第一图书网, tushu007.com

<<消费：疯狂还是理智>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是《物质》(Stuff)一书的续篇，《物质》总结了之前作者在物质文化方面的一些论述和文章，而这部姊妹篇则首先总结了作者在消费领域的一些研究，之后转向研究消费给我们带来了哪些影响等问题。
本书的核心是探讨什么是消费以及我们为什么要消费，不过其中有三章的内容更侧重于探讨“消费给我们带来什么样的影响”这一问题，并且其中特别提到了对政治经济学本质的反思，以及对当前人们提出的环境可持续发展方案的一些质疑，许多在《物质》一书中没有提到的有关政治和经济的议题在本书中都有详尽的探讨。
而在当前各种各样的重点关注之中，作者深感立场的重要性，因此也使本书看起来观点非常明确。

<<消费：疯狂还是理智>>

书籍目录

第一章 消费怎么了
作为当今的热点论题之一，消费的功过是非已经无数次的被搬上学术辩论的舞台。
这一次，站在舞台中心的是三位有着不同背景但却同样对“消费”乐此不疲的环保主义者迈克、社会主义者克里斯，以及人类学家格蕾丝。
三人的观点交锋会给我们的传统思维带来怎样的挑战。

第二章 消费者社会
什么是消费者社会？
当一个岛屿变成一个消费者社会之后会发生什么？
成为一个消费者社会是否就意味着这个社会已经被全球的商品文化淹没了？
消费就是资本主义吗？
我们究竟要如何看待消费者社会。

第三章 我们为什么购物
人们购物的动机看似简单，实际却寓意深远。
如果我们可以用花生酱这种普通的食品来理解人们购物的动机和选择，那么我们能否认同将购物这种行为理解成一种牺牲呢？
也许，我们所见的购物背后的道德观，至今只是冰山一角。

第四章 为什么是牛仔裤
牛仔裤的不败神话是其他任何一种服饰都不能与之比拟的。
牛仔裤究竟是如何同时占据了时尚潮流与消费者心理的高地而长盛不衰的呢？
问题的答案正如之前两章一样，穿牛仔裤给我们带来的影响远远超出了我们的预期和想象。

第五章 愚蠢的经济
消费与经济息息相关，而人们普遍认为，经济是导致消费的主要原因。
然而在本章中，笔者将政治经济更多地看成是、种结果而不是原因。
并且只有当我们承认经济在本质上是极其愚蠢的时候，我们才能真正地读懂经济。

第六章 如何不去拯救一个星球
回到我们的舞台中心，三位主角的针锋相对再次上演。
面对消费与气候变化之间的矛盾，究竟要怎样的解决方案才能够做到既不厚此薄彼，又不纸上谈兵？
也许，事情没有我们想的那么绝望。

后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com