

<<中国企业地域多元化的控制机制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业地域多元化的控制机制研究>>

13位ISBN编号：9787514125979

10位ISBN编号：7514125973

出版时间：2012-12

出版时间：经济科学出版社

作者：王晓健，蓝海林 著

页数：347

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业地域多元化的控制机制研究>>

### 内容概要

王晓健和蓝海林编著的《中国企业地域多元化的控制机制研究》在实践上，通过案例研究揭示了在经济转型同样的阶段、面对同样的制度环境，为什么这些企业能够成为“杰出企业”？结构化地呈现并从理论上凝练出在当前中国改革开放的新形势下中国企业在国内采取地域多元化战略并有效实现整合、发展成为“世界级”企业的行为规律、特点和路径，这将对政策制定者和企业战略决策者具有积极的前瞻性指导，具有重要的实践意义。

## 作者简介

蓝海林，男，1959年8月生，汉族，广东大埔人。

1982年毕业于宁夏大学政治历史系并留校任教，1984年调入华南理工大学，1990年获美国Garmon大学MBA学位。

现任华南理工大学工商管理学院院长、教授、博士生导师。

蓝海林教授先后主持了1项国家自然科学基金重点项目，6项国家或省级各类科学基金项目。

1994年以来，他运用企业管理的前沿理论和技术为政府和企业提供了大量的咨询研究。

1997年他的《企业战略管理系列咨询报告》获得了第二届国家教育部人文社会科学优秀成果二等奖。

蓝海林教授先后在《Academy of Management

Executive》(SSCI)、《管理世界》等学术期刊上发表学术论文100余篇。

多年来他先后出版了《企业战略管理理论与技术》(1993年)、《迈向世界级企业—中国企业战略管理研究》(2001年)、《技术创新与广东工业技术发展的战略研究》(2001年)等多部学术著作和教材。

蓝海林教授曾先后担任《中外管理》、《总裁》、《销售与市场》等多家杂志的编委或者顾问，是广东省经济学会、管理学会和青年企业家协会的副会长以及多家上市公司的独立董事。

书籍目录

第1章 结论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究问题的提出
- 1.3 研究对象及其概念界定
- 1.4 研究内容、意义和方法
- 1.5 研究流程与本书结构

第2章 文献综述

- 2.1 企业地域多元化的研究
- 2.2 组织控制的研究
- 2.3 战略管理视角的信息技术与信息技术能力
- 2.4 以制度为基础的战略管理研究
- 2.5 本章小结

第3章 转型期中国企业的境内跨省地域多元化

- 3.1 中国企业境内跨省地域多元化的历史与现状
- 3.2 境内跨省地域多元化的动因、方式和时机
- 3.3 境内跨省地域多元化的困境与障碍：市场分散性的影响
- 3.4 境内跨省地域多元化的组织形式与控制
- 3.5 本章小结

第4章 信息技术在中国企业的应用与发展

- 4.1 中国企业应用信息技术的背景及相关政策
- 4.2 信息技术在中国企业应用的四个阶段
- 4.3 信息技术能力在中国企业战略制定与实施中的作用
- 4.4 本章小结

第5章 概念模型

- 5.1 地域多元化中的控制机制与绩效
- 5.2 信息技术能力对控制机制选择的影响
- 5.3 信息技术能力对企业地域多元化战略实施绩效的影响
- 5.4 本书的概念模型
- 5.5 本章小结

第6章 研究设计与研究方法

- 6.1 研究方法的选择
- 6.2 案例研究对象的选择
- 6.3 数据收集
- 6.4 内容分析
- 6.5 信度与效度
- 6.6 本章小结

第7章 案例描述

- 7.1 青岛啤酒
- 7.2 中集集团
- 7.3 海尔集团
- 7.4 苏宁电器
- 7.5 本章小结

第8章 案例分析、概念模型修正与命题发展

- 8.1 地域多元化进程中的控制
- 8.2 信息技术能力的作用

- 8.3 企业地域多元化的绩效
- 8.4 信息技术能力对控制机制选择的影响
- 8.5 信息技术能力对控制机制与地域多元化绩效关系的影响
- 8.6 概念模型的修正与命题发展
- 8.7 本章小结

#### 第9章 讨论

- 9.1 地域多元化控制机制的内在逻辑
- 9.2 信息技术能力作用的讨论
- 9.3 信息技术能力与控制机制的循环演化
- 9.4 实践启示
- 9.5 本章小结

#### 结论

#### 附录

- 附录一 半结构式访谈提纲
- 附录二 结构式访谈提纲
- 附录三 中国企业信息化发展主要相关政策
- 附录四 苏宁电器的运作流程
- 附录五 苏宁电器的供应链管理流程
- 附录六 行业全国一体化潜力评估问卷
- 附录七 行业全国一体化潜力专家评估结果

#### 中英文人名对照表

#### 参考文献

#### 后记

章节摘录

5.2.2 信息技术能力的影响 信息技术并不一定导致集权或分权，信息技术与组织权力分配更多的是权变关系，与组织环境复杂相关。

组织内部的情境因素，包括战略、规模和工作任务等，以及组织外部的情境因素，包括外部环境和行业特征等，都能对信息技术与集权化关系产生影响。

本书关注信息技术能力，强调了企业控制与信息技术相关的成本以及通过实施信息技术来影响组织目标方面的能力。

从这个角度看，信息技术能力能够增强企业组织权力分配的灵活性，从而使得地域多元化的企业较好地

地从权利配置角度实施对子公司的控制。

(1) 信息技术能力为组织的程序化和集权化提供了支持。

信息技术能力使组织权力的重新配置成为可能，它将组织的中层权力弱化，并将这种权力或者转移到高层变成集权，或者转移到低层形成分权。

信息技术改变了传统的信息加工和处理方式，运用计算机强大的计算能力，不仅增加了信息的处理量，也加快了信息的处理速度，并提高了其准确度。

信息技术对中间层的弱化是显而易见的。

德维特 (Dewett, 2003) 指出，信息技术使组织扁平化，即可通过更少的垂直层次解决复杂的问题和进行有效的决策，信息技术还可增加正规化程度及允许“被控制的”分权化，同时，信息技术使低层员工相互协作，以减少纵向沟通，从而更好地完成任务。

由于信息技术强大的信息收集、处理能力和传输能力，通过电子邮件、内部网络、视频会议等通信技术，可以在同一时间将信息在整个组织范围中扩散，从而免去了中间层的上传下达，减少了信息流通的中间环节，使中间层对信息的控制权大大降低，这一方面使组织更加扁平化，另一方面也对组织权力分配产生了影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>