知情权”是否应成为宪法性权利
- 二 政府信息公开制度如何进行配套性制度建设
- 三 政府信息公开的范围的宽严度问题
- 四 政府信息公开立法的方式问题
- 五 政府信息公开的运行成本问题

第六章 秘密采访的管理问题

- 一 关于秘密采访
- 二 秘密采访的要求和注意的问题
- 三 秘密采访的基本原则

第七章 网络新闻侵权管理问题

- 一 网络新闻侵权的含义及特点
- 二 网络新闻侵权的预防手段和处理措施
- 三 网络新闻侵权的表现

第八章 诽谤传播的管理问题

- 一 对于诽谤的认识
- 二 诽谤的构成
- 三 诽谤的种类
- 四 诽谤的对象
- 五 对诽谤诉讼的处理

第九章 国家传播战略研究中的几个重要问题

- 一 国家传播战略的关注点
- 二 国家传播的规制问题
- 三 国家传播的合理性问题

第十章 新闻媒体与“联合监督”

- 一 联合监督的必要性

<<新闻传播管理重点问题研究>>

- 二 联合监督的基本原则
- 三 联合监督应注意的问题
- 四 结论
- 第十一章 关于报刊治理整顿工作的一些思考
 - 一 历史的回顾
 - 二 改革的对策
- 第十二章 “真实性证明”与名誉侵权诉讼
 - 一 “真实性证明”问题的提出及其认识
 - 二 美国、日本、德国和法国有关“真实性证明”问题的规定及司法实践
 - 三 我国有关“真实性证明”问题的法律规定及司法实践
 - 四 结论
- 第十三章 新闻传播活动中的“接近权”问题
 - 一 关于“接近权”
 - 二 影响新闻传播活动中“接近权”的因素分析
 - 三 难以实现的“接近权”
 - 四 结论
- 第十四章 新闻传播活动中的“隐匿权”问题
 - 一 关于“隐匿权”
 - 二 新闻传播活动中的“隐匿权”问题
 - 三 新闻传播活动中“隐匿权”的合理运用中应注意的问题
- 第十五章 新闻传播活动中的“欺骗问题”
 - 一 新闻传播活动中要杜绝欺骗吗
 - 二 新闻传播活动中的欺骗现象分析
 - 三 新闻传播活动欺骗行为的约束和矫正
- 第十六章 采访权与索偿权之间的平衡问题
 - 一 “支票新闻”中的“两权”分析
 - 二 “广告新闻”与“有偿新闻”中的“两权”分析
- 第十七章 新闻传播更正答辩制度探析
 - 一 西方国家新闻传播更正答辩制度分析
 - 二 更正与答复应遵循的原则
 - 三 更正与答复应注意的问题
- 第十八章 恐吓性传播问题评议
 - 一 恐吓性传播对秩序利益和发展利益都是一种威胁
 - 二 恐吓性传播的方式
 - 三 恐吓性传播的特点
 - 四 关于恐吓性传播的应对措施
- 第十九章 大众传播——拉动经济的“第四驾马车”
 - 一 大众传播对经济发展的意义
 - 二 大众传播对社会经济的拉动
- 第二十章 “博客”的商业利益及其分配问题
 - 一 “博客”的商业利益
 - 二 “博客”商业利益的分配问题
- 附录一 <大清印刷物专律>(1906年由清朝廷制定)
- 附录二 <新闻记者法>(1943年由国民党政府制定)
- 附录三 <修正出版法>(1937年由国民党政府制定)
- 附录四 <宣传品审查标准>(1932年11月由国民党第四届中央执委会第四十八次常务会议修正通过)
- 附录五 <华盛顿邮报>图片处理的十五条“军规”(摘自《新闻实践》2005年第七期)

<<新闻传播管理重点问题研究>>

附录六 中国人民解放军内务条令(节选)(中央军委2002年3月23日发布)

附录七 中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例(2008年10月17日由国务院公布)

附录八 中华人民共和国保守国家秘密法实施办法 (1990年4月25日国家保密局令第1号发布)

附录九 《科学技术保密条例》(2007年6月由国家科学技术委员会发布)

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>