

图书基本信息

书名：<<后危机时代中国开放型经济发展方式转型研究>>

13位ISBN编号：9787514127577

10位ISBN编号：7514127577

出版时间：2013-2

出版时间：经济科学出版社

作者：戴翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一章 总论 一、中国开放型经济发展方式为何需要转型 二、中国开放型经济发展方式转型的机遇在哪里 三、中国开放型经济发展方式转型的内容是什么 四、中国开放型经济发展方式转型应避免哪些认识误区 第二章 分工演进与开放型经济发展：理论回顾 一、国际分工理论的演变及发展 二、国际分工与经济发展的一般理论 三、国际分工与发展中国家经济增长：理论回顾 四、当前国际分工新特点与发展中国家发展机遇 第三章 中国开放型经济发展：历程、特点及绩效 一、中国开放型经济的发展历程 二、中国开放型经济发展的基本特点 三、中国开放型经济发展的绩效 四、内需与外需的动态关系：来自中国经验 五、后危机时代中国开放型经济面临的挑战 第四章 出口技术复杂度视角下中国出口贸易转型升级 一、问题的提出 二、现有研究的简要回顾 三、研究方法和数据说明 四、实证分析结果 五、结论及启示 第五章 出口市场选择与中国出口商品结构优化 一、引言 二、文献回顾 三、研究方法和数据说明 四、实证结果及分析 五、结论及启示 第六章 服务贸易与中国外贸发展方式转变 一、服务贸易促进外贸发展方式转变的机理 二、服务贸易与危机冲击：“平缓”还是“加剧” 三、服务贸易国际竞争力：内涵与影响因素 四、中国服务发展现状及其国际竞争力 五、对策建议 第七章 循环经济视角下我国外贸发展方式转型 一、循环经济：破解环境和资源约束的机理 二、循环经济下我国外贸发展面临的环境 三、传统外贸增长方式亟待转型：基于与循环经济冲突的分析 四、对策建议 第八章 创意经济视角下我国外贸发展方式转型 一、创意产业贸易的全球发展趋势 二、创意经济：促进贸易发展方式转型的机理 三、中国创意产品贸易发展趋势及特点 四、对策建议 第九章 提升利用外资质量：理论分析与对策思路 一、引言 二、要素分工与我国利用FDI低端现象的形成 三、提高我国利用外资质量面临的可能障碍 四、我国提升利用外资质量的现实基础 五、对策建议 第十章 加快“走出去”构建双向循环开放型经济体系 一、我国企业“走出去”战略的理论依据 二、我国企业“走出去”的基本现状 三、我国企业“走出去”的影响因素：基于江苏调研数据的统计分析 四、我国企业“走出去”的影响因素：基于东道国视角 五、结构升级视角下我国企业“走出去”的“产业选择”基准 六、我国企业走出去的“区位选择”原则 七、加快我国企业“走出去”的对策建议 第十一章 “净出口负贡献”与我国开放型经济发展 一、问题的提出 二、“净出口负贡献说”是怎么来的 三、“净出口负贡献说”错在哪里 四、“净出口负贡献说”容易引致哪些认识误区 五、简要的总结 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：4.我国开放型经济发展方式转型升级的关键阶段：2008年至今发端于2007年美国次贷危机的本轮全球金融危机，对全球经济和贸易的冲击效应在2008年下半年开始显现，并且在2009年上半年达到了冲击效应的最高峰。

统计数据显示，2009年全球实际GDP同比增长率为-1.98%，是自1929—1933年世界经济大萧条以来最为严重的一次经济衰退。

受其影响，2009年全球贸易流量也大幅受挫，衰退幅度竟高达23%之多。

在经济全球化和国际金融市场一体化的条件下，各国经济已经形成了你中有我，我中有你，相互依赖，相互渗透的相互依存格局，全球化中任何一个重要的经济体出现经济寒流，其他国家也不可能置身其外、全身而退（戴翔，2010），“脱钩”只能成为全球化和一体化深入发展背景下的“一厢情愿”或者说“妄想”。

目前，中国已经成为出口名列全球第一、进口名列全球第二的开放度很高的国家。

因此，在本轮全球金融危机冲击下，中国也难以置身其外。

众所周知，本轮全球金融危机爆发前，中国在进、出口方面均保持着较高的增长率，进出口总额自1994年以来，除了受1997年亚洲金融危机冲击影响导致在1998年有小幅下降外，其他年份均保持正增长率，而出口贸易在此期间一直保持正增长率。

1994—2007年，出口贸易增长率在最高年份高达35.39%，进口贸易的增长率在此期间最高年份更是高达39.84%。

但是在本轮全球金融危机冲击下，中国的进、出口贸易和利用外资同时出现了“双双大幅下挫”的局面。

实际上，全球金融危机对中国的冲击效应于2008年下半年就开始显现。

统计数据表明，2008年12月开始，中国进、出口贸易全面出现负增长，其中出口贸易额在2009年2月下降至样本区间内历史最低值，仅为871.96亿美元，进口贸易额在2009年1月下降至样本区间内历史最低值，仅为574.96亿美元。

随着本轮全球金融危机的爆发及其蔓延，进、出口发生大面积萎缩，其中2009年出口贸易下挫幅度高达-16%，进口贸易下挫幅度高达-11.2%。

在危机冲击下，中国开放型经济遭遇到巨大冲击，尤其是我国东部沿海开放型经济较为发达的地区，冲击效应更为明显：2008年下半年至2009年上半年，大批企业尤其是外向型企业倒闭、很多农民工失业返乡。

应该说，中国开放型经济在本轮全球金融危机下所遭受的巨大冲击，在一定程度上暴露了中国开放型经济粗放型发展模式在抵御外部冲击时的“脆弱性”。

正如众多学者所指出：本轮全球性金融危机对中国开放型经济的冲击，表面上是对经济增长速度的冲击，实质上是对不合理的经济发展方式的冲击。

在后危机时代，中国开放型经济面临的国内国际环境已经发生深刻变化，开放型经济发展方式亟待转型，对此，本书第一章总论部分已经给予较为充分的阐述，此处不拟赘述。

总之，以本轮全球金融危机冲击为重要标志，中国开放型经济发展进入了转型升级的关键阶段。

编辑推荐

《后危机时代中国开放型经济发展方式转型研究》由北京经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>