

<<潘石屹的8堂公开课>>

图书基本信息

书名：<<潘石屹的8堂公开课>>

13位ISBN编号：9787515807232

10位ISBN编号：7515807237

出版时间：2013-10-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<潘石屹的8堂公开课>>

内容概要

从赤贫一跃成为亿万富翁，他是一位成功的房地产开发商，也是一个传奇
传奇之一：他把商业、生活娱乐化，坦诚面对社会公众，是中国广大传媒追逐的对象。

传奇之二：他与夫人张欣的爱情之路和矛盾冲突，他身为父亲的生存哲学与父子深情。

传奇之三：他系统回顾“万通六君子”创业之路，彰显了中国本土优秀企业家的精神旗帜和行为标杆。

传奇之四：他“永远不做大多数”，他认为“小的就是美好的”，特立独行，把别人认为“不可能”完成的任务变成“可能”。

潘石屹不是最有钱的，他的公司也不是规模最大的，但他和他的soho中国绝对是最吸引眼球的。因为，从他的故事里，你可以找到——一个甘肃天水贫困少年经典的“中国梦”和“发财日记”，一个公众人士对于生命的尊重。

<<潘石屹的8堂公开课>>

作者简介

郭昭晖，著名经管作家，两次获得美国人力资源规划协会研究奖。现回国创办培训机构，将这些方法理论对政界、商界人士进行培训，被誉为国内方法培训的“VIP品牌”。

同时为国内外多家报纸、杂志专栏作者，曾发表作品数十万字。现任西北某大型传媒集团创意总监，多家知名企业特聘团队教练。

<<潘石屹的8堂公开课>>

书籍目录

第一章 树立正确的财富观——潘石屹论创业成长

中央电视台说：“潘石屹不是最有钱的，他的公司也不是规模最大的，但他和他的SOHO中国绝对是最吸引眼球的。

在竞争激烈的今天，为何潘石屹和他的SOHO中国能鹤立鸡群，他的发迹到底是靠运气、关系，还是他们自己的努力？

让我们回到时间的拐点，去发现他是如何成长起来的。

凤凰男的“成长记”

想要致富，先要明白财富的价值

“第一桶金”源于自信

善于抓住机遇，不放过任何一个细节

“君子爱财，取之有道”——不赚钱的商人是不道德的

不度人以恶，不设“围墙”

第二章 “治大国若烹小鲜”——潘石屹论经营管理

潘石屹提出了“极少主义”，他说自己真正想做的是“小公司”他认为“小的就是美好的”。

“事实上，市场上绝大多数公司也都是小公司，小公司才是自然的状态。

小公司应该是液态的，无论市场是方的还是圆的，公司都可以倒到里面去，充满每一个缝隙。

做好小公司，首先要有小公司的心态，企业领导者先不要贪大。

复杂能够简单，微小可以宏大

少就是多，多就是少，简单思维，往往可行

大企业的“小公司化”重生——坚持做大型“小公司”

<<潘石屹的8堂公开课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>