第一图书网, tushu007.com

<<中国市场品牌成长攻略3>>

图书基本信息

书名：<<中国市场品牌成长攻略3>>

13位ISBN编号：9787514307276

10位ISBN编号：7514307273

出版时间：2012-9

出版时间：现代出版社

作者：何海明

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

何海明编写的《中国市场品牌成长攻略(III)》是一本关于品牌的书。
这本书记录了中国市场上品牌成长的轨迹，记录了起步的艰难、成长的辛酸，也记录了发展的喜悦、成功的辉煌！

本书全景剖析了中国十大品牌传播经典，深度解读中国式品牌成功之道！

作者简介

何海明，中央电视台广告部副主任，广告学硕士，传播学博士。
曾往北京未来广告公司副总经理、中央电视台广告部客户总监、副主任，是中国广告协会学术委员会副主任，著有《广告公司的经营与管理》一书，长期从事体育赛事和重大活动的营销策划，参与并组织了中央电视台从1998年以来三届世界杯足球赛、亚运会和2000年以来三届奥运会的电视广告营销活动。

<<中国市场品牌成长攻略3>>

书籍目录

汇聚力量 成就传奇
第一章 小行业走出大品牌
定位理论的中国实践
——贝蒂斯的成长路径和品牌理想
一、品牌基础：“四位一体”的理论结构
二、定位之源：市场判断和产品选择
三、定位落地：特劳特定位理论的中国实践
四、运营管理：定位共赢，制度随生
结束语
采访手记
坚守的力量
——劲牌的品牌塑造之路
一、始于差异，改革定乾坤
二、成于专业，三力铸品牌
三、达于健康，坚守成赢家
结束语
采访手记
阳光下的脚步
——日出东方品牌构建之路
一、双品牌，铸就核心竞争力
二、“无边界，有主张”
三、品牌高举高打，渠道精耕细作
四、对内一家，对外感恩
结束语
采访手记
第二章“第二军团”品牌突围
品牌成长的阳光速度
——阳光保险七年财富传奇
一、从一个梦想到一个奇迹
二、把握机遇，推动品牌爆发
三、科学品牌运行机制确保品牌成长
结束语
采访手记
开辟金融市场新天地
——中信银行的品牌拓展之路
一、酝酿品牌蜕变
二、“新富贵”新感受
三、特色客户的精耕细作
四、客服营销一体化
五、抢占品牌传播制高点
结束语
采访手记
第三章 品牌的螺旋式上升
三次创业三次飞跃
——苏宁的品牌修炼

一、首次创业：播种品牌基因
二、二次创业：布局全国品牌
三、三次创业：再造一个苏宁
四、品牌之道，变与不变
结束语
采访手记
困境中的品牌重塑
——蒙牛的创新之路与品牌探索
一、创新成就蒙牛奇迹
二、行业引领者的品牌之惑
三、反思品牌责任与美誉度建设
四、新蒙牛：重塑蒙牛品牌
结束语
采访手记
第四章 母子品牌协同作战
推动卓越品牌的飞轮
——伊利的品牌发展模式
一、伊利成长的轨迹
二、伊利品牌建设之道
三、伊利的挑战和机遇
四、“伊利模式”启示录
采访手记
星火何以燎原
——江西旅游的品牌合力
一、旅游产业战略突围
二、合力出击布局燎原之势
三、品牌传播绽放，闪耀全国
结束语
采访手记
第五章 历史与品牌的重塑
可以品味的历史
——泸州老窖的品牌复兴工程
一、老窖的复兴
二、国窖传奇
三、白酒的文化实业
采访手记
一杯酒，一百年
——青岛啤酒的不老传奇
一、像雕琢艺水品一样生产啤酒
二、战略取舍考验企业经营智慧
三、从卖啤酒到销售激情
四、兼收并蓄的企业文化滋养品牌基业长青
结束语
采访手记
欢乐的中国节拍
——可口可乐的中国之路
一、开启传奇的破冰之旅

第一图书网, tushu007.com

二、借力大媒体、参与大赛事
三、瞄准新一代的激情营销
四、培养消费习惯、建立品牌忠诚
五、中国式产品，中国式传播
结束语
采访手记
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com