

<<读寓言悟管理>>

图书基本信息

书名：<<读寓言悟管理>>

13位ISBN编号：9787515500751

10位ISBN编号：7515500751

出版时间：2011-12

出版时间：金城出版社

作者：吕叔春

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;读寓言悟管理&gt;&gt;

## 前言

在当今商业社会发展的浪潮中，各种各样的企业如雨后春笋般迅速地建立起来，不管是新建的企业还是发展中的企业，要想在强手如云的商场上立足，就必须加强管理。

对企业来说，管理就是生产力，管理就是效益。

良好的管理方法和管理模式是企业成功的必备条件。

鉴于管理在企业中起的重要作用，人们越来越重视管理学。

于是，各种管理书籍空前火暴起来，一系列管理模式争相出台。

但管理是复杂的，从宏观来看，A管理模式在前些年，还被尊奉为世界经典，E管理模式立刻跟风而出，影响着企业决策者们的思维和运用。

如此种种，让人们摸不透到底哪种模式更实用。

从微观来看，有人力资源管理、物流管理、市场管理、营销管理、业务管理、项目管理等，此类书籍可谓汗生充栋。

因此，对于管理学理论，既不能生搬硬套，也不能盲目跟风。

但总的说来，还是有迹可循的。

享誉全球的美国管理大师德鲁克曾说：“管理是一个企业或公司的生命线，任何死板概念式的管理法则都极容易把公司引入不敢越雷池一步的尴尬境地。

对现代管理者来说，最需要的是智能管理。

”毫无疑问，美国大师德鲁克说的智能管理，就是基于各种实战基础之上的智能集合，把智慧引入管理环节之中，让管理变得灵动起来。

为了让广大业内人士和读者在繁忙的工作之余学习到管理知识，编者对大量的材料进行了精心的筛选，并反复推敲，力求使每一个寓言、每一个事例都是经典中的经典，因此编写了这本《管理寓言枕边书》。

本书不同于其他的管理书籍，它避免了枯燥空洞的理论，而以全新的形式——活泼生动的寓言为引导，结合国内外成功企业的经典事例，用精练简洁的语言阐述了深刻的管理理念。

本书共分为六个章节：一、员工管理的温柔法宝：和员工同心协力，黄土变金 二、人才管理中的用人诀窍：千里马都有用武之地 三、管理者的用权技巧：放权是动力，放权是收权 四、企业的生存之本：强大的内在动力 五、企业竞争管理的手段：在强大对手面前有进有退 六、顾客管理的成功秘笈：想顾客所想，急顾客所急 本书语言流畅，寓言风趣幽默，论理通俗易懂。

相信广大读者朋友能于轻松愉悦中读完本书，并能从中悟出管理的真谛。

## <<读寓言悟管理>>

### 内容概要

为了让广大业内人士和读者在繁忙的工作和学习之余学习到世界著名企业的管理精髓，本书采用了讲寓言故事学管理知识的形式，对大量的管理材料进行了精心筛选，反复推敲。每一个故事都力求精炼概括，每一个著名企业的事典都做到视角独到。

本书不同于其他的管理书籍，在于避免了枯燥空洞的理论说教，以全新的形式——活泼生动的寓言为引导，结合国内外成功的经典事例，用精炼简洁的语言阐述了深刻的管理理念。

<<读寓言悟管理>>

书籍目录

第一章 员工管理的温柔法宝：和员工协力同心.黄土变金

1.凝聚人心.从小事做起

[事典]摩托罗拉总裁：关心员工从关心他的身体健康开始

2.为员工创造发挥才能的工作氛围

[事典]罐头食品厂总裁康塞汀：善于为员工创造天堂的工作环境

3.让每位员工都明白自己很重要

[事典]本田汽车公司社长市川永次：让每个员工都肩负使命

4.善于发现员工的长处

[事典]商界富豪李嘉诚：让员工的长处发挥到极致

5.与员工同甘共乐

[事典]商界食品王国“国王”海因茨：先快乐员工，再快乐自己

6.领导者要尊重员工的工作

[事典]刁福特总裁艾柯卡：善待每一位员工

7.知错就改的员工仍是好员工

[了事典]索尼创始人盛田昭夫：鼓励员工去犯第一次错误.

8.让员工用最坏的打算迎接意外的惊喜

[事典]董事长的绝招：将奖金分期发放

9.让员工在工作中不断提升

[事典]英特尔的员工管理：每位员工都有学习机会

10.与员工结成利益共同体

[事典]给员工的企业利润共享方案

第二章 人才管理中的用人诀窍：千里马都有用武之地

1.提拔有才能的员工

[事典]猪鬃大王古耕虞：任人唯贤成伟业

2.优秀的管理者站得高还要看得远

[事典]通用总裁韦尔奇：把公司推向全球化

3.发现了人才，还要会使用人才

[事典]西华公司创始人萨耶：善于发现和使用人才

4.把有才能的员工安置在合适的位子上

[事典]福布斯集团老总福布斯：让有才干的人大显身手

5.让敢于“直谏”的人才得到实职

[事典]IBM总裁小沃森：留住老对手的朋友

5.不可轻视专业人才

[事典]南罗珍服装公司：使用懂专业技术的人

第三章 管理者的用权技巧：放权是动力，放权是收权

第四章 管理的生存捷径：企业卓有成效的改革

第五章 管理的规模经营：该出手时就出手

第六章 管理的发展手段：公平竞争在所难免

第七章 顾客管理的成功秘笈：赚“上帝”的钱，看“上帝”的脸

参考文献

## &lt;&lt;读寓言悟管理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1.凝聚人心，从小事做起 从前，有一个牧羊人，他对待羊群像对待人一样关心。附近牧场上的草已经不新鲜了。

怕他的羊吃不好，就不辞辛苦，赶着羊群到很远的牧场去。

牧羊人对羊关心的名声传到野山羊的耳朵里，它们当中几只山羊不相信牧羊人会关心羊群，就商量好到牧羊人那里去试探试探。

这一天傍晚，牧羊人见天色晚了，把牧场的羊往回赶，他发现有几只野山羊混在羊群里，心里高兴极了，也不声张，一起赶回来关在羊栏里。

第二天下起了大雪，无法放牧，羊只能待在羊栏里。

牧羊人喂羊时像往常一样，把精饲料喂给每只羊。

给那几只野山羊的饲料中，也放了很多精饲料给它们吃。

他的算盘打得很精，希望能把野山羊收服驯化，这样白白得到几只羊，多划算。

接下来的日子，牧羊人仍暗中多喂精饲料给那几只野山羊。

这样过了不久，这几只野山羊被牧羊人的诚心打动终于决定留下来。

牧羊人之所以厚待野山羊是别有用心，并非好客，他想笼络住山羊为自己造福利。

管理也是如此，对待职员需要用方法笼络住他们的心，若说这也是领导的别有用心，那就大错特错了。

领导关心员工，是为了让员工安心工作，忠于企业，为发展企业做贡献，企业做大了，效益好了，对员工的优待也会更大。

员工的忠诚和积极性是企业生存和发展的关键，它是凝聚于整个企业组织的黏合剂，使企业得以赢得员工的信任。

所以企业的领导一定要拿出笼络之方，关心每一位职员，关心的动作无须太大，从一件小事开始就行：

- (1) 对工作上的关心，满足职工的个人需要。
- (2) 对职员家人的关心，虽然付出的不多，但收获很大。
- (3) 对职员健康关心慰问，能使职员深受感动。
- (4) 对工资的要求得以满足。
- (5) 常与雇员多谈心、沟通，拉近彼此距离。

【事典】摩托罗拉总裁：关心员工从他的身体健康开始 有位伟人说过，身体是革命的本钱。

因此，关心员工要从关心他的身体健康开始。

这话听起来好像与企业无关，但细细推敲，就会发现，它起着很大的作用。

在世界手机行业占据“大哥大”地位的摩托罗拉公司的总裁保罗·高尔文，在他成功的企业中，就是从关心员工的身体健康下手，从而获得员工的心。

在摩托罗拉公司，不管员工本人或是员工的家人生病了。

总裁高尔文说的最多的一句话是：“你真的找到最好的医生了？”

如果有问题，我可以向你推荐这里看这种病的医生。

一位大公司总裁能对员工们这么真挚地表达他对员工的关怀和爱护，其情意会令任何一位员工都感激涕零，员工为报答总裁对自己的深情厚谊，会用加倍地工作来表明他们对企业的忠心。

常言说：有付出就有回报。

高尔文对员工的付出和努力，感动了很多，在行业中极有口碑。

许多人出高薪请不来的专家被请来了，许多员工在摩托罗拉一干就是好多年。

由于一流的专家和有经验的员工的全心竭力，摩托罗拉公司在短短的几年中，手机行业占据了龙头老大的地位。

像这样的故事在摩托罗拉公司发生实在是太正常了。

<<读寓言悟管理>>

编辑推荐

《读寓言悟管理》针对现代管理的问题和困境，从千百篇中外寓言故事中精选出了70个富有哲理性的故事，通俗易懂地破译和讲述了种种管理智慧、管理原则、管理方法及管理系统。这些经典寓言故事读起来简单、轻松，富有情趣，相信广大读者从中能破译出符合自己的管理真谛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>