

<<厨房帝国>>

图书基本信息

书名：<<厨房帝国>>

13位ISBN编号：9787514810387

10位ISBN编号：7514810382

出版时间：2013-4

出版时间：中国少年儿童出版社

作者：赵菱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<厨房帝国>>

前言

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有了一定的影响力，出现了多部品质上乘、流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年甚至十几年的时间，打造起一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套丛书充满信心。

今后我们依然会坚持以下几点：首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

《儿童文学》杂志作为一本有近50年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为新一代又一代少年儿童所钟爱。

特别是改革开放以来，《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过100万册的品牌大刊。

借《儿童文学》杂志之势，开发原创儿童文学中、长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。

一种品牌就是一种无形资产。

《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康，等等。

品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。

我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。

作为一个有近50年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。

每个时代都有每个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。

有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。

为此，我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中、长篇作品，着眼点是当代作家。

目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有300多位，他们中有的从事儿童文学创作已经十几年、几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。

有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约200部的长篇来稿中，遴选10%左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。

《儿童文学》杂志每月发行100多万册，潜在读者群有300万至500万，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到100%。

在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。

同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

《儿童文学》金牌作家书系是《儿童文学》品牌的深度开发。

我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

要打造起《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。

当前儿童文学中、长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注的。

《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

<<厨房帝国>>

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收入这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家，还是无名之辈，均一视同仁，以内容和艺术品质论英雄。

因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家有所流失，现在已经陆续回归。

我们看到，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番功夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上层楼。

对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。

经过两三年的努力，已推出了一批有影响力的新作、力作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业也为我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。

让每一部图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。

为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不搞雪中送炭，只做锦上添花，即不断加大对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。

其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。

另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。

为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。

原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。

在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。

相信《儿童文学》多媒并存时代会随着时代的到来而到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。

我们将秉承。

传播、传承、积累”的出版使命，将以《儿童文学》金牌作家书系为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！

<<厨房帝国>>

内容概要

<<厨房帝国>>

作者简介

赵菱，自13岁起开始发表作品，18岁时获得“第六届新概念作文大赛”成人组一等奖，引起广泛关注，一直笔耕不辍，迄今已发表作品近百万字，并荣获“冰心儿童文学新作奖”佳作奖、“冰心儿童文学新作奖”大奖等。

<<厨房帝国>>

书籍目录

前言 全力打造知名品牌图书序 如此美丽，如此深情第1章 梦中的月亮之门第2章 追寻梦境第3章 门开了第4章 久违的朋友第5章 帝国小镇美食之：小女兔的奶茶店第6章 帝国小镇美食之：姐妹花秘制“情感”烧鹅馆第7章 帝国小镇美食之：千年龟氏乳鸽世家第8章 勺子镇、生姜小姐与大名鼎鼎的猪脚镇第9章 刻有钟表的神奇汤匙第10章 重回地下湖边第11章 是谁在吹奏神秘的乐曲第12章 一个叫珍贵的男孩第13章 担忧与警告第14章 乐声又响起第15章 礼物第16章 奇妙演出第17章 似真似幻第18章 寻找另一个“珍贵”第19章 图书馆的秘密第20章 地下宫殿里的“王子”第21章 被遗忘的书包第22章 美之夏服装厂第23章 忽大忽小的“花生马”第24章 记忆的幻象第25章 危险袭来第26章 柠檬小姐的阴谋第27章 可怕的花与草第28章 美食森林第29章 神秘双头蛇第30章 美丽无比的歌女第31章 真假“王子”第32章 激战地下湖第33章 决斗尾声

<<厨房帝国>>

章节摘录

版权页：从奶茶店出来后，走到一片浓密的凤尾草丛，琥珀哥哥把我从口袋里拿出来，轻轻放到草地上，说：“速速变原身！”

”我浑身一颤，头顶仿佛有一股无形的力量，把我慢慢地提了起来。

我惊奇地望着刚才在我眼中还如同参天大树的野草，此刻越变越矮，终于恢复了正常，温柔地环绕住了我的脚踝。

“小棠，伸出你的左手。

”琥珀哥哥说着，拉住我的左手。

我有点惊讶地伸出手来。

那朵玫瑰红的绣球花还鲜活地浮现在我手心里，娇艳极了。

琥珀哥哥伸出右手，轻轻地覆盖住我的左手心，我感到手心里升腾起一股温暖的气息，就像有人用嘴巴热热地往我手心里吹气一样。

接着，琥珀哥哥缓缓地放下了自己的手。

我睁大眼睛看着，只见我手心里的绣球花逐渐从玫瑰红慢慢变绿，越变越绿，越变越绿，最后变成了青翠欲滴的颜色。

“这样他们就看不到你了。

”琥珀哥哥高兴地说。

“无论什么人都看不到我吗？”

”我惊喜地问，“那么，我在厨房帝国里面，就像隐身人一样了？”

”“一般来说是看不到的。

”琥珀哥哥低低地说，“但还是要小心，不能大声说话。

”“嗯。

”我认真地点了点头。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>