

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787515308241

10位ISBN编号：7515308249

出版时间：2012-7

出版时间：中国青年出版社

作者：曹刚 等编著

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

内容概要

为适应新世纪艺术设计教育的迅速发展，同时配合“十二五”以实践科学发展观为指导思想，以精品、创新、适用为三大基本原则的精神，我社特约国内外高等艺术院校的专家团队精心策划、编著了这套中国高等院校“十二五”规划精品教材。

本教材以理论为基础，以实践为重点，以满足艺术设计教育需求为目的，以艺术设计相关专业的教学计划稻教学大纲为依据，内容全面、系统、严谨，具有很强的时代性、基础性、科学性、发展性和权威性。

《书籍设计》讲述了书籍设计的各个方面，详细介绍了书籍设计的概念、书籍设计的历史发展、书籍设计的原则和功能、书籍设计的设计流程等，还包括对书籍的基本形态、基本结构设计，书籍文字、图形的编排以及色彩系统、版式的视觉设计流程，书籍的网格类型、网格绘制、书籍的开本、承印物、印刷工艺、印刷环节，系列书、不同主题书籍的设计等进行的全面讲解。

《书籍设计》由曹刚、陈太庆、王亚君、王娟编写。

<<书籍设计>>

书籍目录

CHAPTER 1 书籍设计的基本基础

- 1.1 书籍设计课的教与学
 - 1.1.1 书籍设计的教授方法
 - 1.1.2 书籍设计的学习方法
- 1.2 书籍设计的概念
- 1.3 书籍设计的历史和发展
 - 1.3.1 中国书籍形态的发展历史
 - 1.3.2 西方书籍与印刷的发展
 - 1.3.3 概念书设计
 - 1.3.4 电子书的产生及发展趋势
- 1.4 书籍设计的原则
 - 1.4.1 传统与现代的结合
 - 1.4.2 整体与局部的统筹
 - 1.4.3 艺术与技术的体现
 - 1.4.4 抽象与具象的融合
 - 1.4.5 内容与形式的统一
 - 1.4.6 材料与思想的结合
- 1.5 书籍设计的功能
 - 1.5.1 实用功能
 - 1.5.2 艺术审美功能
 - 1.5.3 商业功能
- 1.6 书籍设计与视觉心理
 - 1.6.1 书籍的色彩与视觉心理
 - 1.6.2 书籍的形态与视觉心理
 - 1.6.3 书籍的材料与视觉心理
- 1.7 书籍设计流程
 - 1.7.1 前期策划与市场调研
 - 1.7.2 设计表现与制作
 - 1.7.3 宣传推广

教学实例

课后练习

CHAPTER 2 书籍的形态和结构设计

- 2.1 书籍的基本形态
 - 2.1.1 平装书
 - 2.1.2 精装书
 - 2.1.3 线装书
- 2.2 书籍的基本结构设计
 - 2.2.1 书套设计
 - 2.2.2 封面整体设计
 - 2.2.3 内页设计
 - 2.2.4 细节设计

教学实例

课后练习

CHAPTER 3 书籍版式设计

- 3.1 文字的编排

<<书籍设计>>

- 3.1.1 文字类型及特点
- 3.1.2 文字磅值、字距、行距和段距的设置
- 3.1.3 文字对齐方式
- 3.1.4 文字层级关系
- 3.1.5 文字应用的技巧和方法
- 3.1.6 多语言文字混排设计

3.2 图形的编排

- 3.2.1 图形基础知识
- 3.2.2 图形的比例和分布
- 3.2.3 图形形状的应用
- 3.2.4 图片的编排
- 3.2.5 图形特殊处理技巧
- 3.2.6 图形与文字混排

3.3 色彩系统

- 3.3.1 色彩基础知识
- 3.3.2 配色的基本方法
- 3.3.3 常用基本配色方案
- 3.3.4 多色配色方案
- 3.3.5 特殊色彩效应
- 3.3.6 排版色差

3.4 版式的视觉流程

- 3.4.1 线形视觉流程
- 3.4.2 焦点式视觉流程
- 3.4.3 往复式视觉流程

3.5 书籍编排要点

- 3.5.1 语义断句
- 3.5.2 页面之间的联系

教学实例

课后练习

CHAPTER 4 书籍设计中的网格应用

4.1 认识网格

- 4.1.1 什么是网格
- 4.1.2 网格的重要性

4.2 网格绘制

- 4.2.1 应用页面比例
- 4.2.2 应用单元格
- 4.2.3 三分法

4.3 网格类型

- 4.3.1 对称式网格
- 4.3.2 非对称式网格
- 4.3.3 基线网格
- 4.3.4 成角网格

4.4 网格在书籍设计中的应用

- 4.4.1 网格的编排形式
- 4.4.2 无网格设计

教学实例

课后练习

<<书籍设计>>

CHAPTER 5 书籍的开本及承印物

5.1 书籍的开本

- 5.1.1 具体开本类型
- 5.1.2 开本的方向性
- 5.1.3 开本选择的依据

5.2 书籍的承印物

- 5.2.1 纸张类型
- 5.2.2 特殊承印物

教学实例

课后练习

CHAPTER 6 书籍的印刷及后期工艺

6.1 印刷方式

- 6.1.1 平版印刷
- 6.1.2 丝网印刷
- 6.1.3 凸版印刷
- 6.1.4 凹版印刷
- 6.1.5 数字印刷

6.2 印刷环节的相关技术

- 6.2.1 文字和图片的输出
- 6.2.2 拼版
- 6.2.3 印刷色彩通道和印版
- 6.2.4 印刷顺序
- 6.2.5 叠印技术
- 6.2.6 背透
- 6.2.7 补漏白

6.3 书籍的装订方式

- 6.3.1 骑马钉装订
- 6.3.2 无线胶装装订
- 6.3.3 锁线装订
- 6.3.4 精装
- 6.3.5 环订
- 6.3.6 加式装订
- 6.3.7 特殊装订

6.4 书籍设计的后期工艺

- 6.4.1 覆UV
- 6.4.2 上光油
- 6.4.3 模切
- 6.4.4 起凸和压凹
- 6.4.5 烫金
- 6.4.6 页边装饰
- 6.4.7 切口装饰
- 6.4.8 打孔线

教学实例

课后练习

CHAPTER 7 书籍设计的专项应用

7.1 系列书设计

- 7.1.1 期刊书籍的连贯性设计

<<书籍设计>>

7.1.2 文集的一体化设计

7.1.3 丛书的系列化设计

7.1.4 类书的系统化设计

7.2 不同主题设计

7.2.1 学术科学类书籍

7.2.2 艺术文化类书籍

7.2.3 时尚娱乐类书籍

7.2.4 低幼类书籍

教学实例

课后练习

章节摘录

版权页：插图： 3.2 图形的编排 图形先于文字，文字源于图形，二者相汇相融，构成书籍。

图形来源于人们对事物的认识，能让人们联想到事物的各种特性，具有信息传达的直接性，能给人留下深刻印象。

从视觉角度看，图形更容易吸引人们的注意，其接受程度广泛，传递信息方便，是一种更直接、更形象、更快速的传递方式，也是现代社会传递信息的主要表现形式。

因此，学习图形的编排是很重要的。

下面我们来了解一下图形在书籍版式设计中的具体表现形式。

图形的范畴很广，它包含了各种各样的视觉符号，无论是技术的、艺术的、平面的、三维的，还是传统的、现代的，都可以称为图形。

不同颜色的点一行行、一列列整齐地排列起来，就形成了图形。

(1) 位图与矢量图 位图，也叫做点阵图、像素图，构成位图的最小单位是像素，位图就是通过像素阵列来实现其显示效果的。

每个像素都有自己的颜色信息，在对位图图像进行编辑操作的时候，操作对象是每个像素，我们可以通过改变图像的色相、饱和度、明度，从而改变图像的显示效果。

处理位图时，输出图像的质量决定于处理过程开始时设置的分辨率高低，一般用于印刷的位图都必须保证分辨率为300像素或300像素以上。

缩放位图会引起失真。

举例来说，位图就好像是由无数单色的马赛克构成的画，远看时，画面细腻多彩，近看时就能看到组成画面的每粒马赛克以及每粒马赛克单纯的不可变化的颜色。

图51所示就是一张位图。

<<书籍设计>>

编辑推荐

《中国高等院校"十二五"精品课程规划教材系列:书籍设计》是中国高等院校“十二五”精品课程规划教材。

教材共分7章，内容包括：书籍设计的基本基础，书籍的形态和结构设计，书籍版式设计，书籍设计中的网格应用，书籍的开本及承印物，书籍的印刷及后期工艺，书籍设计的专项应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>