

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场年度研究报告>>

13位ISBN编号：9787514904321

10位ISBN编号：7514904328

出版时间：2012-7

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

内容概要

由文化部文化市场发展中心与中国艺术品市场研究院联合发布的《中国艺术品市场白皮书：中国艺术品市场年度研究报告(2011)》由11个独立部分组成：中国艺术品市场话语权的全球构建需要什么、中国画廊业发展态势及其评价报告、中国艺术品市场发展态势及其评价报告、中国艺术品拍卖市场发展态势及其评价报告、文交所发展态势及其评价报告、中国艺术品市场立法发展态势及其评价报告等。本书由西沐著。

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

书籍目录

前言

中国艺术品市场转型与结构调整的两大抓手

第一部分 中国艺术品市场话语权的全球构建需要什么

研究概要

一、中国艺术品市场话语权的全球构建需要打造中国文化精神高地

二、中国艺术品市场话语权的全球构建需要整合文化艺术战略资源

三、中国艺术品市场话语权的全球构建需要实力

1.经济实力

2.消费实力

3.文化实力

四、中国艺术品市场话语权的全球构建需要有拿出好东西的能力

五、中国艺术品市场话语权的全球构建需要竞争力

1.艺术竞争力

2.市场竞争力

3.传播竞争力

六、中国艺术品市场话语权的全球构建需要价值标准的体系构建

1.学术评价标准

2.艺术评价标准

3.市场价值评价标准

4.市场运作批评标准

七、中国艺术品市场话语权的全球构建需要战略与环境

八、中国艺术品市场话语权的全球构建需要人才

九、中国艺术品市场话语权的全球构建需要国际化视野

第二部分 中国画廊业发展态势及其评价报告

研究概要

一、科学技术的发展加速了中国艺术品市场交易制度的整合

1.创造公共交易平台

2.建立规范化的权威支撑体系

3.构建以会员制运营管理模式为基础的第三方资金结算机制

4.稳妥的保险机制

5.建立完善的监管体系

二、中国画廊业发展的现状

1.中国画廊业发展的基本状况

2.画廊业的作用一直未受到充分重视

3.诚信缺失使代理制难以实行

4.高税收成为画廊主的心病

5.政策措施亟待落实

三、中国画廊业发展的基本趋势

1.画廊的发展从维稳阶段走向上升阶段

2.寻找艺术精品成为画廊的当务之急

3.艺术品网上交易进入快速发展阶段

4.新技术的融合与交易平台的建设使画廊业进入新的发展时期

5.画廊的市场主体地位有待进一步强化

6.专业化的高端画廊发展空间增大

.....

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

第三部分 中国艺术品市场发展态势及其评价报告

第四部分 中国艺术品拍卖市场发展态势及其评价报告

第五部分 中国艺术金融产业发展态势及其评价报告

第六部分 文交所发展态势及其评价报告

第七部分 中国艺术品市场监管发展态势及其评价报告

第八部分 中国艺术品市场立法发展态势及其评价报告

第九部分 中国民族艺术产业发展态势及其评价报告

第十部分 重视科技发展给中国艺术品市场带来的影响

第十一部分 充分认识与发挥市场机制的作用

参考文献

后记：中国艺术品市场的崛起要为艺术品市场全球化治理做贡献

章节摘录

六、中国艺术品市场话语权的全球建构需要价值标准的体系构建 当下，中国艺术品市场的发展存在着真伪难辨、鱼目混珠等奇形怪象，致使人们很难在光怪陆离的背景下，清清楚楚、明明白白地看懂艺术品市场的发展，其原因归根结底是市场缺乏一套规范的价值标准。建构价值标准体系是中国艺术品市场发展迫在眉睫的事情，而中国艺术品市场要想在全球建构话语权，建构价值标准体系就更具有重要的长远意义。价值标准体系的建构主要要建立学术评价标准、作品真假标准、市场价值评价标准、市场运作批评标准。

1.学术评价标准 学术评价标准即指作品具有丰富的学术含量、正确的学术取向及能够不断前行的学术潜力，这也是中国艺术作品的艺术价值产生的关键，因为艺术家不做学问，不提升学识，其作品就很难具有学术含量和学术品位，那么，艺术家与匠人就很难再有区别。当然，学问与学识不只是在书本上，有时更多的是在社会里，关键是要去发现、认识与体悟。

2.艺术评价标准 赝品、伪作的泛滥使中国艺术品市场真假混淆，鱼目混珠，真亦假，假亦真，好坏、真假莫辨。对于作品真假好坏的鉴定、评价，始终没有一个正规的立法和系统的标准。很多赝品瞒天过海，大摇大摆在拍卖行竞拍，令人们趋之若鹜；但有的真正的好作品却被埋没，乏人问津。

真假评价标准的缺失严重扰乱视听，令买家叫苦不迭。因此，建立真假评价标准是澄清浑浊的中国艺术品市场的必需之举。

3.市场价值评价标准 市场价值评价标准主要是建立在中国艺术的核心价值基础之上的。中国艺术的核心价值即是在中国文化的背景下，中国艺术所特有的、符合民族审美经验的美。艺术家追求作品审美的过程，也是追求其艺术价值的过程，而中国艺术作品的艺术价值更多的是体现在作品的审美价值上。

中国艺术作品的核心价值也是文化价值的最终体现。

中国艺术作品的儒、道、佛三教文化，从哲学、理学、美学的角度，以儒修人格、以佛修心性、以道修境界。

4.市场运作批评标准 市场运作批评标准需要批评家具有公正的观点与立场，其评论与分析不受物质利益所诱惑，具有独到的见地、精辟的分析，从而让读者感受到他说话的分量。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>