

<<品牌设计+2>>

图书基本信息

书名：<<品牌设计+2>>

13位ISBN编号：9787515318998

10位ISBN编号：7515318996

出版时间：2013-10

出版时间：中国青年出版社

作者：度本图书 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌设计+2>>

### 内容概要

这是一本品牌形象方面的高端作品集，汇集了百余个全球最新、最具创意的品牌形象方案，其中不乏Lee、Holt、Hugo这样的知名品牌。

不同于市面上一般的设计作品集，本书按照色彩将案例进行了分类，全书分为红色、橙色、棕色、黄色、绿色、青色、多彩、黑白灰等章节，同时，提供了每个案例的设计公司、设计师、客户和设计思路等信息，并辅以案例中色彩的四色色值，以便读者参考。

通过本书，相关专业的学生和设计师、设计公司可以借此了解全球最佳品牌形象设计的思路和要点，了解最新的案例和针对不同客户设计品牌时配色的技巧。

同时，书中的具体案例中很多都来自著名的设计公司 and 设计师，与市场结合紧密，颇具参考价值。

## 作者简介

度本图书 (Dopress Books) 专注于国内、外艺术设计、建筑、景观类图书的设计、编辑、策划与出版, 多年来一直与多家国际设计机构、著名设计师密切合作、交流。成立至今, 在由欧洲权威设计师、建筑师组成的专家顾问团队的倾力协助下, 已在国内、外出版多种语言版本的畅销图书, 其作品以品质精良、专业、国际化而著称于业界。

<<品牌设计+2>>

书籍目录

RED  
ORANGE  
BROWN  
YELLOW  
GREEN  
CYAN  
BLUE  
PURPLE  
MAGENTA  
MULTICOLORS  
GREY  
BLACK  
.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>