

<<传媒与国家安全>>

图书基本信息

书名：<<传媒与国家安全>>

13位ISBN编号：9787514702453

10位ISBN编号：7514702458

出版时间：2012-9

作者：何兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒与国家安全>>

内容概要

《中国国家安全论坛丛书:传媒与国家安全研究》讲述传媒与国家安全虽分属两个不同的学科和研究领域,但二者相互依存、相互影响,有着十分密切的辩证统一关系。

大众传媒的发展,不仅改变了世界和人类的生活,而且对国家安全有着重大影响。

中国国家安全战略目标是确保国家主权独立、统一和领土完整;基本政治制度安全稳固;国家发展的外部环境总体和谐;国家内部社会安宁。

随着信息时代的到来,国家安全越来越离不开信息技术和大众传媒。

为此,我们必须从维护国家利益和国家安全的大局出发,高度重视传媒所营造的舆论环境对国家安危的作用,不断提高国家、政府和广大受众认识传媒、运用传媒的意识和能力,确保国家安全不受侵害。

。

<<传媒与国家安全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>