

<<国际环境艺术设计基础教程>>

图书基本信息

书名：<<国际环境艺术设计基础教程>>

13位ISBN编号：9787515302539

10位ISBN编号：7515302534

出版时间：2011-11

出版时间：中国青年出版社

作者：（英）林恩·梅舍

页数：183

译者：张玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际环境艺术设计基础教程>>

### 内容概要

除了对商业空间设计进行概述的前言和帮助大家更好地应用此书的阅读指南之外，本书共分为六大部分。

第一部分通过什么是品牌化、品牌的开发和销售等方面引出了在商业空间设计时品牌化和同一感的概念。

第二部分介绍了食品、时装、家居和休闲娱乐这几个不同销售门类中的品牌化和同一感的不同特征。

第三部分介绍了不同商业场所如百货商店、购物中心、广场等的品牌商业空间的特点。

第四部分从可持续发展、材料和照明等方面介绍了商业空间设计的环境设置。

第五部分主要从商业组织原则和销售规划等方面介绍了空间规划方法。

第六部分从商店门面、室内建筑、固定装置与设备等方面讲解了设计细节在商业空间设计中的重要地位。

## <<国际环境艺术设计基础教程>>

### 作者简介

林恩·梅舍 (Lynne Mesher) 曾在威尔士大学学习产品和家具设计。1996年毕业后, 她便成为了一名商业空间设计师。她曾服务于英国国内的一些最顶尖的设计咨询公司, 为世界范围内的知名品牌进行商业空间的创意设计。为了提高实际工作能力和获得研究生教师资格证书, 她现担任朴茨茅斯大学建筑学院室内设计专业的学科带头人。

# <<国际环境艺术设计基础教程>>

## 书籍目录

- 前言
- 阅读指南
- 品牌化和同一感
  - 什么是品牌
  - 开发品牌
  - 销售品牌
  - 学生案例分析
- 销售门类
  - 食品
  - 时装
  - 家居
  - 休闲娱乐
  - 学生案例分析
- 商业场所
  - 百货商店
  - 大街
  - 购物中心
  - 城郊购物
  - 广场
  - 替代场地
  - 学生案例分析
- 商业环境
  - 商业和可持续发展
  - 材料
  - 照明
  - 气氛和音响
  - 学生案例分析
- 空间规划方法
  - 商业组织原则
  - 销售规划
  - 服务和辅助空间
  - 学生案例分析
- 设计细节
  - 商店门面
  - 室内建筑
  - 固定装置与设备
  - 学生案例分析
- 结束语
- 参考书目
- 引言来源
- 词汇
- 致谢
- 图片提供

注重职业道德

## <<国际环境艺术设计基础教程>>

### 章节摘录

版权页：插图：火车站火车站的商店经营适合与旅行或者礼物相关的某些特定产品。

在一些较小的城市，当地的贸易发展态势良好，因为火车站通常是旅客和当地建立关系的起点：也是旅途的起点或者终点。

在大多数的火车站，人们经常能看到某一知名的药店、文具店、快餐品牌和咖啡店，不管他们的规模是大是小，都能向通勤者或者度假者提供必需品。

在规模更大、更加现代化的火车站，广场已经为旅客打造了真正意义上的全方位购物体验。

有时候，火车站就在站台出口处引导人们走进一个购物中心。

加油站和服务站服务站通常建在主要的机动车道旁边，为疲惫的驾驶员提供一个休息的场所。

服务站因拥有一个垄断性的市场，经常提高价格，因为他们没有直接的竞争对手。

服务站所提供的产品及服务的种类、质量各式各样。

大多数的服务站会设有一家店铺来出售快餐及必需品，但店铺的主要收入来自食品和饮料的销售。

就像火车站和机场一样，这里的快餐店通常也采用餐厅式的就餐风格。

## <<国际环境艺术设计基础教程>>

### 编辑推荐

《国际环境艺术设计基础教程:商业空间设计》：设计，是为商业发展提供一份空间？还是在空间中发展一种商业？

又或者，这两者已是一体。

为向大众出售商业产品而对空间进行创意设计的过程。

《国际环境艺术设计基础教程》是由国际知名出版社AVA汇聚了多位环境艺术设计教育大师精心编著而成的。

这套书中以生动的图示、清晰的照片以及来自学生和专业设计师的丰富案例，详细介绍了将环境艺术设计原则结合实际情况应用于不同类型空间的设计方法.并且深度挖掘了空间设计的本质，非常清晰地呈现了这一设计领域的核心。

《商业空间设计》是这个系列中的第一本，《国际环境艺术设计基础教程:商业空间设计》以品牌化和同一感作为设计理念的出发点，从销售门类、商业场所方面介绍了各种不同类型商业空间的特点，并且讲解了环境设置、空间规划的方法和设计细节在商业空间设计中的重要地位。

另外，《国际环境艺术设计基础教程:商业空间设计》还以经过实际验证的室内空间设计理论为基础，逐一介绍了突破空间界限的设计方法和经验，并且围绕建筑行业对周围环境影响的讨论也贯穿《国际环境艺术设计基础教程:商业空间设计》始末，是一本不可多得的商业空间设计教材。

国际环境艺术设计基础教程：《商业空间设计》、《展示设计》、《形态设计与结构设计》、《背景环境设计》、《室内效果图绘制》、《元素部件设计》、《材质纹理设计》、《城市景观设计》、《生态景观设计》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>