

<<管理管理者>>

图书基本信息

书名：<<管理管理者>>

13位ISBN编号：9787514501674

10位ISBN编号：7514501673

出版时间：2012-4

出版时间：中国致公出版社

作者：沃尔夫冈·施密茨

页数：262

译者：欧洲教练技术学院中国运营中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理管理者>>

内容概要

这是一本彻底颠覆旧有管理理念，提倡领导力的著作。它的理论支柱是管理教练技术，这门技术体现了人人平等的政治理念贯彻到经济学和管理学领域的过程，通过完善心智模式来“专注于发展人的潜能”，以提升效率，被誉为本世纪最具革命性和效能的管理技术。

上篇从解决企业员工的责任感着手，提出逻辑层次和价值驱动管理两个使领导力翻倍的新式武器；它还提供了大量的心理和具体行为能力测试，帮助管理者确定自己的管理风格，以便学会拥有多种管理风格。

下篇谈领导力优化，从沟通优化、个人优化、团队优化到企业优化，逐步升级，逐步深入。

作者既是理论家也是企业家，所以本书融入了大量作者自身的经验和培训实绩，其管理方案具有极大的实用性，瑞士企业管理中心、瑞士国际商学院院长Christophe Soutte推荐本书说：“《管理管理者》是一本具体的、明白易懂的、激励人心的行动指南，指明了管理中的新思想和新行为。”

<<管理管理者>>

作者简介

沃尔夫冈·施密茨 (Wolfgang Schmitz)，欧洲著名管理学家、心理学家、国际顶级企业教练、企业顾问。瑞士苏黎世大学客座教授，美国加利福尼亚大学商学博士，密歇根大学MBA，德国汉堡大学、曼海姆大学应用心理学硕士。2011年，他获得瑞士国际商学院(ZFU)颁发的唯一一个金质教学奖的殊荣。

他率先将哈佛、斯坦福和麻省理工学院的教练技术理论引进欧洲，结合企业实践，致力于丰富、完善和传授实用教练技术，支持所有类型的组织和管理者发生转变。

他的课程融合商务科学、心理学、交流学、教练技术和神经科学等领域，具有极强的实践性和应用性。

十余年来，他为全球二十多个国家的企业高层管理者开展培训，他在教练技术与交流学领域的渊博知识与深厚造诣使得他的培训跨越文化障碍，妙趣横生，高度激发了企业家和高层管理者的灵感与智慧。

同时，他多次在大型国际企业管理与领导力会议上发表演讲，并在数家企业媒体发表文章数百篇。

他是首位全面将教练技术从欧洲带到中国的先行者。

2005年起，他在中国开展系列教练技术课程，旨在帮助中国企业家有效提升成长力和领导力，促进中国企业的全面发展。

<<管理管理者>>

书籍目录

- 领导力决胜的时代
- 世界已经改变
- 上篇：和管理说“再见”，打造领导力
- 第一章 管理者的觉醒
 - 第一节 抛弃管理并非噱头
 - 一、来自奥巴马竞选小组的启示
 - 二、抛弃“自我标榜”和“自恋欣赏”
 - 第二节 为什么a型企业严重缺乏责任感
 - 一、被管理者担心犯错而不敢承担责任
 - 二、被管理者为“老板”做事，而不是为企业做事
 - 三、管理者包揽太多
 - 第三节 塑造责任感：“两步法”确定新思维
 - 一、接受有挑战性的工作
 - 二、下属和员工参与目标的制订
 - 第四节 抛弃之后的管理重建
 - 一、管理者应妙用企业战略
 - 二、认识管理者的身份定位
- 第二章 从管理到领导力
 - 第一节 区别管理与领导力
 - 第二节 在把握管理风格中建立领导力
 - 一、管理风格的认知
 - 二、领导力的基础：四种管理风格的进阶
 - 第三节 管理风格与领导力效果测试
 - 第四节 领导力的人格风范
 - 一、人格与技能是领导力的两翼
 - 二、管理者的人格模型
 - 三、我的领导力实践测试
- 第三章 翻倍领导力
 - 第一节 逻辑层次：领导力翻倍的“秘密武器”
 - 一、个人的逻辑层次
 - 二、企业的逻辑层次
 - 三、逻辑层次的内在联系
 - 四、逻辑层次的校准
 - 五、在逻辑层次上确定目标
 - 六、沟通的逻辑层次
 - 七、逻辑思维方式：自上而下走捷径
 - 八、逻辑层次的其他应用
 - 第二节 情绪领导力
 - 一、用价值的词汇去说话
 - 二、伤害价值观的代价
 - 三、在价值观层面相遇
 - 四、价值驱动管理
 - 五、关照客户的客户的价值
-
- 下篇：和教练说“你好”，优化领导力

<<管理管理者>>

后记

<<管理管理者>>

章节摘录

版权页：插图：2.行为层面什么决定了环境的变化？
是行为。

如果你想得到不同的结果，意味着你要改变你的行为。

如果你总是说同样的话，做同样的事，就只会获得同样的结果。

也就是说，如果我们想让环境发生改变，想要得到不同的结果，就要在行为上有更多的灵活性，选择更多的行为方式。

我们想要解决问题，就要知道影响这个结果的层面是什么，改变这个层面才能改变结果。

如果一个男人来找你诉苦：“我老婆不跟我说话了。”

”如果这是在他的环境层面出现了问题，那么你可以给他一个建议：“换个老婆呗。”

”但换了一个也许还是这样。

这时候我们要关注的就是，究竟他做了什么才导致这样的结果。

一定要看他做了什么。

他需要做些什么改变才能够让他得到想要的结果。

“你应该做些什么才能让你太太跟你说话？”

”这时他会自己开始找原因、想办法。

他为什么之前自己没有这样去做？

为什么他还要花很多钱求助个人教练？

原因非常简单，因为他没有意识到环境层面的问题要到更高一个层面——行为层面去寻求解决。

3.能力层面 什么决定人的行为？

是能力。

人们依据能力来展示行为。

如果你想要一个新的行为，而你却没有相关的能力，那就无法实现。

仅仅做行为模式的训练，往往毫无意义。

上面提到的这个男人需要具备哪些能力，他缺失了什么能力？

这是我们需要关注的更高层面。

4.价值观 信念层面决定我们能力的是信念和价值观层面。

能力的不足来自价值观的缺失。

我们的价值观和信念决定了我们应该具备并去发展什么样的能力。

因此，更高层次的价值观和信念决定着人们会有什么样的能力，产生什么样的行为，以至于在环境层面会有什么样的结果。

这时我们要知道他在哪个层面亮了红灯。

如果在上一层亮了红灯，你在下一层无论做什么工作，结果都不会改变，如果这个人觉得他要是向太太道歉就成为“妻管严”，他就不会去道歉。

这时候如果你不去触及他的价值观和信念，就不会有任何结果，就不会达成目标愿景。

再比如一个人很难拒绝别人，他的朋友给出理性的回答：“你长着嘴，怎么就说不出口？”

”但他确实做不到，因为他被自己的信念禁锢了。

<<管理管理者>>

媒体关注与评论

“管理管理者”不是一个管理方案，恰恰相反，它是管理方案的终结者。它要每个人都能参与其中，通过情感上可被理解的转变方案，以“唤醒”组织作为一个整体为企业的现实负责。

——（德）沃尔夫冈·施密茨 施密茨博士动摇了管理的信条，管理在他手中土崩瓦解。

《管理管理者》是一本具体的、明白易懂的、激励人心的行动指南，指明了管理中的新思想和新行为。它终于出版了，让读者相见恨晚。

——瑞士企业管理中心、瑞士国际商学院院长Christophe Soutter 在流行的领导力书籍中，这本书让人们看到了真正的曙光。

如果我必须要向一位没有充足的时间阅读更多书籍的高级管理者推荐一本书的话，《管理管理者》将是首选。

新发现一旦被提出和估量，沃尔夫冈施密茨总是站在最前沿。

——Ramco系统欧洲区总裁、Ramco系统美国执行委员会委员Eren Kangelidi 领导者是管理者，同时也是企业的领军人物。

过去他们通过卓有成效的策略帮助企业获得了成功，未来他们将通过领导力让企业发生根本性的改变。

对于任何一个企业来说，要实现绝对、持续的领导力，这本书提出的强有力的行动计划，都具有开创性的意义。

一切都将发生变化，没有什么和从前是一样的。

——德国畅销书作家、资深营销顾问Frieder Barth 施密茨博士坚实的领导力法则开创了一个新天地：清晰明确、前后一致、坚决彻底。

他提出的领导力和管理的实用模式，是未来企业成功的革命性指南。

企业只有不断创新，才能保持竞争力，赢得新市场。

——德国《金融时报》主编Steffen Klusmann 我国十二五规划期间的主旋律是推动经济发展方式的转变，具体到企业层面，其中的核心任务之一就是实现工业管理范式到知识管理范式的转型，施密茨的著作刚好为此提供了理论给养，相信能够给我国的企业家带来理念的冲击和跨越突破的新式武器。

——中国著名管理学家、中科院研究生院科技管理学院院长霍国庆 我退休之后就要做管理教练。

管理教练技术可以帮助到每个人，每个企业。

——杰克·韦尔奇

<<管理管理者>>

编辑推荐

《管理管理者:为什么管理活该被抛弃》作者将书名定义为“管理的新密码”。在这里,自由行动、承担责任、透明化、参与、团队合作、结果文化都“不再是特例,而是法则”。按照这样的方式,企业会发展得更快,更具适应性,更能取得超越他人的成功。

<<管理管理者>>

名人推荐

施密茨博士动摇了管理的信条，管理在他手中土崩瓦解。

《管理管理者》是一本具体的、明白易懂的、激励人心的行动指南，指明了管理中的新思想和新行为。

它终于出版了，让读者相见恨晚。

——瑞士企业管理中心、瑞士国际商学院院长 Christophe Soutter 在流行的领导力书籍中，这本书让人们看到了真正的曙光。

如果我必须要向一位没有充足的时间阅读更多书籍的高级管理者推荐一本书的话，《管理管理者》将是首选。

新发现一旦被提出和估量，沃尔夫冈施密茨总是站在最前沿。

——Ramco系统欧洲区总裁、Ramco，系统美国执行委员会委员 Eren Kangeldi 领导者是管理者，同时也是企业的领军人物。

过去他们通过卓有成效的策略帮助企业获得了成功，未来他们将通过领导力让企业发生根本性的改变。

对于任何一个企业来说，要实现绝对、持续的领导力，这本书提出的强有力的行动计划，都具有开创性的意义。

一切都将发生变化，没有什么和从前是一样的。

——德国畅销书作家、资深营销顾问 Frieder Barth 施密茨博士坚实的领导力法则开创了一个新天地：清晰明确、前后一致、坚决彻底。

他提出的领导力和管理的实用模式，是未来企业成功的革命性指南。

企业只有不断创新，才能保持竞争力，赢得新市场。

——德国《金融时报》主编 Steffen Klusmann 我国十二五规划期间的主旋律是推动经济发展方式的转变，具体到企业层面，其中的核心任务之一就是实现工业管理范式到知识管理范式的转型，施密茨的著作刚好为此提供了理论给养，相信能够给我国的企业家带来理念的冲击和跨越突破的新式武器。

——中国著名管理学家、中科院研究生院科技管理学院院长 霍国庆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>