

<<品牌设计+ >>

图书基本信息

书名：<<品牌设计+ >>

13位ISBN编号：9787515318950

10位ISBN编号：7515318953

出版时间：2013-10

出版时间：中国青年出版社

作者：度本图书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书作为一本动态品牌形象设计作品集，共收录了近90例来自全球最新的动态品牌形象作品设计。全书以案例展示为主，同时配有一小段解释说明性文字，能使读者能紧跟国际潮流，了解国际最新的动态品牌形象设计的案例和风格动向。

相信这些精彩的案例能为读者打开一扇新的窗口，能为品牌设计提供更多更高端的设计思路。

书籍目录

前言06

商业 | 零售 | 服务8--55

文化 | 艺术 | 活动56--101

媒体 | 影视 | 网络102--137

组织机构138--191

建筑 | 设计192--219

餐饮 | 旅行220--251

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>