

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787514313970

10位ISBN编号：7514313974

出版时间：2013-5

出版时间：现代出版社

作者：施伟德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;带队伍&gt;&gt;

## 前言

你是否辛苦奔波却一无所获？

你是否总觉得成功遥不可及？

你是否总感觉到在管理中缺点什么？

你是否觉得你的员工是你事业前景的构成因素？

你是否想借助你员工的力量一起奔向事业的成功？

你是否能使你的员工在工作中任劳任怨、勤勤恳恳？

竞争异常激烈的今天，面对自己的员工，管理者该何去何从？

很多企业的管理者或许知道怎样去领导自己的员工，但往往忽略了管理者激励员工的责任和作用，或激励得不得法而事与愿违。

这样使你在整个管理过程中怅然若失，缺少一点完美，缺少一点成功的铺垫。

所以要想获得成功，你就要懂得激励你的员工，用激励的力量留住人才，叩响成功之门。

森林之王老虎希望狼捕获更多的食物，但是狼捕猎的积极性不高。

每天获得的猎物有限，根本达不到老虎的要求。

于是老虎采用奖励肉的方式来激励狼捕食猎物，有了这个奖励，狼争相去捕猎，猎物数量大增。

可是好景不长，一段时间后，猎物又减少了。

原来老虎激励的方式不科学，对猎物的质量和数量都没做要求。

时间长了，只要能得到肉，狼能偷懒就偷懒。

不得已，老虎改变了方式。

既求数量又求质量，效果明显有了改观。

但过了一段时间，狼又闹情绪了。

原来它们担心自己老了，捕不到猎物就没肉吃。

老虎想了好几天，觉得要给狼养老保障。

于是它把一些狼捕得多的猎物转化成肉存货，到老时分给狼养老。

狼群斗志大增，它们捕猎的积极性与信心更足了。

可是又过了一段时间，一批优秀能干的狼脱离狼群自己单干了。

老虎百思不得其解，只好用每只狼10块肉的代价召集了3只离群的狼向它们询问原因。

被收买的狼告诉老虎，老虎对它们很好，但是它们不仅仅是想得到一些肉与奖励，它们更梦想有一天也像老虎一样成为“老板”。

老虎明白了，于是将肉转化为公司的股份。

对于能干优秀的狼给予股份奖励和终身制，享受终身待遇。

老虎还把这些狼打造成为总监、总经理、董事长，以及成为老板的可能与条件。

老虎终于完成了公司最高境界的激励，可以高枕无忧，笑看职场了。

美国哈佛大学的管理学教授詹姆斯说，如果没有激励，一个人的能力发挥不过20%~30%；如果施以激励，一个人的能力则可以发挥到80%~90%。

据研究，大多数员工在工作中的表现仅实现了他们实际能力的30%，还有70%的潜能有待挖掘。

正确的激励可以更好地发挥员工的工作能力。

提高员工的工作绩效。

所以我们要看到激励的重要性，感觉到激励的强大力量。

如何来激励员工？

本书分别论述了奖励激励、氛围激励、环境激励……给你15大激励方向。

并且教你99个具体激励员工的方法，使你在管理中战无不胜，攻无不克。

在本书中，从人的心理角度为你详细分析了激励的原理和作用，以揭示激励的作用，你将看到大量激励的实例及激励方法。

这些方法简单易行，涉及物质激励、环境激励、成就激励和能力激励等方方面面，给你全方位的激励作参考，使你在与其他企业激励员工的较量中高出一筹。

## <<带队伍>>

本书所提供的激励员工的方法，就是打开这座宝藏的钥匙。

那么就从现在开始管理中看到激励的力量，对照本书的章节，从中找到适合自己的激励方法，为自己赢得成功吧。

## <<带队伍>>

### 内容概要

《带队伍:中基层管理者激励下属的99种方法》是一本指导中基层管理者更好地管理团队的管理类图书

。《带队伍:中基层管理者激励下属的99种方法》从人的心理角度，详细分析了激励的原理和作用，揭示激励的作用，讲述了大量激励的实例及激励方法。

《带队伍:中基层管理者激励下属的99种方法》为中基层管理者和中小企业主给出了15大激励方向、99个具体激励员工的方法，使其能够在管理实践中最大限度调动团队成员的积极性，成就最有战斗力的团队。

## <<带队伍>>

### 作者简介

施伟德，中国著名管理学者、畅销书作家，长期致力于管理理论及管理实践研究，曾出版《没有任何借口》等超级畅销书，被诸多管理者尊为“中国管理培训界教父级人物”。

## &lt;&lt;带队伍&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章复活的美人雕像 1.SAM与他的皮格马利翁效应 2.激励能挖掘员工的潜能 第二章此起彼伏的鱼店吆喝声 1.大声吆喝的鱼店老板 2.激励能点燃员工热情 第三章汽车美容公司的“我能” 1.你很普通，但你独一无二 2.激励让员工的自信如虎添翼 第四章办公室里的星期天 1.与家人乐享星期天 2.激励唤醒员工的责任心 第五章黄金香蕉的由来 1.詹姆斯的黄金香蕉 2.激励是员工动力的源泉 第六章员工都是问题专业户 1.多问几个为什么 2.激励能激发员工学习欲望 第七章让牙膏口变大一毫米 1.给奖励我就说 2.激励能激发员工创造力 第八章拿走最少的，奖给最多的 1.拿他的一千块奖给那有一万块的 2.负激励带来惊人效益 第九章布兰森——员工就是“商业模式的中心” 1.“维珍”的由来 2.激励让员工的能量爆发 第十章猴子告诉我们，模仿是一种本能 1.身为老板的传奇人生 2.激励是员工最强的兴奋剂 第十一章肯德基的“员工激励卡” 1.和公司一起成长 2.激励带给员工最大的“面子” 第十二章特雷莎修女启示录 1.特雷莎的故事和皮特 2.激励让员工拥有安全感 第十三章吃饭的艺术——人脉激励 1.“老干妈”的传奇 2.激励，你和员工之间的“黏合剂” 第十四章张瑞敏的员工创造力激励 1.海尔的“人单合一” 2.激励带给员工无限创造力 第十五章各行各业的特殊激励法 1.给我的员工找个“情人” 2.对症下药才有良效 附录：中基层管理者激励能力测试题

## &lt;&lt;带队伍&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 秘诀50：将思想集中在光明的一面 人们都很好奇，资质平平的马蒂怎么可以让他的公司在短短的3年时间里异军突起，成为本市的龙头企业。

某次同样是自主创业的好友尹泽实在按捺不住好奇心，把马蒂约了出来。

几瓶酒下肚，尹泽说：“马蒂啊，谈谈这几年你是怎么成功的？”

有没有什么秘诀？

”马蒂带着几分醉意笑笑：“哪里有什么秘诀？”

不过是3年前3个泥瓦匠的对话让我明白一个道理而已。

”“3个泥瓦匠？”

我怎么听不懂？

”原来3年前马蒂刚刚创业的时候，颇为烦心，什么事情都不顺利。

公司也总是留不住人，业务刚刚上手，就有员工要辞职了，根本谈不上什么发展。

这天马蒂一个人烦闷地走在街上，遇到了3名正要下班的建筑工人。

其中一个工人说：“要不是因为生活和生存，我才不会做这累死人不偿命又低贱的砖瓦活。”

”另一个则说：“每天都是砌墙，一成不变，面对着那些砖瓦，真是无聊得发疯！”

”而最后一个却高兴地说：“怎么可以这么说呢？”

想想看，现在我们手里的一砖一瓦，未来建构的可是一栋空前绝后的宏伟建筑啊。

看这里，高楼大厦，窗明几净，亿万人在里面工作购物、娱乐……而这一切都是我们的功劳啊！

想想这些都让人兴奋，不是吗？”

”听到这里，马蒂心里一动。

他突然领悟到无论生活还是工作，我们不能因为“砌墙”而“砌墙”，应该为了“意义”而“砌墙”，让员工充分认识到“砌墙”的意义。

马蒂回到公司后马上召开了动员大会，自己亲自讲解创业经历及创业意义。

并为员工分析了他们工作的意义及其未来的发展，着重强调了公司的未来发展前景。

会后他又时不时地向员工们展示公司最近取得的成就。

在马蒂的激励下，员工个个摩拳擦掌跃跃欲试，热情空前高涨。

3个月后业绩就翻了一番，一年后在同类行业中占据一定的份额，3年后成为龙头企业。

如今无论马蒂在事业发展中遇到什么问题都学会了让员工把注意力放在光明的一面，用希望和非凡的意义来激励他们前进。

都说事情由人转，把一件事情想得很糟糕，即便它是良性发展的也会转向恶性；如果想得很美好，糟糕的结局就会被乐观的心态改变。

所以身处职场面对困难和挫折，作为中层更应该将目光放在有利和光明的一面。

通过对良好形势的预测来点燃下属心中的希望之火，唤醒他们的神圣使命感。

每个人都有自己的梦想，都渴望着成功，憧憬美好的有意义的生活。

但是面对现实工作的枯燥、烦闷和晦涩，又有多少人保持了自己的激情和希望？

大多数人不过是为了生存，在日复一日的无聊工作中消极地打发着时间，仅仅为获得一些生存的保障而工作。

就像案例中的前两个建筑工人一样，砌墙对他们而言不过是为求维生不得不做的一件乏味透顶的事情。

为什么不把员工的这种被动变成一种主动呢？

让他们真心地感受到这份工作的意义，点燃其被尘封已久的理想和激情。

从而百分百投入到这份工作中来，深刻地明白要成功就必须做好手头上的事情。

当然想要让员工充满激情充满希望，就要让他们把目光始终集中在工作的光明面，这就需要你做到以下几点。

## <<带队伍>>

### 媒体关注与评论

奖励什么，你就会得到什么。

——管理专家米契尔·拉伯福 不能搞平均主义，平均主义惩罚表现好的，鼓励表现差的，得来的只是一支坏的职工队伍。

——管理专家史蒂格 管理就是界定企业的使命，并激励和组织人力资源去实现这个使命。界定使命是企业家的任务，而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。

——现代管理学之父彼得·德鲁克 激励团队有两种方式。

一是分享，这个时代是个分享的时代，成功了，就要与员工一起分享成功的快乐。

二是管理过程中真正的爱兵如子，员工才会真正地被激励。

提供好的收入、工作氛围，我觉得只有这样，这个公司大家才会珍惜，才会往前走。

——阿里巴巴集团主席马云

## <<带队伍>>

### 编辑推荐

《带队伍:中基层管理者激励下属的99种方法》编辑推荐：没有激励，就没有管理！为中基层管理者量身打造的管理中国式管理法宝，帮助管理者带出爱打仗的兵，带出会打仗的兵，带出高效率作战的兵！

<<带队伍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>