

<<中国艺术品份额化交易的理论与实践研>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品份额化交易的理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787514901016

10位ISBN编号：7514901019

出版时间：2011-10

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艺术品份额化交易的理论与实践研>>

内容概要

《中国艺术品份额化交易的理论与实践》的出版发行，正值中国艺术品份额化交易的实践走到了一个关键时点上，从理论及实践的角度对艺术品份额交易进行相关的研究总结与提升，无疑是具有重要的战略意义与重大的现实意义。

全书共分为背景关联研究、基础理论研究、基本框架研究、实证案例研究及大事记等五个部分，较为客观与平实地概括与总结了艺术品份额化交易的理论核心与关键实践点，充分展示了艺术品份额化交易这种创新的交易形式对推动中国艺术品资本市场的发育，以及中国艺术品市场的向纵深发展的重大意义，相信其应有的价值与意义会载入中国艺术品市场发展史。

<<中国艺术品份额化交易的理论与实践研>>

书籍目录

前言：创新是发掘消费需求的内在动力

第一部分 背景关联研究

- 一、中国艺术品资本市场及其体系研究
- 二、对改革开放以来中国艺术品市场的一些思考
- 三、如何判断当下中国艺术品市场的基本面
- 四、把握规律，关注中国艺术品市场的热点、难点、重点
- 五、中国艺术品市场转型面临体制发育的乱局

第二部分 基础理论研究

- 一、关于艺术产权若干问题的探讨
- 二、关于艺术资本若干问题的探讨
- 三、中国艺术品资本市场要发展更要规范
- 四、进入资本时代的中国艺术品市场

.....

第三部分 基本框架研究

第四部分 实证案例研究

第五部分 艺术品份额化交易及文交所发展大事记

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>