

<<包装色彩>>

图书基本信息

书名：<<包装色彩>>

13位ISBN编号：9787514202007

10位ISBN编号：7514202005

出版时间：2012-7

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘其红 主编

页数：134

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装色彩>>

内容概要

《包装色彩》由刘其红主编，是全国高职高专印刷与包装专业教学指导委员会“十二五”规划教材中的一本，是一门集包装色彩基础理论与色彩实用技能训练于一体的高等职业教育专业基础教材。本书内容以包装色彩的形成、表述、设计、再现过程为主线，全面系统地分析了包装设计与印刷流程中所涉及的各环节中的色彩现象、形成规律、用色技巧、色彩分析与处理等。以项目为载体，结合专业理论体系，系统地将课程体系分为包装色彩基础、包装色彩设计、包装色彩复制三个项目多个工作任务，并逐一阐述，在每一工作任务中设计了典型的技能训练环节，以此来提高学生学习的积极性和主动性，突出了能力的培养。

《包装色彩》可以作为高职高专包装类专业基础教材，同时可以作为相关专业在职技术人员的学习参考书。

<<包装色彩>>

书籍目录

项目一 包装色彩基础

任务一 色彩与包装

- 一、色彩在包装中的意义
- 二、包装色彩的研究内容

任务二 认识色彩

- 一、色觉的形成
- 二、颜色视觉
- 三、颜色属性
- 四、色彩情感与象征

任务三 色彩混合

- 一、色光加色混合
- 二、色料减色混合
- 三、物体的颜色
- 四、专色油墨的调配

任务四 色彩描述

- 一、显色系统表色法
- 二、CIE标准色度系统
- 三、色彩模型表示法
- 四、色谱表示法

任务五 色彩基础训练

- 训练1 色彩基本感觉培养
- 训练2 计算机中的颜色设置
- 训练3 色彩混合训练
- 训练4 油墨调配训练

项目二 包装色彩设计

任务一 包装色彩设计基础

- 一、包装设计中色彩的功能
- 二、包装色彩设计的基本特性
- 三、包装色彩设计的基本原则

任务二 包装色彩对比

- 一、色彩明度对比
- 二、色彩色相对比
- 三、色彩纯度对比

任务三 包装色彩设计的形式美

- 一、色彩的平衡
- 二、色彩的节奏
- 三、色彩的比例
- 四、色彩的呼应
- 五、色彩的强调

任务四 包装色彩设计中的色调

- 一、色调的形成规律
- 二、主观色调

任务五 常见包装品的色彩设计

- 一、食品类包装色彩设计
- 二、化妆品类包装色彩设计

<<包装色彩>>

三、酒类包装色彩设计

四、药品类包装色彩设计

任务六 包装色彩设计训练

训练1 色彩对比技能训练

训练2 包装品色彩设计鉴赏与分析

训练3 包装色彩设计综合项目训练

项目三 包装色彩复制

任务一 色彩的分解

一、彩色原稿质量分析

二、正确地观察原稿的色彩

三、色彩分解

任务二 加网与色彩再现

一、网点

二、网点与色彩再现

三、影响色彩再现的因素

任务三 包装印刷品色彩测量与评价

一、包装印刷品色彩的评价

二、包装印刷色彩的测量与数据化分析

任务四 包装印刷色彩管理

一、色彩管理系统的内容

二、设备特性文件IccProfile的建立

任务五 包装色彩复制技能训练

训练1 印前处理技能

训练2 包装色彩测量与评价

训练3 包装色彩管理控制

参考文献

<<包装色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>