

<<展示设计原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<展示设计原理与实践>>

13位ISBN编号：9787514209013

10位ISBN编号：7514209018

出版时间：2013-8

出版时间：印刷工业出版社

作者：吴静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计原理与实践>>

### 内容概要

本书通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍展示设计的原理与实践方法。

全书共8章，内容包括展示设计的概念与特征、展示道具设计与人体工程学、展示橱窗的陈列设计、展示设计的空间表现、展示色彩设计、展示设计的照明系统、展示设计作品的表现技法等。

本书结构的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景，并提供设计缩略图分析和设计创意点描述，可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识，然后配合大量经典案例的展示与分析，科学、直观地介绍每个知识点，力求将知识点与实际应用紧密结合，帮助读者快速有效地掌握展示设计在实际操作中的应用技巧；中间还穿插了对比分析，通过相同案例不同方案展示不同效果。

每章的最后还配备了设计应用展示性质的动手做实践操作和课后实践练习，通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析来巩固该章学到的知识点。

本书最后一章是一个实际案例的完整制作过程，让读者能够体会企业实际工作中的工作流程和设计思路。

## <<展示设计原理与实践>>

### 作者简介

本书作者从事设计专业一线教学工作，也具有丰富企业设计经验，所出版的设计类零售图书排名市场前列，此次结合教学经验与企业项目经验为设计相关专业课程打造全新实训理念的教材。

## &lt;&lt;展示设计原理与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

Chapter 01 展示设计的概念与特征	
1.1 展示设计的概念与特征 .....	2
学习情景：强调多维性的展示陈列空间 .....	2
任务一 初步了解展示设计的基本概念 .....	3
任务二 熟悉展示设计的几大特点 .....	3
任务三 明确展示设计的原则与目的 .....	4
1.2 展示设计的基本法则 .....	7
学习情景：富有美感的美术馆陈列设计 .....	7
任务一 在展示设计中活用构成要素 .....	8
任务二 遵循展示设计中的形式法则 .....	10
1.3 展示设计的一般程序 .....	12
学习情景：简洁雅致的服装店面设计 .....	12
任务一 了解展示设计的前期工作流程 .....	13
任务二 把握展示设计的总体工作流程 .....	13
动手做 通过简单的空间组合塑造橱窗 .....	14
课后实践练习 .....	16
Chapter 02 展示道具设计与人体工程学	
2.1 展示设计的道具系统 .....	20
学习情景：合理安排空间的展架设计 .....	20
任务一 明确展示道具在设计中的重要性 .....	21
任务二 了解展示道具的分类 .....	22
2.2 展示设计中的材料 .....	26
学习情景：利用金属材质打造时尚的展示效果 .....	26
任务一 熟悉展示道具的设计原则 .....	27
任务二 为展示道具配备适合的材料 .....	28
任务三 掌握材料的使用方式 .....	32
2.3 展示设计需要符合人体工程学 .....	34
学习情景：符合年轻人品位的展柜设计 .....	34
任务一 合理运用人体工程学三大要素 .....	35
任务二 区分人体的静态尺寸和动态尺寸 .....	36
任务三 注意人体尺度的差异性 .....	37
动手做 利用简单的道具设计女性商品展示空间 .....	39
课后实践练习 .....	41
Chapter 03 展示橱窗的陈列设计	
3.1 什么是橱窗陈列设计 .....	44
学习情景：给人丰富印象的商品橱窗设计 .....	44
任务一 了解橱窗陈列的作用与意义 .....	45
任务二 抓住展示橱窗的设计要点 .....	46
3.2 展示橱窗的陈列方式与设计形式 .....	49
学习情景：强调装饰感的服饰橱窗设计 .....	49
任务一 明确基本的陈列方法 .....	50
任务二 掌握展示橱窗的多种陈列形式 .....	51
任务三 熟悉展示陈列的构成形式 .....	55
动手做 巧用陈列方式对数码产品进行展示 ...	59
课后实践练习 .....	61

## &lt;&lt;展示设计原理与实践&gt;&gt;

## Chapter 04 展示设计的空间表现

4.1 展示空间的分类及性格表现 .....	64
学习情景：令人惊艳的商业空间设计 .....	64
任务一 了解常见展示空间的分类 .....	65
任务二 认识其他展示空间的分类 .....	67
任务三 感受不同空间呈现的性格特征 .....	72
4.2 展示空间的处理手法及艺术表现手法 ...	77
学习情景：体现形式美感的橱窗设计 .....	77
任务一 掌握不同展示空间的处理手法 .....	78
任务二 利用艺术手段对展示空间进行加工 .....	79
动手做 结合多种空间特性打造优雅空间 ...	82
课后实践练习 .....	84

## Chapter 05 展示色彩设计

5.1 色彩的基本概述 .....	88
学习情景：营造鲜明视觉印象的空间展示设计 .....	88
任务一 了解色彩的三要素 .....	89
任务二 明确色彩的分类 .....	90
任务三 感受色彩蕴涵的情感表达 .....	93
5.2 色彩在展示设计中的实际运用 .....	98
学习情景：彰显古典质朴视觉的店面空间展示 .....	98
任务一 明确色彩在展示设计中的作用 .....	99
任务二 灵活利用色彩的视觉心理 .....	101
任务三 掌握展示色彩的设计原则 .....	104
动手做 巧用单纯的背景配色衬托出画廊的艺术氛围 .....	107
课后实践练习 .....	110

## Chapter 06 展示设计的照明系统

6.1 展示照明的基本概念 .....	114
学习情景：富装饰效果的灯具运用 .....	114
任务一 认识展示照明的专业术语 .....	115
任务二 了解影响照明的因素 .....	116
任务三 分清不同的照明来源 .....	118
任务四 将不同的照明类型运用在恰当的展示区域 .....	120
6.2 照明系统常见灯具的选择与安装 .....	121
学习情景：给人炫目印象的顶灯设计 .....	121
任务一 了解展示灯具的实际用途 .....	122
任务二 正确选择和安装灯具 .....	123
6.3 展示照明系统的设计形式 .....	124
学习情景：巧用光源突出产品特性 .....	124
任务一 掌握照明设计的基本原则 .....	125
任务二 调整布局，打造合理照明形式 .....	128
任务三 照明系统的注意事项 .....	130
动手做 制作简单的音乐会所展示环境 .....	132
课后实践练习 .....	135

## Chapter 07 展示设计作品的表现技法

7.1 展示设计的手绘表现技法 .....	140
学习情景：强调主次效果的手绘展示作品 .....	140
任务一 对手绘表现手法进行了解 .....	141

<<展示设计原理与实践>>

任务二 抓住手绘技法的表现原则 .....	145
任务三 感受不同手绘方式的表现效果 .....	146
7.2 展示设计的电脑制图及模型表现 .....	149
学习情景：利用特殊工艺制作精美的展示作品 .....	149
任务一 认识基本的电脑辅助设计 .....	150
任务二 熟悉展示模型的材料运用 .....	151
任务三 结合力学工艺完成模型的成型 .....	153
动手做 以马克笔快速表现立体空间 .....	156
课后实践练习 .....	159
Chapter 08 综合实例大演练	
PART1 地面、墙面制作 .....	165
PART2 道具添加 .....	166
PART3 照明设置 .....	168

<<展示设计原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>