

<<产品手绘与创意表达>>

图书基本信息

<<产品手绘与创意表达>>

内容概要

本书可以说是《产品设计手绘技法》的前篇，适用于产品设计手绘技法的教学中。

本书中的许多例子将分步教你如何绘图。

用手绘设计图表现物体或表达创意是没有一种“固定”模式的，它是一个灵活的互动过程。

很多时候最终的结果与最初的草图有很大联系，这就是为什么我们要在书中展示大量分步草图的原因，从而在绘图的过程中，展现设计创意对最终结果的影响。

在每个步骤中，我们还会展示出不同的创意选择所产生的不同影响。

本书中的所有章节都是根据设计初学者在绘图时可能会遇到的问题和困难而制定的。

超值推荐：柯林斯30分钟轻松绘画（原来画画这么简单有趣！

万千读者五星好评）

五星推荐点击：[轻松学艺术，快速读理论，艺术好书超值抢](#)

<<产品手绘与创意表达>>

作者简介

库斯·艾森是荷兰代尔夫特理工大学（Delft University of Technology）的副教授，在工业工程设计系教授手绘技法和电脑制图。同时，他还是海牙皇家艺术学院（Royal Academy of Arts）的讲师。

罗丝琳·斯特尔无论在大学还是艺术院校，她都是一个具有丰富经验的讲师，现在在产品手绘工作室做相关的专题研究。

<<产品手绘与创意表达>>

书籍目录

前言

画集

第一章 设计手绘

1.1 创意构思和头脑风暴

1.2 手绘与设计阶段

1.3 练习方法

案例：Art Lebedev工作室 俄罗斯

案例：FLEX创新实验室 荷兰

案例：Turnkey设计公司 荷兰

第二章 绘图方法

2.1 概述

2.2 立方体

2.2.1 线条的透视

2.2.2 视角

2.2.3 投影与明暗关系

2.2.4 马克笔的使用技巧和着色

2.3 椭圆

2.4 垂直圆柱体

2.5 水平圆柱体

2.6 平面和横截面

2.7 球体

2.8 练习方法

2.9 草图收尾

2.10 关于绘图的小贴士

案例：SMOOL公司 荷兰

案例：刘传凯 中国

第三章 视角

3.1 富有表现力的视角

3.2 侧视图

3.3 椭圆与视角

3.4 水平视角透视

3.4.1 从俯视视角到水平视角透视

3.4.2 中心透视图中的视平线

3.4.3 直接绘制水平视角透视图

3.5 仰视视角透视

3.6 练习方法

3.7 小贴士

案例：Bee工作室 印度

案例：Art Lebedev工作室 俄罗斯

第四章 效果图手绘流程

4.1 从画长方体开始？

4.2 单向圆角

4.3 复合圆角

4.4 弯管

<<产品手绘与创意表达>>

4.5 水平面与横截面

4.6 练习方法

案例：艺有道工业设计有限公司 中国

案例：Van der Veer Designe设计工作室 荷兰

案例：Roy Gilsing设计公司 荷兰

第五章 色彩和材质的表现

5.1 立体感的表现

5.1.1 白色背景或彩色背景

5.2 色彩基础

5.3 彩色背景

5.4 电脑绘图

5.4.1 电脑绘图步骤

5.5 材质的表现

5.5.1 光滑材质与粗糙材质

5.5.2 透明材质

5.5.3 金属材质

5.6 产品的纹样表现

5.7 练习方法

案例：FLEX创新实验室 荷兰

案例：BMW设计团队 美国、新加坡

第六章 快速并大胆的设计表现

6.1 线条

6.1.1 描图

6.1.2 优化造型

6.2 马克笔的使用与线稿完成之后

6.3 底图

6.4 凭直觉绘图

6.5 练习方法

案例：Ducati S.p.A.摩托车生产商 意大利

案例：Mercedes-Benz公司 德国

第七章 产品说明

7.1 添加产品细节特征

7.2 比例与尺寸

7.3 背景图片

7.4 描摹人体造型

7.4.1 手部的描摹

7.4.2 人体的描摹

案例：JAM Visual Thinking公司 荷兰

7.5 步骤与顺序的表现

7.6 焦点的表现

7.7 练习方法

案例：Pininfarina S.p.A.公司 意大利

参考文献

致谢

图片版权

<<产品手绘与创意表达>>

章节摘录

版权页：插图：描绘细节 在这个阶段需要确定所有的细节问题，比如表面的光泽度和产品的尺寸，还需要对一些细节部分的特征进行刻画，绘制出侧视图和透视图。

不同的设计图可以更好地表现细节，同时还可以将它们与整个产品的关系表现得更明确。

设计与交流 不断地修改设计创意，才能将最终的方案确定下来。

为了实现方案，设计师常常会对创意进行修改。

在这个阶段，细节部分已经确定，技术上的问题也已解决，那么就可以开始准备制作模型了。

造型的完善 创意设计是永远不会“完成”的。

设计草图是很好的工具，可以在短时间内对设计做出修改，因为草图是最快也是最具表现力的形式。

使用工程制图的结构图或已有产品的图片作为底图，你可以快速地画出一系列不同的造型。

（泡沫）模型的照片也同样可以。

不管怎样，如果草图的尺寸没有限制，最好将侧视图和透视图作为底图，然后花些时间修改产品的造型，因为产品的情感化表达都是由其造型决定的。

前期工程 真正的工程开始前，在与结构工程师沟通的过程中，需要绘制“前期工程”设计草图。

这些草图是解决部分技术问题方案的原理示意图，一般会在工程会议中完成。

在这个阶段通常会画出简易的工程侧视图和分解图。

分解图主要是展示各个部件之间的关系，并集中、直接地给出解决办法。

在这一阶段，单一的产品信息是最重要的。

<<产品手绘与创意表达>>

编辑推荐

《产品手绘与创意表达》在很短的时间内便成为世界各地设计类学生手绘技法的拓展教材，也成为了设计师们在创作、学习过程中的必备参考书。

它不仅展示了设计过程中手绘设计图的多种用途，还介绍了各个领域中大受欢迎的设计案例。

<<产品手绘与创意表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>