

<<招贴设计原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计原理与实践>>

13位ISBN编号：9787514209020

10位ISBN编号：7514209026

出版时间：2013-8

出版时间：印刷工业出版社

作者：文智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招贴设计原理与实践>>

### 内容概要

本书通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍招贴设计的原理与实践方法。

全书共7章，内容包括学习招贴设计的重要知识、图形在招贴中的创意使用、字体在招贴设计中的运用要点、招贴设计中的色彩应用、招贴设计的艺术表现手法、招贴设计中常见的构图及编排流程等。本书结构的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景，并提供设计缩略图分析和设计创意点描述，可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识，然后配合大量经典案例的展示与分析，科学、直观地介绍每个知识点，力求将知识点与实际应用紧密结合，帮助读者快速有效地掌握招贴设计在实际操作中的应用技巧；中间还穿插了对比分析，通过相同案例不同方案展示不同效果。

每章的最后还配备了设计应用展示性质的动手做实践操作和课后实践练习，通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析来巩固该章学到的知识点。

本书最后一章是一个实际案例的完整制作过程，让读者能够体会企业实际工作中的工作流程和设计思路。

## <<招贴设计原理与实践>>

### 作者简介

本书作者从事设计专业一线教学工作，也具有丰富企业设计经验，所出版的设计类零售图书排名市场前列，此次结合教学经验与企业项目经验为设计相关专业课程打造全新实训理念的教材。

## &lt;&lt;招贴设计原理与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

Chapter 01 学习招贴设计的重要知识	
1.1 初步认识招贴设计 .....	2
学习情景：制作具有鲜明特征的商业招贴作品 .....	2
任务一 分析招贴设计的主要特色 .....	3
任务二 区分招贴的不同内容形式 .....	5
1.2 招贴设计的定位与策划流程 .....	6
学习情景：制作深受年轻人青睐的招贴作品 .....	6
任务一 为招贴设计设定准确的定位 .....	7
任务二 制定明确的招贴策划方案 .....	12
任务三 选取适当的表现法则增强招贴吸引力 .....	14
1.3 心理学在招贴设计中的重要性 .....	17
学习情景：深受消费者信赖的食品招贴设计 .....	17
任务一 了解心理学在招贴设计中的主要作用 .....	18
任务二 利用心理暗示表现招贴的不同情感 .....	21
动手做 针对受众群体的喜好制作商业海报	22
课后实践练习 .....	24
Chapter 02 图形在招贴中的创意使用	
2.1 图形元素 .....	28
学习情景：给人简洁印象的招贴设计 .....	28
任务一 抓住图形的主要特征 .....	29
任务二 感受不同的图形分类展现的画面表现力 .....	32
2.2 图形的创作模式 .....	36
学习情景：强调艺术美感的电影海报 .....	36
任务一 掌握招贴图形的基本创作方式 .....	37
任务二 使用其他创作模式增强招贴设计感 .....	42
2.3 非同一般的图形创意表现 .....	44
学习情景：独具创意的电影海报设计 .....	44
任务一 利用图形的结构表现招贴独特性 .....	45
任务二 巧用图形的特殊表现强调图形表现力 .....	49
动手做 利用不同的图形元素制作海报 .....	51
课后实践练习 .....	53
Chapter 03 字体在招贴设计中的运用要点	
3.1 字体的基本设计方法 .....	58
学习情景：层次分明的招贴信息展示 .....	58
任务一 通过字体设置打造美观实用的招贴版面 .....	59
任务二 巧用字体编排方式规则画面信息 .....	62
3.2 字体的设计要点 .....	65
学习情景：打造具有空间感的招贴字体设计 .....	65
任务一 充分考虑文字的易读性 .....	66
任务二 注意文字空间感以打造完美的画面效果 .....	69
3.3 极富创造力的字体创意表现 .....	73
学习情景：凸显无限想象力的招贴作品 .....	73
任务一 通过笔画的改变加强文字特殊性 .....	74
任务二 借用特殊手法增强招贴文字观赏性 .....	76
动手做 巧用字体组合制作信息量丰富的招贴作品 .....	81

## &lt;&lt;招贴设计原理与实践&gt;&gt;

课后实践练习 .....	83
Chapter 04 招贴设计中的色彩应用	
4.1 简单的色彩知识 .....	88
学习情景：打造极具视觉冲击力的招贴效果 .....	88
任务一 明确色彩在招贴设计中的重要作用 .....	89
任务二 利用不同色彩种类表现招贴画面情感 .....	90
任务三 通过色调打造变化莫测的招贴主题 .....	91
4.2 色彩关系与创意表现 .....	94
学习情景：彰显热闹氛围的音乐海报设计 .....	94
任务一 巧用对比关系加大画面色彩跨度 .....	95
任务二 通过调和关系创造舒适的画面效果 .....	99
任务三 利用强调和呼应表现画面整体性 .....	105
动手做 利用简单的色彩元素制作引人深思的公益海报 .....	108
课后实践练习 .....	110
Chapter 05 招贴设计的艺术表现手法	
5.1 招贴设计中蕴含的艺术情感 .....	114
学习情景：表现明确目的的招贴作品 .....	114
任务一 借助情感的辅助方式表现招贴内容 .....	115
任务二 利用常见的艺术手法表现招贴的不同情感 .....	118
5.2 招贴设计中的艺术美学法则 .....	121
学习情景：注重整体美感的招贴作品 .....	121
任务一 保证招贴画面的简洁美感 .....	122
任务二 结合节奏与韵律法则增强画面形式美 .....	124
任务三 遵循对称与均衡法则协调画面稳定性 .....	125
任务四 巧用变化与统一原则打造不一样的画面效果 .....	126
5.3 招贴设计中的特殊表现手法 .....	128
学习情景：营造金属光感的创意招贴设计 .....	128
任务一 添加渐变与光影效果增强画面表现力 .....	129
任务二 趣味与独创手法增强作品人情味 .....	130
动手做 利用美学法则制作蕴含情感的招贴 .....	132
课后实践练习 .....	134
Chapter 06 招贴设计中常见的构图及编排流程	
6.1 招贴设计中的构图方式 .....	138
学习情景：令人视觉得以放松的招贴作品 .....	138
任务一 选择常用的构图方式控制版面效果 .....	139
任务二 感受其他构图方式带来不同的版面情感 .....	144
6.2 招贴设计的版面编排流程 .....	149
学习情景：给人畅快感觉的招贴作品 .....	149
任务一 利用常规编排方式建立第一印象 .....	150
任务二 根据画面需求选择适当的视觉流程 .....	153
动手做 借助不同构图与流程的编排制作个性鲜明的招贴海报 .....	160
课后实践练习 .....	163
Chapter 07 综合实例大演练	
Work 1 背景制作 .....	167
Work 2 图形绘制 .....	168
Work 3 文字添加 .....	172



<<招贴设计原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>