第一图书网, tushu007.com

<<移动信息化>>

图书基本信息

书名：<<移动信息化>>

13位ISBN编号：9787515903569

10位ISBN编号：7515903562

出版时间：2013-1

出版时间：中国宇航出版社

作者：徐荣，雷源 著

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“移动改变生活”是中国移动通信集团公司（以下简称中国移动）为顺应国家经济和社会发展的需要而提出的战略愿景。

2011年恰逢两个开局年，即《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》实施开局年和中国移动在“十二五”期间要实现“移动改变生活”战略愿景的开局年。

截至2012年2月份，中国移动用户总数达到6.61亿户，3G用户总数为5658.8万户。

在这样的发展背景下，中国移动有责任向移动互联网产业链、各类用户及社会各界呈现移动信息化的现状和未来方向，明确指引中国特色信息技术的发展和演进方向，也将以此证明中国移动作为全球最大运营商的信息化综合运营能力。

中国移动在技术方面的标准化将全面推动TD-SCDMA技术发展，TD-LTE标准化和产业化，网络IP化，OPhone、Mobile Market、云计算、物联网、M2M、智能管道等标准和技术的全面发展，逐步建立国家自主知识产权的信息化知识体系。

中国移动在移动信息化行业应用方面将极大地促进国家信息化发展，全面推进和普及无线城市、三网融合、移动阅读、移动支付、移动媒体、物联网应用、智能交通、智能家庭、行业信息化、移动电子商务等的技术与各行业深度应用和结合。

移动信息化是支撑无线城市发展的核心和基础，能促使无线城市蓬勃发展，高度契合政府战略规划，有效促进政府实现双化融合；同时，政府信息化战略也为移动信息化发展提供了良好的契机。

中国移动在个人信息应用方面将为个人用户提供丰富的应用，全面促进OPhone终端、MobileMarket、移动商务、无线音乐、移动股票、无线视频等应用技术的普及。

中国移动是推进实现移动信息化进程的生力军，首先要使移动体系内部对移动信息化有准确、一致和系统的认知及理解，其标准化工作则是最重要的第一步，以此为基础的教育与传播手段也是必经之路。

《移动改变生活》系列丛书将为中国移动持续推出和日益纷繁复杂的全业务产品进行全面和清晰的梳理，通过体系、模型、策略和工具呈现出移动信息化的本质、内涵、外延及价值，这将为中国移动实现语音业务、数据业务、信息业务及增值业务的综合运营与发展，通过广泛的传播、教育、体验、营销与服务基础消除运营商与用户之间的信息鸿沟起到积极的促进作用。

同时，这套丛书将帮助中国移动快速提升移动体系内部的市场能力，全面武装各类型与用户有关系的营销与服务人员，通过完整的知识体系不断增强各类渠道和营销人员的综合竞争力，全面带动移动信息化业务在各类型用户中的普及和深度营销。

通过图书、培训和认证等手段，面向中国移动体系内部及社会各界进行传播和教育，真正满足企业和行业对移动信息化知识及产品深度了解与学习的渴望，搭建起运营商与各类型用户之间的桥梁，这将大大缩短信息化产品市场与用户的距离，揭开移动信息化的神秘面纱，为移动信息化的产业化和商业化推广铺平道路。

同时，希望这套丛书能够强力推进各省市本地移动信息化与各行业深度结合的进程，为促进中国移动各省市移动信息化均衡发展，通过挖掘、呈现和传播各地区和各行业的信息化成功应用案例实现中国移动全国大发展和大跨越作出贡献。

徐荣　　2013年1月1日　　于中国移动研究院

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《移动改变生活系列丛书：移动信息化》以实现中国移动在“十二五”提出的“移动改变生活”战略愿景为目标开发，为全面推进中国移动“移动信息化”和落实“移动个人应用”及“移动商务应用”设计本套教材型图书。

通过出版、传播、营销、培训、认证等多种手段实现广泛的面向中国移动体系（中国移动内部和合作伙伴）及各类型用户（个人、家庭、行业和商业）的传播与教育，加强移动信息化产品和服务更深和更广泛地走向市场，为各类型用户体验、试用、选购和传播移动信息化业务提供支持。

数据业务、增值业务及行业解决方案是实现移动信息化的具体手段和方法，发展移动信息化，对于个人而言将享受优质的信息化产品和服务；对于企业和行业而言将加速实现信息化进程，获得品牌的积累和持续的商业回报；对于国家而言将全面增强信息化的综合竞争力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐荣，光网络与光通信系统专业博士，现任中国移动通信研究院高级工程师。
长期从事光通信网络、3G传输承载、分组网同步等方面的技术研究和运营管理研究。
在国际国内科技期刊和会议发表论文80余篇，出版专业图书十余本。
雷源，新西游网络科技有限公司咨询师、专业讲师，多年来专注于移动信息化与商业结合的理论研究与渠道实践，出版多本教材型图书，为多家运营商定制专用培训课程。
策划和实施多项3G全业务的渠道创新咨询项目，获得客户的良好评价。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 中国移动的信息化战略解读第二章 传统商业经营在信息时代的瓶颈第三章 信息技术重建商业圈地运动第四章 构建战略终端与新盈利模式第五章 移动信息化链接全社会资源第六章 移动信息化创新绿色新媒体第七章 移动信息化课程学习计划……

章节摘录

第一章　中国移动的信息化战略解读　移动信息化　移动信息化发展是不可逆转的大趋势

“全球的互联网是以美国为中心的，未来的移动互联网将是中国引导世界。”这是2005年摩根士丹利发布的《互联网研究报告》中对产业发展趋势的一个判断；2009年12月，其又发布了最新的《移动互联网报告》。

这期间，移动互联网技术的飞速发展已经对全世界产生了巨大的影响，但是全世界的移动互联网模式都是独特和不可复制的，特别是中国，将开创一条全新发展之路。

2009年，中国发生了三件与移动互联网密切相关的大事。

2009年1月7日，中国移动、中国电信和中国联通三家运营商同时获得了国家颁发的3G牌照，这一天，正式揭开了中国移动互联网迅速发展的新局面。

2009年，三网融合尘埃落定，为互联网、广电网和移动网的整合发展提供了清晰的方向。

2009年8月，温家宝总理有感于建立“感知中国”中心新理念，将物联网正式列为国家五大新兴战略性产业之一，写入《政府工作报告》。

从上述三件事中，我们可以发现信息化已是大势所趋，运营商是移动互联网价值链建设的主力军和基础，网络建设速度和基础服务的提供是移动互联网腾飞的前提。

自2009年起，三大运营商开始了新的征程，截至2012年1月份，三大运营商移动用户的发展情况如下①。

中国电信用户总数达到1.2925亿户，其中3G用户达到3894万户。

中国移动用户总数达到6.5544亿户，其中3G用户达到5394万户。

中国联通用户总数达到2.0289亿户，其中3G用户总数达到4307万户。

作为移动互联网的最终使用者——中国9亿手机用户，则是产业链中最重要的人群。

他们对于移动互联网上游的创新并不能够完全理解，但是随着移动互联网技术的推进，一方面他们将逐步地理解和改变基于信息应用的习惯，另一方面他们对于信息的选择和应用也将最终影响整个产业链的发展格局，但这将是一个缓慢过程。

进入21世纪，信息化管理和服务已经渗透到了社会生活的方方面面。

与此同时，生活节奏的加快和社会经济的发展对移动信息化水平提出了更高要求，传统的信息化迫切需要向具有随时、随地、随身等灵活特性的移动信息化发展、升级。

随着全球信息化趋势的发展和用户习惯的改变，只有借助商业化的力量才能推进信息化发展。

在推进信息化大规模发展的过程中，传统行业将逐步使用信息技术和产品、创新商业模式，新型商业将借助移动信息化实现腾飞，同时逐步主宰新型商业空间。

在这个过程中，移动互联网引发产业链彻底重构，守旧的传统企业将逐步边缘化甚至被淘汰。

①数据来源：三大运营商及工信部发布数据。

……

编辑推荐

《移动改变生活系列丛书：移动信息化》是国内第一个全面和系统介绍移动信息化的教材型图书，全面而系统地呈现了移动信息化的本质、内涵和外延，为我国运营商、政府、商业、在校学生、企业客户和个人客户全面解读移动信息化提供必要的理论支撑，同时也将为全面推进移动信息化发展、无线城市、物联网的市场化发展提供有价值的参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com