

图书基本信息

书名：<<异质性理论与中国外贸二元边际扩张>>

13位ISBN编号：9787514124934

10位ISBN编号：7514124934

出版时间：2012-11

出版时间：经济科学出版社

作者：赵永亮

页数：157

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<异质性理论与中国外贸二元边际扩张>>

内容概要

《暨南经济学文库·异质性理论与中国外贸二元边际扩张：中国贸易存在双重大国优势吗》基于异质性理论，围绕中国企业样本作了多角度的贸易竞争力研究。异质性企业在出口经营中受制于内部治理结构和外部环境优势。

作者简介

赵永亮，男，1978年生，安徽巢湖人，中山大学经济学硕士和博士毕业，现为暨南大学经济学院副教授，硕士生导师。

主要研究领域为国际贸易与区域经济。

近年来以第一作者住《经济研究》、《管理世界》、《世界经济》、《中国工业经济》、《国际贸易问题》、《统计研究》和《数量经济技术经济研究》等重要期刊上发表文章30余篇；主持教育部社科项目、广东省社科项目和广东省自然科学基金项目5项，参与国家社科重点项目以及广东省教育厅人文社会科学研究重大攻关项目2项。

曾获得广东省优秀博士学位论文奖、广东省哲学社会科学优秀成果一等奖以及东省社会科学学术年会一等奖。

书籍目录

第1章 总论

1.1 微观基础的重要性

1.2 研究思路

第2章 企业异质性理论的演进和兴起

2.1 企业异质性的证据

2.2 传统贸易模型的突破——企业异质性的出现

2.3 影响异质性企业出口的因素

2.4 企业异质性贸易理论与贸易的二元边际

2.5 异质性厂商生产率和出口活动的因果关系

2.6 国内研究综述

第3章 企业异质性的基础与理论拓展

3.1 Melitz理论

3.2 企业异质性与贸易二元边际扩张的理论拓展

第4章 企业异质性与中国出口竞争力的基本证据

4.1 行业、规模性质与出口关联分析

4.2 生产率、干中学(研发)和出口绩效

4.3 新产品(产品多样性)与出口的关联性

4.4 债务、经营成本、利润与出口绩效

4.5 社会责任与企业出口率的关联分析

第5章 企业内部治理差异、外部优势与出口竞争力

5.1 我国企业出口率的进一步考察

5.2 变量选取、数据描述与估计方法

5.3 企业出口率的决定因素分析：内部因素还是外部环境

5.4 小结

第6章 异质多样性与贸易二元边际扩张——技术进步的视角

6.1 开放经济下的多样性度量模式

6.2 中国贸易多样性的现状

6.3 二元边际扩张的决定因素：产品多样性与技术进步

第7章 企业异质性与贸易二元边际扩张——贸易壁垒的视角

7.1 生产与消费的异质性、贸易壁垒与二元边际扩张

7.2 市场潜力、边界壁垒与贸易二元扩张

第8章

结论

参考文献

章节摘录

2.4 企业异质性贸易理论与贸易的二元边际 Melitz模型还可以用来解释至今被忽视的一个现象：贸易自由化不仅通过已有的贸易关系增加贸易，也通过新进入出口市场的企业数量的增加或者目标市场的增加来增加贸易。

如果贸易成本下降，两种机制会起作用：已有出口企业会增加其在国外市场的销售额，即贸易的集约边际(the intensive margin)；新的企业会进入出口市场，即贸易的广延边际(the extensive margin)。

这与传统的产业内贸易理论的预期是不同的，因为在产业内贸易理论中，消费者对产品种类的偏好意味着均衡时所有的产品种类都发生了贸易，并且贸易成本随距离增加，因此，总贸易额的变化总是在集约边际上进行调整（赵永亮、朱英杰，2011）。

Bernard et al(2009)和Muendler (2004)分别检验了贸易开放对美国 and 巴西企业贸易的影响，证实了Melitz模型关于贸易会在广延边际增长的预测。

Helpman et al (2007)则认为，1970-1997年世界贸易的快速增长主要源于集约边际。

Costas Arkolakis, Svet-lana Demidova, Peter J.Klenow and Andres Rodriguez-Clare (2008)则从企业差异性出发，考察了企业多样性扩张与贸易盈余的关联性。

Nami.

i and L。

pe：(2006)考察了贸易自由化政策对微观企业行为的影响，他认为，企业对外开展贸易的出口导向心理具有两面性（既有随机性又有谨慎性）。

根据Chaney (2008)的研究，异质性条件下企业的出口选择成为贸易流量调整的关键特征；较同质企业假设下的结论，异质性企业框架下贸易壁垒对贸易流量的影响要大得多。

Crozet and Koenig (2008)用法国企业水平的出口数据对Chaney (2008)模型进行实证估计，结果基本与Chaney (2008)的预期一致。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>