

<<2011年中国中小企业调研报告>>

图书基本信息

书名：<<2011年中国中小企业调研报告>>

13位ISBN编号：9787515800332

10位ISBN编号：751580033X

出版时间：2012-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：全国工商联 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011年中国中小企业调研报告>>

内容概要

本书主要内容简介：无论是在发达国家还是发展中国家，中小企业都是国民经济的发展基础，在繁荣经济、增加就业、推动创新方面发挥着重要作用。

但由于发展规模小、发展波动大和抗风险能力弱等原因，中小企业所能利用的资源有限、市场占有率低，在市场竞争中一直处于“强位弱势”状态。

为此，世界各国普遍把促进中小企业发展作为国家发展战略的重要组成部分，把扶持中小企业作为经济政策的基本方向与重要内容。

经过改革开放三十多年的发展，在党和国家一系列扶持政策的指引下，占据全国企业户数99%的中小企业发展成就斐然，已经成为推动我国经济社会发展的重要力量、活跃市场的重要主体、大企业发展的重要依托、经济活力的重要体现。

但中小企业的发展环境越来越复杂，一些长期制约中小企业发展的世界性难题如融资难、人才短缺等依旧没有得到根本解决，特别是在转变经济发展方式这场深刻变革中，广大中小企业又面临着原材料、土地、用工等成本不断上升和加快转型升级的严峻形势，受到冲击最早、压力最大、难度最高。

面对诸多可以预见和难以预见的风险与挑战，如何帮扶中小企业实现健康、有序发展，已经成为决定“十二五”规划能否顺利实施的一个重大而紧迫的全局性问题。

2010年9月，中共中央国务院下发的《关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》明确提出要充分发挥工商联在政府管理和 service 非公有制经济中的助手作用，要求工商联参与中小企业服务体系建设，为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、人才、国际经贸合作等方面的服务。

<<2011年中国中小企业调研报告>>

作者简介

中华全国工商业联合会，简称“全国工商联”，是服务和促进中小企业转型升级的有效载体，是协助政府做好非公有制经济人士的重要助手和桥梁纽带。

<<2011年中国中小企业调研报告>>

书籍目录

序

主报告

我国中小企业发展调查报告

地方报告

北京市中小企业调研报告

天津市中小企业调研报告

河北省中小企业调研报告

山西省中小企业调研报告

内蒙古自治区中小企业调研报告

辽宁省中小企业调研报告

吉林省中小企业调研报告

黑龙江省中小企业调研报告

上海市中小企业调研报告

江苏省中小企业调研报告

浙江省工业小企业调研报告

安徽省中小企业服务体系建设调研报告

福建省中小企业调研报告

江西省中小企业调研报告

山东省中小企业调研报告

河南省中小企业调研报告

湖北省中小企业调研报告

湖南省中小企业调研报告

广东省中小企业调研报告

广西壮族自治区中小企业调研报告

海南省中小企业调研报告

重庆市中小微企业调研报告

四川省中小企业调研报告

贵州省中小企业调研报告

云南省中小企业调研报告

陕西省中小企业调研报告

甘肃省中小企业调研报告

青海省中小企业调研报告

宁夏回族自治区中小企业调研报告

新疆维吾尔自治区中小企业调研报告

新疆生产建设兵团中小企业调研报告

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>