

<<中外设计简史>>

图书基本信息

书名：<<中外设计简史>>

13位ISBN编号：9787515304519

10位ISBN编号：7515304510

出版时间：2012-1

出版时间：中国青年出版社

作者：张夫也 等编，朱怡芳 等编著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外设计简史>>

### 内容概要

本书的推出，就是为了让我们的设计人更为宏观地了解和把握设计的基本面貌，胸襟和视野更为开阔，并能冷静地审视外国设计发展过程中的诸多问题。

我们不能忽略学习、研究外国设计史的现实意义和价值，它能为我国构建文明社会，培育人文情怀，发展健康的文化事业提供参照并产生作用，并能净化人的灵魂，陶冶人的情操，优化人的心智，增进入的创造力。

此外，我们必须面对现实，面向未来，对人类和所有生灵的环境和生活方式，以及人、物、境之间的关系，进行全方位的、立体的、综合性的设计，以期真正实现中国现代设计的人文化、伦理化、和谐化。

设计的发展不是孤立的，它与诸多自然和社会因素相关联，特别是环境、民族、时代和科学技术等因素，对设计风格特征的形成和发展产生了极大影响。

设计渗透于人们的生活，显示着时代的物质生产和科学技术的水准，并在社会意识形态领域发生着作用。

它与社会的政治、经济、文化、艺术等方面都是密不可分的，进而成为了一种反映文明进程和状况的文化现象。

可以说，一个特定时代的设计发展状况，就能够折射出这一时代的文明程度。

## &lt;&lt;中外设计简史&gt;&gt;

## 书籍目录

## 上篇：中国设计简史

## 第一章 先秦的设计（公元前221年以前）

## 第一节 开物成务--设计范畴的初成

## 案例解析 八卦图形

## 第二节 器以载道—陶器的设计

## 案例解析 庙底沟类型彩陶

## 第三节 从重器到实用器--青铜器的设计

## 案例解析 曾侯乙尊盘

## 第四节 范式原点——设计思想与制度

## 案例解析 欹器

## 第二章 秦汉魏晋南北朝时期的设计（公元前221-公元581年）

## 第一节 建筑与室内设计

## 案例解析 胡床

## 第二节 漆器、铜器等生活用品的设计

## 案例解析 漆奁

## 第三节 染织服饰设计

## 案例解析 秦兵马俑军服

## 第四节 交通工具与生产机具设计

## 案例解析 指南车与记里鼓车

## 第三章 隋唐五代时期的设计（公元581-公元960年）

## 第一节 建筑与室内设计

## 案例解析 佛光寺

## 第二节 金银器、陶瓷等生活用品的设计

## 案例解析 镂空银薰球

## 第三节 染织服饰设计

## 案例解析 唐代女子容妆

## 第四节 平面与图案设计

## 案例解析 陵阳公样与“四骑士”狩猎纹锦

## 第四章 宋元时期的设计（公元960-公元1368年）

## 第一节 建筑与室内设计

## 案例解析 《营造法式》

## 第二节 陶瓷与其他生活用品的设计

## 案例解析 定窑白瓷

## 第三节 染织服饰设计

## 案例解析 宋代织锦

## 第四节 印刷与装潢设计

## 案例解析 活字印刷术

## 第五章 明清时期的设计（公元1368-公元1911年）

## 第一节 环境与家具设计

## 案例解析 “样式雷”与皇家建筑设计

## 第二节 陶瓷用品的设计

## 案例解析 景德镇陶瓷业

## 第三节 染织服饰设计

## 案例解析 旗装

## 第四节 交通工具与其他设计

<<中外设计简史>>

案例解析 八抬大轿

第六章 民国以来的设计（公元1912年至今）

第一节 建筑与室内设计

案例解析 梁思成与《中国建筑史》

第二节 产品设计

案例解析 “永久”牌自行车

第三节 染织服饰设计

案例解析 中国人民解放军军服

第四节 广告及其他设计

案例解析 民国时期的报纸广告

下篇：外国设计简史

## &lt;&lt;中外设计简史&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：三、服饰与玉器设计服饰的形成与纺织、印染、缝纫技术有密切的关系。

据现有资料，我国最早用于缝纫的骨针出土于周口店山顶洞，距今已有一万八千多年。

它与着装、饰品的关系，使它的存在价值和意义远远超出了作为工具的限定。

可以说，它是人类走向装饰自己、美化自己之路的开始。

服饰不仅是为了满足保暖、护身等实际需要，在一开始，它便具有“炫耀”的自然性和社会性。

史前社会就有丰盛美丽的发饰、耳饰、颈饰、臂饰和佩饰，它们的材料非常广泛，有玉石、牙、骨、角、海贝、螺壳等。

这些材料以它们的稀有、美丽，彰显了自然人、社会人的魅力和能力，此外，它们还被赋予了神秘性和灵性，并将其所象征的特有的权力，以不拘一格的形式展现了出来（图1-11）。

随着国家的建立与发展，服饰的自然属性渐弱而社会属性渐强，尤其是在礼制盛行的西周时期，政府专门派人设计人们的着装，并按照严密的等级排序体系，对款式、纹饰、色彩等细节进行了具体的规定。

例如，色彩有青、赤、黄、白、黑五色系统，其中白色作为丧服的传统一直影响至今。

“天子冕服十二章”，是从史前社会生发，在西周时期成型，后为历代王朝所效法传承的经典帝王服饰纹样。

而这些织绣在服饰上的纹饰，其形意也逐渐从原始宗教图符演变为正宗的，为儒家伦理道德观念所固化的礼制权力符号（图1-12）。

从款式来看，春秋战国时期创新流行的式样较多，尤其是深衣，它改变了服装上衣下裳的传统，如《礼记-深衣》所言“可以为文，可以为武，可以摈相，可以洽军旅，完且弗费，善衣之次也”，一衣多用，满足了不同群体和不同场合的着装需要。

与服饰逐渐具有社会性不同，“玉石分化”的认识观念一经形成就标志着玉器具有了社会属性。

玉器作为包含了各种象征性意义的物件，设计与制作并非一般人能够胜任，成品也并非普通地位身份的人能够占据或拥有。

史前玉器被用来事神，通天地。

在神权与王权并存的商周时期，玉器不但是丧葬祭祀的特殊器物，也是与人身份地位、品格德行相称

## <<中外设计简史>>

### 编辑推荐

《中外设计简史》是高等艺术院校设计理论推荐教材之一。

<<中外设计简史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>