第一图书网, tushu007.com

# <<创意达人的手作游记>>

## 图书基本信息

书名：<<创意达人的手作游记>>

13位ISBN编号：9787515300368

10位ISBN编号：7515300361

出版时间：2011-7

出版时间：中国青年

作者：BNN新社

页数：111

译者：暴凤明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《创意达人的手作游记》介绍了10位创意达人的30种将旅行记忆留存的方法，拼贴簿、笔记本、立拍得、旅行箱、素描手记等方法，视觉化地呈现了旅行的意义和快乐。
通过深度分享创意达人们的旅行心得，帮助读者体味旅行的意义，以及分享留下旅行中的美好记忆的方法。

## 作者简介

原田幸子（gg）
常与艺术家着手进行商品开发、参与艺廊企划、橱窗设计、拍摄活动照片，并不时举办创作相关讲座。

papakaori
目前正在画画、做手工。
最喜欢旅行、吃东西、购物、乱逛。
作品寄卖在Have a Booday（台湾台北）等处。

升之内朝子
以插画、立体作品及动画作品为主，擅长以隐藏在日常生活中有些令人怀念、又有些奇怪，有时又叫人不舍的事物或风景为题材。

平泽真理子
除了插画之外，还有诸多以文章、照片呈现的游记著作。
著作有《当一个月巴黎女人》（主妇与生活社）、《京都导览手札》（SONY MAGAZINES）等。

Bleu Blanche
以“将可爱、愉快具体化”为宗旨活跃于多方领域的艺术家。

chalk
剪贴簿作家。
ScrapBookinga
Air的老板。
作品有与他人共笔的《拼贴回忆剪贴簿》（文化出版局）、《找到专属于我的相簿?拼贴趣味》（技术评论社）等。

drop around
以旅行为主题的组合。
除了销售来自国内外的工具、原创旅行用品、照片杂货之外，也从事产品企划、书籍、型录、网站等各类媒体平台的设计工作。
游览各地、采集旅行的片段、风景、土地的记忆是他们毕生的事业。

Anan／沟江里映
除了制作精致的手工创作品之外，还利用作品拍摄形象照片、亲手画的书籍都颇受好评，曾举办个展。

Asako Arita（ShangParis）
以上海和东京为活动据点的室内设计师。
从事橱窗设计、上海杂货相关的写作等。

R é pit
善于制作自我风格的拼贴纸品及杂货。
从设计到加工，都是一点一滴手工作业，为了传达手工产品的暖意，不断持续制作出独具个性的商品。

# <<创意达人的手作游记>>

## 书籍目录

旅途纪念百宝箱
旅行拼贴画日历
充盈着巴黎影像的行李签
送给朋友的掌上相册
文件夹式的希腊剪报集
丹麦、瑞典之旅
摩洛哥之旅
芬兰、丹麦、瑞典等北欧国家之旅
意大利之旅
冲绳、美国之旅——宝丽来立拍立现
松本之旅的手记
京都的纪念品盒
夏威夷拼贴画
扑克牌式袖珍书
用Moleskine笔记本制作剪报集
英国剪报夹
用剪报呈现旅途之美
足迹相册
相框式剪报集
旅途剪报帖
行李箱——立体片段
行李箱——畅游中欧
旅途之创意小册
把拼贴画粘贴在杂志上，制成旅行剪报簿
把拼贴画粘贴在报纸上，制成旅行剪报簿
纽约拼贴画
上海×巴黎 从跳蚤市场获得灵感
西班牙巴斯克——旅行杂记
巴黎——拼贴画集
马德里、里斯本——拼贴画旅行记
旅行问卷
商店列表

## 章节摘录

版权页：插图：沾有颜料的调色板、铁板、记录着各种信息的纸条？
？
尽显异国风情的古代道具记录着不为人知的岁月，在宁静、从容中达到心灵的平衡。
drop around就在这样的氛围中工作。
让我们来分享一下他们关于旅行的体验吧。
这个团队号称是因“ 热爱旅游而诞生 ”的。
能讲一下团队成立的过程吗？
大学毕业后，由于工作的关系，以及考虑到上培训学校的便利性，我们来到了大阪。
当时有一些创作的冲动，每周日都会进行一次短途旅行，但觉得很难做到既花钱少又玩得开心。
当时我们正在学习图表制作和媒体艺术设计，于是便将旅途中拍的照片印在了T 恤上。
我（吏枝）不擅长使用模拟方法，便将照片彩印后，利用喷胶，做成了一张张明信片。
大阪的商业街上有很多做头像素描、写生素描的，我们便混在他们中间卖自己的东西。
和日常工作不同，我们只在晚上跑到商业街卖东西，感觉很有意思。
大阪人比较追求时髦，只要他们喜欢我们的东西，就马上表现出很大的兴趣，并和我们聊起来。
当时我们没有什么品牌，客人经常会问：“ 你们做的东西没有名称吗？
”“ 下次再想买的时候怎么办呢？
”久而久之，我们就在T 恤和明信片上印了一个名称—— drop around，意思是“ 过来瞧瞧 ”。
这和商业街的客人们觉得好奇，停下脚步，把玩、购买我们的商品情形一样。
后来我们便将这个名称作为了团队的名字。
有了自己的品牌，却没有进店销售，依旧采取露天摆摊的形式吗？
是的。
我们各自有自己的工作， 大家都有时间的时候才聚在一起，但主要是一起去旅行，所以我们根据自己的情况选择了露天摆摊的销售方式。
露天摆摊的同时， 我们也在纪念活动、咖啡店中进行展销， 活动范围宽了，和创作者接触的机会也就多了。
但是，当时还没有作品信息的发布渠道， 因此，很多创作者帮我们制作了DM、网页来宣传我们的商品，使我们逐步正规化。
随着这项工作的不断发展，我们决定在坚持各自本职工作的同时，把这项工作认真、正式地坚持下去。
现在我们也开始意识到了一些基本问题，比如说作品的完成应该遵守截止日期之类的（笑）。

## 编辑推荐

《创意达人的手作游记》：因为想去旅行所以工作；因为想要传达旅行的乐趣所以创作；《创意达人的手作游记》介绍了30种旅行创作的方法，为了将旅途中的刹那变为永恒，趁着还在回忆的保鲜期限内，用创意将旅行记忆珍藏！

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com