

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787514313963

10位ISBN编号：7514313966

出版时间：2013-5

出版时间：现代出版社

作者：施伟德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带队伍>>

内容概要

《带队伍:中基层管理者影响力法则》是一本指导中基层管理者更好地管理团队的管理类图书。中基层管理者如果在管理过程中,最大程度发挥自己的正面影响力,从而调动员工的积极性、提高部门效率,是管理者面临的一个重要问题。

《带队伍:中基层管理者影响力法则》从利用权威、善于激励、塑造团队意识、情感管理、调动激情等几个方面,具体阐述了领导者应如何在管理实践中更好地发挥自己的影响力。

<<带队伍>>

作者简介

施伟德，中国著名管理学者、畅销书作家，长期致力于管理理论及管理实践研究，曾出版《没有任何借口》等超级畅销书，被诸多管理者尊为“中国管理培训界教父级人物”。

<<带队伍>>

书籍目录

第一章 中基层影响力诊断：首先审视一下自己是否称职 1.管理，是一个影响下属的过程 2.正人先正己，首先要影响自己 3.最具影响力的中基层领导画像 4.可信度：管理者影响力的基石 5.影响力的误区 第二章 权威：施展影响力的必备前提 1.权力不等同于权威 2.不要忽视榜样的力量 3.正确看待“一视同仁” 4.学会与员工平等相处 5.令出必行 6.豁达大度会让员工对你更敬惧 7.赏罚分明，宽严适当 8.树立领导威信，扩展影响力 第三章 善激励：才可以让影响力畅通无阻 1.善于激励的领导更具影响力 2.不要吝惜你的赞美 3.中基层可用的激励措施 4.批评也是一种激励 5.当教练，对员工言传身教 6.危机激励可有效激发员工潜能 第四章 把员工拧成一股绳：通过团队意识施加影响力 1.搭建一个高绩效的工作团队 2.让员工人尽其才 3.用人也疑，疑人也用 4.通过授权调动员工积极性 5.放权不是放任，要做好授权后的控制 6.真诚的沟通可以增加团队凝聚力 7.让优质影响力在团队中释放 第五章 情感管理：让影响力升华 1.人性的假设——员工也是人 2.人性化管理 人情化管理 3.唤起员工的归属感 4.用情感管理抚慰员工 5.感动你的员工 6.经营人心是管理者的必修课 7.减轻员工的压力 第六章 超越影响力：将激情传递给员工 1.不可或缺的向上影响力 2.摆平所有问题员工 3.有激情的领导，才有激情的员工 4.将你的激情传递给员工 5.让影响力永续

<<带队伍>>

章节摘录

版权页：8.树立领导威信，扩展影响力“你和他在一起待上一分钟，就能感受到他浑身散发出来的光和热，很多人之所以努力追随他，乃是因为他本身有一股强大的威信，深深吸引着大家。”“无论大家的士气多么低沉，只要经过他三两句话一煽动，员工的热情会立马空前高涨！”“在部门内部，你能感觉到他的影响无处不在。即使他不在单位，单位也处处闪现着他的身影。”这些话都是笔者在一家企业的“管理经验推广会”上听到的，它们所描述的对象是一名姓张的中层管理者，而做出评价的都是他的下属。可以看出，这些话语中所包含的推崇与敬佩之情都是溢于言表的。而员工心目中的这种极具威信的领导，无疑也有着极强的感染力与人格魅力，他们就像员工的偶像一般，有着非凡的号召力与影响力。出于尊重和好奇，在这次经验推广会结束后，笔者又亲自找到了那位“传说中”的管理者，探讨过后，他给广大管理者留下了一段宝贵的经验之谈：“在现实世界里，众所皆知的一流管理者，无一例外地都具有一种罕见的人格特质，他们处处展现出威信与领袖的风范。他们不但能激发员工的工作意愿，又具有高超的沟通能力，动之以情，晓之以理，浑身散发出热情洋溢的力量，尤其重要的是，他们带领团队屡创佳绩，拥有一连串骄人的辉煌成就。运用奖赏力与强制力来管理也许有效，但是如果你要提高自己的领导威信，赢得众人的尊重和爱戴，我建议还是要尽最大的努力去影响和争取下属的心。谁能做到这一点，谁就能成为一位成功的领导，而且也可能完成许多不可完成的任务。”一个员工之所以肯为他的部门或组织卖力工作，很多时候是因为领导者所拥有的个人威信像磁铁般征服了大家的心，激励大家勇往直前。威信，几乎是每一个管理者苦苦追求的东西，因为它是管理者头上耀眼的光环，失去了它的笼罩，再有能力的管理者在员工眼里也会显得没有分量。没有威信的管理者，是不可能有所作为的。有人曾用“领导等于实力加威信”来概括现代管理者的特征，它很好地突出了实力与威信是构成领导能力的要素。是的，要成为一个优秀的领导者，除了拥有超群的实力，还需拥有非凡的领袖气质。这种领袖气质，就是我们通常所称的威信。你要想成为一个优秀的管理者，获得高超的影响下属和驾驭下属的能力，就必须静下心来想想你的员工的一些行为：为什么有些员工在没有加班费的情况下，仍然愿意辛勤加班？为什么总有一批员工为你所设定的目标全力冲刺？为什么总有一些人为你毫不保留地奉献他所有的才智？为什么有人心甘情愿，不顾个人得与失，而为你赴汤蹈火？对于这些疑问，你或许没有系统思考过，但是它们都存在着一些共同的因果联系：员工的这些行为很多都不是自发的，而是源于一个有威信的领导。

<<带队伍>>

媒体关注与评论

做企业三件事：搭班子、定战略、带队伍。

——联想总裁柳传志 管理者的主要任务是发现人、培养人，并依靠他们去完成任务。

——通用前CEO杰克·韦尔奇 主管必须帮助下属成功，自己才会成功。

——方太厨具总裁茅忠群 首先，管理者要学会分享，不能太抠；其次，要懂得放权，不要什么权都自己抓着。

——著名企业家史玉柱 带队伍对于管理，就像练武功的马步功底，带队伍能力越强，越说明管理的基本功扎实。

——著名企业家万振华

<<带队伍>>

编辑推荐

《带队伍:中基层管理者影响力法则》编辑推荐：没有影响力，就没有管理！
为中基层管理者量身打造的管理中国式管理法宝，帮助管理者带出忠实的团队，带出积极的员工，带出魅力的企业！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>