

<<东西部比较视野下的乡村旅游发展研>>

图书基本信息

书名：<<东西部比较视野下的乡村旅游发展研究>>

13位ISBN编号：9787516100981

10位ISBN编号：7516100986

出版时间：2011-10

出版时间：金颖若、等 社会科学出版社 (2011-10出版)

作者：金颖若

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东西部比较视野下的乡村旅游发展研>>

内容概要

《东西部比较视野下的乡村旅游发展》关注时代需求，体现出较强的应用和理论价值。该书梳理了中国乡村旅游发展的大致轮廓，划分了乡村旅游的类型，深入调查、剖析了浙江、贵州各三个不同类型的乡村旅游地，参证了其他几十个乡村旅游点，以浙江、贵州为样本，进行经济发展处于不同阶段和社会状况有很大差异的东西部乡村旅游产业发展的比较，互相参证，提出乡村旅游发展的对策，进行了初步的理论总结。

作者简介

金颖若，男，1965年生，现任贵州大学教授、旅游与文化产业学院副院长，主要从事旅游规划开发、文化产业的教学与研究。

书籍目录

绪论第一章 乡村旅游的发展历程 一 国外乡村旅游发展概况 (一)产生背景和成效 (二)产品样式 (三)中外乡村旅游的不同特征 二 中国乡村旅游的发展阶段 (一)初创阶段(1980年代前期—1990年代中期) (二)产业成形阶段(1990年代中期—2003年) (三)全面发展阶段(2004年以后) 三 中国乡村旅游的类型 (一)郊区乡村旅游型 (二)依托旅游景区服务型 (三)旅游区构成要素型 (四)乡村文化和文化景观旅游目的地型 (五)城市化乡村型 四 中国乡村旅游的成就 (一)提升传统农业和促进经济结构调整 (二)促进就业和增加收入 (三)改善乡村治理和推动社会事业进步 (四)加强文化保护和发展 (五)产生良好环境效应 (六)推动旅游业发展 五 中国乡村旅游的不足 (一)宏观管理不到位 (二)公共资源的维护缺位 (三)基础设施和公共服务不足 (四)产业组织化程度低 (五)产品存在缺陷 (六)行业管理薄弱 (七)乡村文化发生变异和风貌破坏 (八)参与机制和利益分配机制不健全 (九)生态环境负面影响

第二章 浙江乡村旅游的典型案例分析 一 公司主导、居民参与的“山沟沟” (一)乡村旅游业缘起 (二)发展过程 (三)成就和不足 (四)发展模式分析 二 农户经营、集体管理的梅家坞 (一)发展阶段 (二)体制演变过程 (三)体制演变解析 三 公司封闭经营的三石农庄 (一)人文积淀及地理环境 (二)旅游发展过程及取得的成就 (三)旅游产品与客源市场 (四)经营与管理

第三章 浙江乡村旅游的经验 一 概貌和实绩 (一)认识和政策 (二)产业实绩 (二)下一步发展设想 二 优势和不足 (一)实现农村全面小康的动力产业 (二)经营管理模式多样 (三)政府扶持、规制比较到位 (四)产品乡村意象淡化 三 乡村旅游解决三农问题的动力机制 (一)扩大就业增加收入 (二)改善基础设施 (三)优化产业结构 (四)整治环境 (五)调整权力结构

第四章 贵州乡村旅游的不同模式 一 郎德上寨——从经典到古典 (一)村寨概况 (二)旅游发展历程 (三)旅游管理体制 (四)旅游扶贫成效 (五)旅游发展的局限 (六)发展模式分析 二 镇山——需要凤凰涅槃 (一)村庄概况 (二)旅游发展历程与现状 (三)旅游发展成效 (四)旅游业存在的问题 (五)实现旅游可持续发展的途径 三 天龙——期待层楼更上 (一)天龙屯堡概况 (二)旅游发展历程和成就 (三)“天龙模式”解析 (四)完善“天龙模式”的方向

第五章 贵州乡村旅游发展透视 一 缘起和发展原则 (一)缘起和重要性 (二)条件和优势 (三)发展原则 二 制度保障和政策措施 (一)编制规划,确定目标 (二)制定标准,科学发展 (三)重点扶持,示范带动 (四)探索模式,鼓励创新 三 取得的成就 (一)形成广泛分布的多种类型 (二)综合效益 四 参与和组织的模式 (一)独立农户模式 (二)独立山庄模式 (三)农户集群模式 (四)独立企业+独立农户模式 (五)社区自治模式 (六)自办景区模式 (七)景区—农户模式 (八)公司—经营户模式 五 产业的特色和存在的问题 (一)政府主导作用突出 (二)形成村寨旅游特色产品 (三)文化传承是核心竞争力维护 (四)扶持和规制力度不够 (五)发展冲动下的非理性行为 (六)内生式发展为主的优势和困惑

第六章 乡村旅游产业组织和参与机制 一 优化产业组织模式 (一)产业组织模式的分析工具 (二)西部乡村旅游产业组织模式的优化 (三)产业组织模式与社会文化结构的耦合 二 选择适当的企业组织形式 (一)企业组织形式的分析框架 (二)乡村旅游企业组织形式现状 (三)乡村旅游企业组织形式选择 三 构建社区参与机制 (一)乡村旅游社区参与 (二)社区参与的内容 (三)社区参与的支撑体系

第七章 乡村旅游发展的政策取向 一 合理进行产业定位 (一)乡村旅游在区域经济中的地位 (二)乡村旅游在旅游业中的地位 二 区分动力机制和参与影响因素的地域差别 (一)动力机制比较 (二)参与影响因素比较 三 完善公共政策和公共管理 (一)坚持富民产业属性 (二)坚持政府主导战略 (三)规范证照管理 (四)改善公共资源和公共事务管理 四 改善行业管理 (一)完善乡村旅游规划 (二)加强乡村旅游规制 (三)健全行业协会 (四)搞好信息服务和目的地营销 (五)建立乡村旅游经营者辅导制度 五 引导丰富乡村旅游业态 (一)乡村旅游业态的概念 (二)全国乡村旅游业态现状 (三)贵州乡村旅游业态发展方向

结语参考文献后记

章节摘录

贵州省安顺市九溪村的事例就很好地说明了这一点。

九溪村是安顺最大的屯堡村寨，发展乡村旅游的模式可概括为“精英+社区组织+政府+旅行社”，其中以精英和社区组织力量为主要推动力，政府与旅行社发挥的作用比较有限。

在社区精英和民间组织的推动下，九溪乡村旅游如火如荼的发展起来，作为社区中的一员，精英们能为社区长远发展着想，而不仅着眼于当前利益，因此，他们在推动乡村旅游发展时，不会像企业一样以追求自身利益最大化为终极目标，对社会和环境效益也非常重视，有利于九溪乡村旅游的可持续发展。

但是，由于缺少公司的市场化运作，投资渠道又比较窄，九溪乡村旅游发展所面临的最大瓶颈就是资金问题。

尽管在政府的支持和关心下，九溪于2004年引进国债资金项目280余万元，修建了九溪屯堡文化研究会的管理用房和一个1300余平方米的停车场，村里大街小巷的路面铺石也基本完成，但由于地方政府财力有限，在九溪旅游的后续发展中，政府投资显得后劲不足。

此时，贵州世纪风华公司进入了九溪，带来了新的活力和希望。

令人遗憾的是，投资方与村民在利益分配上未达成共识，致使资金投入迟迟没有到位，公司并没有发挥实际作用。

横跨在二者之间的鸿沟是城乡之间、现代市场运作机理与传统生存方式之间的差距，双方各算各的账，都认为自己有理，谁也不愿妥协、让步。

最终导致九溪村因受资金限制，乡村旅游难以继续推进，公司先期的投入也未能产生经济回报，出现互扯后腿的尴尬局面。

.....

编辑推荐

颖若、玲强等共同撰写的《东西部比较视野下的乡村旅游发展》一书，关注时代需求，体现出较强的应用和理论价值。

该书梳理了中国乡村旅游发展的大致轮廓，划分了乡村旅游的类型，深入调查、剖析了浙江、贵州各三个不同类型的乡村旅游地，参证了其他几十个乡村旅游点，以浙江、贵州为样本，进行经济发展处于不同阶段和社会状况有很大差异的东西部乡村旅游产业发展的比较，互相参证，提出乡村旅游发展的对策，进行了初步的理论总结。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>