

<<印刷文化导论>>

图书基本信息

书名：<<印刷文化导论>>

13位ISBN编号：9787514200287

10位ISBN编号：7514200282

出版时间：2010-12

出版时间：印刷工业出版社

作者：彭俊玲

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷文化导论>>

内容概要

笔者决定主要从探讨印刷的本质、探析印刷文化的内涵和范畴体系、梳理中外印刷文化研究的概况、考察传统印刷术的发展历史、追溯印刷术的起源与宗教传播的关系、分析印刷技术的本质特性和社会价值、概述印刷行业文化、考察印刷术与知识传播的关系、综览印刷业信息资源和知识地图、探究印刷文化遗产及其保护对策等诸方面来认识印刷文化，试图概括总结出自己作为一个图书馆专业的学人同时也是传统印刷文化熏陶和培养出来的知识分子对印刷文化的认识，展示一位图书馆学者对印刷文化多方位守望的精神视界。

作者简介

彭俊玲，女，1965年12月生于湖北。
管理学博士，研究馆员，硕士生导师，北京印刷学院图书馆馆长。
1987年本科毕业于武汉大学图书情报学院，1990年硕士研究生毕业于南开大学图书情报学系，1999年博士研究生毕业于中国科学院文献情报中心。
曾经担任高校教师6年，国家核心学术期刊高级编辑和编辑部主任4年，先后指导硕士研究生6人，参加国家社科基金项目和省部级项目共6项，主持国家社科基金项目1项，主持北京市委组织部优秀人才课题1项，出版专著3部，发表图书情报学、编辑出版学学术论文60余篇。
曾获全国图书情报学术成果二等奖、中国图书奖。
研究领域为编辑出版学、图书馆学、出版印刷文化。

<<印刷文化导论>>

书籍目录

前言第一章绪论一、文化的概念二、印刷的概念三、印刷文化的范畴体系四、研究印刷文化的重要意义第二章中外印刷文化研究概况一、中国关于印刷文化研究的概况二、国外关于印刷文化研究的概况三、国外印刷文化的研究特点对我们的启发和借鉴价值第三章传统印刷术的历史文化价值一、雕版印刷与活字印刷二、雕版印刷与活字印刷?发明权争论三、印刷术在国内外不同命运的比较与思考第四章印刷术与宗教

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>