

<<标志设计原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<标志设计原理与实践>>

13位ISBN编号：9787514208108

10位ISBN编号：7514208100

出版时间：2013-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计原理与实践>>

内容概要

本书通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍标志设计的原理与实践方法。

全书共7章，内容包括标志设计的基础知识、设计标志必须富有创意、标志设计的图形表现、标志色彩系统的设计技巧、标志设计的构图与组合方式等。

本书结构的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景，并提供设计缩略图分析和设计创意点描述，可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识，然后配合大量经典案例的展示与分析，科学、直观地介绍每个知识点，力求将知识点与实际应用紧密结合，帮助读者快速有效地掌握标志设计在实际操作中的应用技巧；中间还穿插了对比分析，通过相同案例不同方案展示不同效果。

每章的最后还配备了设计应用展示性质的动手做实践操作和课后实践练习，通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析来巩固该章学到的知识点。

本书最后一章是一个实际案例的完整制作过程，让读者能够体会企业实际工作中的工作流程和设计思路。

<<标志设计原理与实践>>

作者简介

刘琼，从事设计专业一线教学工作，也具有丰富企业设计经验，所出版的设计类零售图书排名市场前列，此次结合教学经验与企业项目经验为设计相关专业课程打造全新实训理念的教材。

书籍目录

Chapter 01 标志设计的基础知识 1.1 标志的视觉认知与功能特点 学习情景：令人过目不忘的企业标志设计 任务一 了解标志在视觉上的认知作用 任务二 明确标志的实际功能特点 1.2 标志的分类 学习情景：具有代表性的咖啡标志设计 任务一 按照内容形式对标志进行划分 任务二 按照用途对标志进行区分 1.3 标志的基本设计步骤 学习情景：简洁易记的企业标志作品 任务一 确定标志的定位 任务二 遵循标志的设计原则 任务三 在设计中融入创意思维 动手做直观性较强的标志设计 课后实践练习

Chapter 02 设计标志必须富有创意 2.1 发挥想象力辅助创意的萌芽 学习情景：营造想象空间的汽车标志设计 任务一 熟悉标志设计中的想象作用 任务二 巧妙运用标志中蕴含的暗示手法 2.2 借助常见的制作手段体现标志创意 学习情景：饱满印象的企业标志设计 任务一 掌握简单的创意手法对标志进行塑形 任务二 使用特殊手段对标志元素进行提炼 2.3 特殊质感和艺术手法增强标志创意性 学习情景：具有光影效果的企业标志设计 任务一 为标志添加特殊材质 任务二 通过艺术手法增强标志美感度 动手做制作引发联想的标志设计 课后实践练习

Chapter 03 标志设计的图形表现 3.1 图形在标志设计中的重要性 学习情景：强调审美效果的食品标志设计 任务一 明确图形在标志设计中的作用 任务二 熟悉多种图形类型 3.2 标志图形的造型体现 学习情景：倍感亲切的标志图形 任务一 利用抽象图形打造简洁的标志造型 任务二 借用具象图形丰富标志的形象造型 3.3 标志图形的设计规范 学习情景：符合行业特征的简洁标志设计 任务一 注意图形的选用规范 任务二 合理规划图形间的衔接关系 动手做利用图形表现女性产品的标志 课后实践练习

Chapter 04 细致推敲标志字体 4.1 标志字体的设计原则 学习情景：给人活泼印象的标志设计作品 任务一 提高文字的可读性 任务二 为标志选择合适的字体样式 4.2 中英文字体的造型分析 学习情景：带有丰富感觉的标志设计作品 任务一 熟悉汉字的造型特征 任务二 了解英文字体的造型特征 4.3 标志字体的特殊处理方式 学习情景：留下简练印象的企业标志作品 任务一 通过破形方式对标志字体进行处理 任务二 增强标志字体的空间感 4.4 标志字体的设计规范 学习情景：完美设计感的企业标志设计 任务一 遵循标志字体设计的相关准则 任务二 了解常用的印刷字体 动手做利用多样的字体造型制作标志 课后实践练习

Chapter 05 标志色彩系统的设计技巧 5.1 标志色彩的作用与配色特征 学习情景：体现商业特征的汽车品牌标志设计 任务一 明确色彩在标志设计中的作用 任务二 分析不同行业标志的配色特征 5.2 标志色彩的配色规律 学习情景：借用调和手法打造舒缓的标志设计 任务一 运用对比手法增强色彩表现力 任务二 利用调和手法协调色彩冲突 5.3 标志色彩的设计规范 学习情景：简约大气的标志设计 任务一 注意标志色彩的配色要点 任务二 合理运用强调色 动手做利用合理的配色手法打造标志 课后实践练习

Chapter 06 标志设计的构图与组合方式 6.1 永不失败的标志构图技巧 学习情景：运动感十足的企业标志设计 任务一 使用简单的构图方式规整标志 任务二 结合复合型构图方式强调多元化的标志效果 6.2 鲜明的图文组合 学习情景：具有装饰效果的产品标志设计 任务一 恰到好处协调图文关系 任务二 熟练掌握多种图文的组合方式 动手做简单的图文组合提高标志直观性 课后实践练习

Chapter 07 综合实例大演练——制作沉稳高端的标志 PART 1 背景制作 PART 2 图形绘制 PART 3 文字添加

章节摘录

版权页：插图：

<<标志设计原理与实践>>

编辑推荐

《标志设计原理与实践》以大量应用案例及其设计鉴赏分析拓展图形设计原理知识，以经典案例解析丰富实践知识，以设计要点说明理解并分析图形设计易错点，全书贯穿图形设计完整工作流程，培养实际项目设计思想与理念。

<<标志设计原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>