

<<食品包装创意设计>>

图书基本信息

书名：<<食品包装创意设计>>

13位ISBN编号：9787514208740

10位ISBN编号：7514208747

出版时间：2013-7

出版时间：印刷工业出版社

作者：包装&设计杂志社,印刷工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品包装创意设计>>

内容概要

本书适合一线设计师阅读，内容为国际知名设计师、设计机构的设计作品案例集萃，主要针对食品包装装潢设计。

《包装&设计》杂志在中国具有很广泛的设计受众，且受到行业内读者的喜爱，同时，书中在介绍优秀案例的同时，对各著名设计机构、国际赛事也进行了介绍，有利于设计师与世界接轨、开拓视野。

<<食品包装创意设计>>

作者简介

《包装&设计》杂志社，中国最权威包装设计杂志。

<<食品包装创意设计>>

书籍目录

平面设计在葡萄牙日本设计最后一公里新加坡Orient Design包装设计新加坡Anthem设计公司阿根廷酒包装设计中国台湾包装设计瑞典包装设计红点设计奖巴西OZ Design包装设计美国Duffy&Partners设计公司美国GIRVIN设计美国Bailey包装设计美国圣地亚哥包装设计法国Dragon Rouge包装设计法国Raison Pure包装设计英国五角星设计公司英国Brandhouse设计英国Blue Marlin设计中国上海包装设计中国上海设计师中国院校设计Pentawards日本包装设计DEPOT CREATIVE品牌形象与包装设计巴西MONSTRO设计工作室意大利STUDIO GT&P设计公司德国Khdesign设计机构澳大利亚冠文设计罗马尼亚BRANDIENT设计公司茶包装设计

<<食品包装创意设计>>

章节摘录

版权页：插图：

<<食品包装创意设计>>

编辑推荐

包装&设计杂志社、印刷工业出版社编著的《食品包装创意设计》适合一线设计师阅读，内容为国际知名设计师、设计机构的设计作品案例集萃，主要针对食品包装装潢设计。

《包装&设计》杂志在中国具有很广泛的设计受众，且受到行业内读者的喜爱，同时，书中在介绍优秀案例的同时，对各著名设计机构、国际赛事也进行了介绍，有利于设计师与世界接轨、开拓视野。

<<食品包装创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>