

<<战略传播纲要>>

图书基本信息

书名：<<战略传播纲要>>

13位ISBN编号：9787515001531

10位ISBN编号：7515001534

出版时间：2011-9

出版时间：中央编译出版社

作者：毕研韬，王金岭 著

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略传播纲要>>

内容概要

《战略传播纲要》主要介绍：自从有了人类，就有了传播。传播作为人类运用符号进行社会信息交流的行为和现象，在推进人类社会演进发展过程中，发挥了重要作用。

特别是进入阶级社会后，无论统治阶级还是被压迫阶级，无不重视运用传播手段来宣传主张、制造舆论、教化疏导，以影响和引领群众的思想行为，从而为他们的政治目的和自身利益服务。

当今时代，经济全球化、世界一体化和社会信息化迅猛发展，传播在政治、经济、文化和军事等各领域，扮演着愈来愈关键的角色，甚至居于战略性地位，对形势格局的发展变化有着直接而重要的影响。

当前，我国经济社会发展面临着错综复杂的国际国内形势，推动科学发展、促进社会和谐，对于加强传播学研究、用好传播手段和途径，以充分发挥其在认识提升、价值认同、形象塑造、态度转变和行为引领等方面的独特作用，提出了新的更高的要求。

<<战略传播纲要>>

作者简介

毕研韬，男，祖籍山东，传播学者，先后就读于【中国】曲阜师范大学、【英国】考文垂大学和【爱尔兰】国立科克大学。

现为海南大学传播学研究中心主任、海南大学广告系主任，兼任国际战略传播学会理事长、《战略传播》（季刊）主编、三略研究院传播学研究所所长、GLOBAL UNIFICATION INTERNATIONAL亚洲事务秘书。

已出版著作10部14卷，并在中国大陆、香港、台湾、英国、美国、德国发表文章480余篇。
研究领域：国际传播、政治传播、文本分析。

王金岭，男，管理学硕士、高级经济师、高级摄影师、中国人民大学客座教授。
、现为中国太平洋地区合作委员会副秘书长兼国际合作部部长、三略研究院院长、国际战略传播学会顾问、中国未来研究会大战略研究分会副会长、中国智库（网）总编辑、周恩来研究会研究员、北京（三略观察）国际管理顾问有限公司总裁、中国农村商业发展工作委员会战略决策指导委员会专家。

<<战略传播纲要>>

书籍目录

序序二序三序四第一章 核心概念第一节 传播与传播学第二节 新闻、宣传、信息和舆论第三节 符号和文本第四节 公共外交第五节 战略传播第六节 非动力作业第七节 软实力与巧实力第八节 军事主义与智能帝国主义第九节 总体战、思想战与心理战第十节 传播策略与效果评估第二章 基本模式第一节 线性传播和非线性传播第二节 互动模式和交流模式第三节 营销模式第四节 代理模式第五节 整合传播第三章 作业要点第一节 美国战略传播的目标第二节 美军战略传播九原则第三节 美军战略传播规划要点第四节 战略传播中的情报搜集第五节 战略传播中的官民合作第六节 战略传播中的科技创新第七节 战略传播中的语境设计第八节 战略传播中的新闻媒体第九节 战略传播中的社交媒体第十节 战略传播中的舆论作业附录1 战略传播重要文献附录2 战略传播网络资源附录3 国际战略传播学会简介附录4 链接目录主要参考文献

<<战略传播纲要>>

章节摘录

为了分享数据库资料，美国防务专家呼吁建立数据库联盟，制订统一的分类标准和技术标准，确保专家和用户对相关概念的理解相同。

美国一份研究报告指出，在相关实验室建设和运行中，社会科学家是主角、计算机专家是助手，二者角色不可颠倒。

与此同时，各种模型都需在相应的分析框架内使用。

美国专家指出，国防部和情报系统拥有大量数据和信息，但社会科学家大多效力于民间机构。

所以，军民合作、官民合作就成为必然趋势。

军方认为，如果民间学者无法接触这些资源，那么军方和情报部门的努力就得不到民间专家的检验和批评，工作也就难以有效改进。

虽然“维基解密”给美国人当头一棒，但情报文化变革是历史必然，不可因噎废食。

美国的外交密电泄露罪不在情报分享，更不在“维基解密”。

泄密是因为美国的保密制度存在漏洞。

人们总是从政治、经济、文化、军事、社会等不同专业研究一个国家，但国家的变革是在国内外各种因素的综合作用下发生的。

政府和政客的决策亦然。

所以，我们需要把不同专业的研究成果汇总起来，探讨该国在这些因素的共同作用下的发展趋势。

可如何汇总呢？

美国人已经开发或改造了几种分析框架，如“系统力学”、“贝叶斯推理系统”、“即插即用框架”。

决策者更需要可靠的模型工具来分析和决策，否则就只能依据个人经验、印象、偏见和假设推理，而这些内在的个人分析决策过程很难与他人分享，其优劣也得不到外界的检验。

一线人员得到良好培训后，就知道如何获取数据、如何选择使用社会科学工具。

美国军事专家强调，研究人类动力学的重要性绝不可低估，这方面的长期投资是必要的。

……

<<战略传播纲要>>

媒体关注与评论

《战略传播纲要》较为系统地梳理了有关战略传播的原理、概念和模式，并从实战出发探讨了战略传播的作业要点，还精选了48份背景资料，这对于读者从历史与逻辑、理论与实战的结合上深化对战略传播的认识大有裨益。

——解放军总政治部原副主任、上将 刘永治 《战略传播纲要》的两位作者细心梳理了有限的参考资料，介绍了战略传播的概念演化，勾勒出了战略传播的作业模式和作业要点，为我国进一步探索战略传播提供了宝贵的框架和见解。

——解放军军事科学院原政委、中将 张序三 中国应以前所未有的魄力迎接信息时代的挑战，拥抱太平洋世纪的历史机遇。

在此转折时刻，《战略传播纲要》的出版恰逢其时。

——凤凰卫视首席时事评论员、凤凰资讯台总编辑 阮次山 战略传播应履行四项职能：提升美国的可信度与合法性；削弱敌人的可信度与合法性；劝说目标受众采取具体行动支持美国或国际目标；使竞争者或敌人采取（或不采取）具体行动。

——美国国防部《战略传播整合概念》

<<战略传播纲要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>