

<<习惯形成与中国城乡居民消费行为>>

图书基本信息

书名：<<习惯形成与中国城乡居民消费行为>>

13位ISBN编号：9787514133189

10位ISBN编号：7514133186

出版时间：2013-5

出版时间：经济科学出版社

作者：崔海燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<习惯形成与中国城乡居民消费行为>>

作者简介

崔海燕，女，1971年10月出生，山西运城人，山西大学经济与工商管理学院教师，经济学博士，硕士生导师，主要从事数量经济学、统计学和消费经济学的研究与教学工作。

主持过6项省级课题，参与国家自然科学基金、教育部人文社科基金等课题研究。

在国内核心期刊，如《中国农村经济》、《管理工程学报》、《情报科学》、《山西大学学报（哲社版）》等发表论文近20篇，曾获山西省“百部（篇）工程”二等奖、山西省社科联重点课题研究成果三等奖。

书籍目录

第一章 绪论 第一节研究背景 第二节 研究目的和意义 第三节 国内外相关研究动态 第四节 研究内容 第五节 研究思路和研究方法 第六节 主要创新点 第七节 需进一步研究的问题 第二章 中国城乡居民消费行为的影响因素分析 第一节 居民收入 第二节 不确定性 第三节 消费习惯 第四节 其他因素 第三章 西方几个具有代表性的消费习惯形成模型 第一节 耐克和莫尔 (Naik and Moore, 1996) 的理论模型 第二节 阿里瑟和卢萨迪 (Alessie and Lusardi, 1997) 的理论模型 第三节 戴南 (Dyran, 2000) 的理论模型 第四节 迪顿 (Deaton, 1991) 和卡洛尔 (Carroll, 1992, 1997, 1998) 的缓冲储备储蓄模型 第五节 维奥拉·安吉利尼 (Viola Angelini, 2009) 的理论模型 第六节 对消费习惯形成模型的评价 第四章 中国城乡居民消费习惯形成的理论模型构建 第一节 中国城乡居民消费行为习惯形成的理论模型构建 第二节 中国城乡居民消费结构的习惯形成理论模型构建 第五章 习惯形成对中国城镇居民消费行为的影响 第一节 中国城镇居民消费行为的演变 第二节 中国城镇居民消费习惯形成的实证分析 第三节 习惯形成对中国不同收入等级城镇居民消费行为的影响 第四节 习惯形成对中国城镇居民消费结构的影响 第六章 习惯形成对中国农村居民消费行为的影响 第一节 中国农村居民消费行为的演变 第二节 中国农村居民消费习惯形成的实证分析 第三节 习惯形成对中国农村居民消费结构的影响 第七章 研究结论和政策建议 第一节 研究结论 第二节 政策建议 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：（二）加大收入分配的调节力度，提高中、低收入等级城镇居民的收入水平，缩小城镇居民之间过大的收入分配差距，进而提高城镇居民的消费倾向。近年来，随着国家财富的不断积累，在国家、企业、个人的收入分配中，存在一些不尽合理的现象。

政府要继续推进深化收入分配制度改革，努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。

完善工资制度，建立工资正常增长机制，稳步提高最低工资标准。

创造条件增加居民财产性收入。

建立公共资源出让收益的全民共享机制。

加大对高收入者的税收调节力度，严格规范国有企业、金融机构高管人员薪酬管理，扩大中等收入者比重，提高低收入者的收入，促进机会公平。

规范收入分配秩序，有效保护合法收入，坚决取缔非法收入。

尽快扭转收入差距扩大的趋势。

（三）进一步完善消费信贷制度，促进消费信贷市场的发展。

扩大城镇居民的消费需求。金融机构要扩大消费信贷范围，积极探索新的消费贷款品种，逐步提高消费信贷在全部贷款中的比重。

要重点加大对城镇居民购房、房屋装修、汽车消费、电子产品及大宗物品消费的信贷支持力度，满足他们更高的消费需求。

大力推广网上银行、电话银行业务，以银行卡结算和支付功能带动消费信贷发展，刺激消费结构升级。

要加大对个人消费信贷政策和细则的宣传力度，实现信息对称，支持居民扩大消费需求，积极稳妥地推动消费信贷业务发展。

（四）倡导新的消费理念，引导城镇居民消费行为趋向理性和绿色化。近年来，随着我国经济的发展，人们消费水平的提高，消费观念也在不断更新。

但是，有部分消费群体在购买住房、汽车等商品时不是根据自身经济承受能力确定消费取舍，而是盲目求大、求新，变成了超前消费和过度消费。

2012年世界环境日的中国主题定为“绿色消费：你行动了吗？”

”，旨在强调绿色消费的理念，唤醒社会公众转变消费的观念和行为，选择绿色产品，节约资源能源，保护生态环境。

所以，人们应该根据自己的经济实力和实际需求来进行消费，树立理陸消费观念，倡导绿色消费、合理消费。

（五）提高个人所得税起征点，增加城镇居民的可支配收入，进而拉动城镇居民的消费需求。个人所得税是对个人（自然人）取得的各项所得征收的一种所得税，个人所得税起征点是指国家为了完善税收体制，更好地进行税制改革而制定的税收制度。

1980年9月10日公布的《中华人民共和国个人所得税税法》，是新中国成立以来颁布的第一部个人所得税法，1981年正式开征个人所得税，当时个人所得税费用扣除标准为800元/月，但月收入能够达到800元个人所得税费用扣除标准的中国公民少而又少，所以国务院对此纳税标准进行了调整，规定对本国公民的个人收入统一征收个人收入调节税，纳税的扣除额标准降低至400元。

编辑推荐

《习惯形成与中国城乡居民消费行为》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>