<<版式设计+>>

图书基本信息

书名:<<版式设计+>>

13位ISBN编号:9787515309002

10位ISBN编号:7515309008

出版时间:2012-11

出版时间:中国青年出版社

作者: 王绍强

页数:256

译者:李晓霞

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<版式设计+>>

内容概要

本书分三个章节,分别收录了书籍、杂志、招贴这三个领域的版式设计方案。 每个方案配以多张高清图片和案例介绍,提供了设计公司、设计师、客户和设计思路等信息,剖析了 创意版式设计的秘密,是版式设计方面非常具有参考价值的作品集。

<<版式设计+>>

作者简介

王绍强,第16届亚运会核心图形与色彩系统主创设计者,广州美术学院视觉与动漫设计学院常务副院长,广州美术学院教授、硕士研究生导师,《DESIGN360°》杂志创办人和总编辑。

曾经出版过《插画设计表现》(广西师范大学出版社)、《书形:138种创意书籍和印刷纸品设计》(中国青年出版社)、《品牌100》(四川美术出版社)、《品牌中的色彩》(中信出版社)、《品牌设计+:给你灵感的全球最佳品牌形象方案》(中国青年出版社)等多部著作。

<<版式设计+>>

书籍目录

前言 书籍

杂志

海报

索引

致谢

<<版式设计+>>

章节摘录

版权页: 插图: Barrier对于划分时下人群、种族之间的屏障做出了全球性的总结,其中也收藏了对 "屏障"两边所出版的新闻性质的文章。

这里对所有信息都做到了分门别类、字字有別。

其中设置"屏障"的一方位于书中醒目的位置,而被抑制的一方则通过纸的反面映射出来。

由于所用的纸张具有轻微的透明度,所有的文字与图像信息都清晰可见,很方便阅读或查看。

或许从本质上讲,在这本书中,我们也可以将这种阅读方式想象为一堵"高墙"。

设计代理 Jongeling & de Kod公司 设计师 维斯佩尔·容恩林(Jasper Jongeling) mediaPfo (可译为:互动媒介) mediaPro承载着相当复杂的信息--它们要经由作品具有创新性的设计来传递。

它们要对正处于发展过程中的未来之事进行预测,并介绍其新的视觉身份。

其主旨是:介绍各种媒介互动所产生的强大力量--从本质上讲,就是数字时代信息传播一体化。

相对于从前,纸质媒介现在需要加倍努力地工作,因为在这个不断发展的数字化世界里,它需要证明自己的价值。

在我们脑海里根深蒂固的观念是,希望在生产过程中汲取经验,以便于运用和掌握。

这种观念对于纸张设计来说就是,我们以覆盖、融合的方式来突显信息的同时,也是鼓励观众参与并和他们手中之物相互交流。

设计代理__Sawdust公司设计师罗布·冈萨雷斯(Rob Gonzalez)、乔纳森·昆顿(Jonathan Quainton)客户_CloserStill互动媒介公司。

<<版式设计+>>

编辑推荐

《版式设计+:给你灵感的全球最佳版式创意方案》是由中国青年出版社出版。

<<版式设计+>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com