

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场年度研究报告>>

13位ISBN编号：9787514900767

10位ISBN编号：7514900764

出版时间：2011-5

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

内容概要

由文化部文化市场发展中心与中国艺术品市场研究院联合发布的《中国艺术品市场白皮书：中国艺术品市场年度研究报告(2010)》由6个独立部分组成，分别是：新世纪十年中国艺术品市场的一些反思、中国画廊业发展态势及其评价报告、中国艺术品市场发展态势及其评价报告、中国艺术品资本市场发展态势及其评价报告、中国艺术品拍卖市场发展态势及其评价报告、中国当代艺术品市场发展态势及其评价报告，全面、系统地探讨了中国艺术品市场的发展态势。

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

书籍目录

- 前言 怎样才能做大做强中国艺术品市场
- 第一部分 新世纪十年中国艺术品市场的一些反思
- 第二部分 中国画廊业发展态势及其评价报告
- 第三部分 中国艺术品市场发展态势及其评价报告
- 第四部分 中国艺术品资本市场发展态势及其评价报告
- 第五部分 中国艺术品拍卖市场发展态势及其评价报告
- 第六部分 中国当代艺术品市场发展态势及其评价报告
- 后记 面对昂起的数据我们为什么会茫然参考文献

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

章节摘录

研究概要 新世纪10年中国艺术品市场走过了积累与迅速发展期。

中国艺术品市场在发展的轨迹上,呈现出螺旋式上升的趋势;在发展的状态及趋势上,表现为多元化及资本化取向。

中国艺术品市场的特质化发展显现,形成了初步的主体市场体系,体制的发展也有了自己的基本要素及架构,最终在认识与战略问题上取得了突破。

新世纪10年中国艺术品市场需要思考的前沿问题包括资本市场问题、诚信体系建设问题、当代性及其价值构建问题、批评问题、收藏文化建设的问题、中心定价原则问题及其相关人才培养问题。

中国艺术品市场的发展虽然源远流长,但在新的发展时期,特别是改革开放以来,可谓又进入了一个全新的发展阶段,如果要概括地总结的话,那就是前20年是恢复增长阶段,是打基础,后10年,也就是新世纪10年,是积累与迅速发展期。

所以,认真研究与总结新世纪10年的中国艺术品市场,就可以较为集中地接触到中国艺术品市场的态势、结构、问题及未来发展的战略趋向。

对于一种新的市场形态来说,快速发展不仅仅是动力的释放与模式的突破,同时也预示着问题的积累与矛盾的激化。

这时,也许用发展与创新的举措才能不断地解决已有的问题与矛盾,应对有可能出现的新问题、新情况与新矛盾。

我想,这是我们研究、总结与反思中国艺术品市场新世纪10年的重要现实意义与战略意义。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>