

<<香水传奇>>

图书基本信息

书名：<<香水传奇>>

13位ISBN编号：9787515300627

10位ISBN编号：7515300620

出版时间：2011-7

出版时间：中国青年

作者：北京大陆桥文化传媒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<香水传奇>>

内容概要

由北京大陆桥文化传媒编著的《香水传奇》内容简介：香水的起源随着时光的流逝已很难探索，但在远古时代，人类就有使用香料改变人体气味的记载。

在古老的埃及、印度和中国，人们常常会用鲜花沐浴或将香料制成香包和香囊随身佩带，或是用香料熏衣熏房或燃香。

当时只有各国的上层统治者才能享有香料的使用权利，香料是人们眼中的奢侈品和高贵的象征。

翻开现代香水历史的第一页，那应该是在香料从神秘的东方民族传入西方上流社会的那一刻开始。

在中世纪初，阿拉伯人发明的植物蒸馏法，对香水的发展做出了新贡献——当时，波斯境内的大片土地被用来种植玫瑰，目的就是为了提炼玫瑰香油——香油开始流传。

<<香水传奇>>

书籍目录

前言INTRODUCTION

香奈儿CHANEL——半个世纪的幽香

雅诗兰黛ESTEELAUDER——缔造美的传奇

迪奥DIOR——“毒药”的魅惑

兰蔻LANCOME——古老城堡里的玫瑰之香

娇兰GUERLAIN——古典浪漫的香味之家

古驰GUCCI——时尚奢华的化身

伊丽莎白·雅顿ELIZABETHARDEN——闻名于世的红色大门

卡尔文·克莱恩CALVINKLEIN——性感的语言

圣罗兰YSL——“鸦片”的魔力

纪梵希GIVENCHY——“优雅”的代言

大卫杜夫DAVIDOFF——香味的传奇

高田贤三KENZO——东方禅意和西方时尚的极致

让·巴杜JEANPATOU——伟大的香水屋

<<香水传奇>>

章节摘录

版权页：插图：将乙醛、植物与多种鲜花结合，为No.5创造出一种前所未有的香味，令No.5成为非常明显地区别于其他香水的品牌。

而这些独特之处对于品牌的推广和销售也起到了强大的推动作用，因为高档香水作为奢侈品，消费者更多地想追求自己的个性，以及独有的、稀有的东西。

在所有的鲜花中，香奈儿最钟爱的是白色的茉莉花，并把它誉为“花之明星”。

而世界上最昂贵的茉莉花就是格拉斯茉莉。

从5月初到10月底将大朵花瓣的格拉斯茉莉花嫁接到小朵花瓣的药材茉莉花，是香水世界独特的发明，并且区别于所有其他的茉莉花。

为了避免损坏花瓣和香气，必须采用人工采摘，由于茉莉花不喜欢阳光，采摘往往始于黄昏。

最好的工人1小时可以采摘500-700克的茉莉，350公斤的花朵可以生产1公斤香精，最终提取出550克精华，用来构成香水的香气。

这就是香奈儿No.5的珍贵之处。

崇尚简洁之美的香奈儿在No.5香水的包装上也有着自己卓越的见解和要求，基于“TotalLOOK”的理念，香奈儿认为香水是女性整体装扮中最后一道画龙点睛的重要步骤：“我的美学观点跟别人不同：别人唯恐不足地往上加，而我一项项地减除。

”于是NO.5的香水瓶采用了简单而不花哨的设计。

<<香水传奇>>

媒体关注与评论

“我只穿CHANELNO.5香水入眠。

”——玛丽莲·梦露“不用香水的女人是没有未来的女人。

”——加布里埃·香奈儿“香水是一扇通往全新世界的大门。

”——克里斯汀·迪奥“美是一种态度，天下没有丑陋的女人。

”——兰黛夫人“香水不是优雅的象征，是娇艳鲜花的花蕊，是美丽的产品。

”——阿曼达·珀蒂“追求自然与美丽是每他女性与生俱来的权利。

”——伊丽莎白·雅顿

<<香水传奇>>

编辑推荐

《香水传奇》：香水是最富有浪漫气息、最让人印象深刻的恩物，香水的味道虽然无法看见也无法触摸但从来没有人会忘记它的存在，香水的气息应该与你的地位、职业、年龄、个性以及服饰和出席的场合相适应.香气有助于强调这些特征。

<<香水传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>