

<<马云制胜的九种武器>>

图书基本信息

书名：<<马云制胜的九种武器>>

13位ISBN编号：9787515400785

10位ISBN编号：7515400781

出版时间：2012-5

出版时间：当代中国出版社

作者：叶一戈

页数：272

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马云制胜的九种武器>>

前言

马云是个武侠迷，身上颇带一些江湖侠气。

这本书说的是马云以及他在江湖中使用的武器。

武侠小说的世界有两个泰斗级的人物——金庸和古龙。

马云的武器就取自这两位大侠，并经过自己的领悟，自成一格。

将马云使用的武器，与古、金二位所创的神兵利刃比较一番，可以让我们从另一个角度，进一步地了解马云其人，以及他的理念与做法。

也许有一天，在互联网江湖上，马云也会有古、金二人今天这样的江湖地位。

……在这里要向诸位读者致歉，我们实在没能从古、金二位的武侠世界里，找出这么一件功能类似于“紧箍咒”的兵器。

不过，“唐僧的团队”是马云屡次提及的，如果换成别的兵器，调可能是搭上了，但意思也许就相去甚远了。

“紧箍咒”是最不搭调的，但确是最贴切的。

“紧箍咒”比喻马云的管理之术。

马云欣赏“唐僧的团队”，那他自己俨然就是“唐僧”。

那么，这位“唐僧”是怎么念咒的呢？

烦请大家继续往后翻，要不然就该在前言里剧透完了。

亲，请轻拍。

<<马云制胜的九种武器>>

内容概要

从一个热血少年，到互联网的精神领袖，本书主要研究马云的成功因素，在没有任何基础和优势下，成为互联网当之无愧的精神领袖，他是依靠那些条件成为“江湖第一人”的？从他个人及阿里巴巴帝国的价值观、管理、产品、团队、文化、个人因素、江湖环境等入手；发现马云早已超越了自己，体会马云让人着迷的独特个人魅力，观察阿里巴巴帝国的文化与发展，在轻松诙谐的氛围中，了解互联网的发展模式，学习马云的创业精神。

<<马云制胜的九种武器>>

作者简介

叶一戈，经济师，长期从事企业管理工作,曾服务于大型跨国公司。同时是专栏作家。他与众多著名企业家有着广泛的接触，特别是对现代企业人物有着深刻的分析与思考。现在是一个处在创业期的小型电子商务企业发起人，仍然笔耕不辍。曾出版有《国美战争》、《人民币保卫战》等多部畅销作品。

<<马云制胜的九种武器>>

书籍目录

前言马云的武器
序章 拳头：马云之本
一代宗师，侠客马云
亡命美国，偶得秘笈
黄页诞生，武林瞩目
借力打力，中西合璧
北上遇挫，以退为进
第一章 离别钩：马云之人
八剑客泪洒西湖
金麟岂是池中物
十八罗汉齐聚义
不爱名马非英雄
三顾茅庐招吴炯
离别钩法揽英杰
第二章 紧箍咒：马云之规
唐僧的团队
美国的管理
规矩成方圆
价值和使命
野狗与猎犬
马云的咒语
第三章 霸王枪：马云之勇
江湖美名扬
落日照大旗
死也要亮剑
知耻近乎勇
第四章 长生剑：马云之笑
左手暖右手，笑对困境
娱乐巧营销，剑走偏锋
妙语评创业，赢在中国
西湖论名剑，笑傲江湖
第五章 孔雀翎：马云之信
闭关修炼
拒绝投机
身怀利器
孔雀开屏
人在江湖
庙算千里
第六章 碧玉刀：马云之诚
江湖少年春衫薄
童叟无欺支付宝
为诚挥泪辞旧部
实话实说待娘舅
自知之明还珠玉
速战速决显雄心

<<马云制胜的九种武器>>

第七章 多情环：马云之敌
淘宝VS易趣，倒立有乾坤
阿里VS雅虎，蟒蛇吞巨象
文化&价值，攻城先攻心
马云VS对手，君子坦荡荡
马云VS马云，富贵险中求
第八章 内功心法：马云之魂
敢问前路在何方
没有难做的生意
舍小利而得大义
立竿见影执行力
第九章 六脉神剑：马云之法
第一剑：客户第
第二剑：团队合作
第三剑：拥抱变化
第四剑：诚信
第五剑：激情
第六剑：敬业
终章拳头：马云之愿
放眼全球，拳打东瀛
千秋万代，一统江湖
神仙侠侣，双宿双飞
附录一 马云大事记
附录二 马云语录

<<马云制胜的九种武器>>

章节摘录

<<马云制胜的九种武器>>

编辑推荐

马云，一个激励中国创业人物，一个草根英雄的传奇战记！

《马云制胜的九种武器》全面解析马云的成功历程，力图向读者展现一个全面的、立体的、鲜活的马云形象。

马云是个武侠迷，身上颇带一些江湖侠气，书中将马云以及他在江湖中使用的“武器”完美呈现，以飨读者。

<<马云制胜的九种武器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>