

<<营销动态能力与企业国际化绩效>>

图书基本信息

书名：<<营销动态能力与企业国际化绩效>>

13位ISBN编号：9787514125368

10位ISBN编号：7514125361

出版时间：2012-12

作者：郭净

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销动态能力与企业国际化绩效>>

内容概要

《营销动态能力与企业国际化绩效:跨文化视角》以中国国际化企业为样本,通过探索性研究,归纳总结了国际化企业营销动态能力的内涵和维度构成,实证检验了营销动态能力对企业竞争战略、竞争优势及绩效的影响路径,探讨了管理者的国际化认知对营销动态能力与企业竞争战略的调节效应。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>