

<<中国价格史>>

图书基本信息

书名：<<中国价格史>>

13位ISBN编号：9787514124507

10位ISBN编号：7514124500

出版时间：2013-3-1

出版时间：经济科学出版社

作者：余耀华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国价格史>>

### 内容概要

《中国价格史（先秦·清朝）》是研究中国价格之演变过程的理论专著。作者引经据典，纵贯从先秦到清朝两千多年的历史时期，系统阐述了不同时代的价格思想、影响价格变动之诸因素、物价波动轨迹、价格管理与价格政策等，成为研究中国社会经济关系史和经济发展史的重要史料，填补了史学研究的空白。

## <<中国价格史>>

### 作者简介

余耀华，湖北省鄂州市人，市政协委员、湖北省作协会员、史学专家、高级经济师。

学术专著：《中国价格史》（2000年出版，2012年再版），2004年获中国价格理论研究最高奖“薛暮桥价格研究奖”，时任中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎同志亲自接见作者并为其颁奖。

文史作品：《千古第一相：管仲》（入围第八届“茅盾文学奖”），《大唐诤相：魏征》；《大唐财相：刘晏》；《这才是宋史》系列伍卷本；《恶人时代：五代实在太疯狂》系列叁卷本；《战国杀》（合）；《密诏1898》（合）；《白起：那柄占剑，成了他最后的晚餐》；《李牧：不听话的军神》等。

## &lt;&lt;中国价格史&gt;&gt;

## 书籍目录

卷一绪论 第一章中国古代之价格思想 第二章中国古代影响物价变动之诸因素 第三章中国古代之物价 第四章中国古代之价格管理与价格政策 卷二价格起源 第一章商品交换和商业之起源 第二章货币之起源 第三章价格之起源 卷三先秦 第一章经济概述 第二章价格思想 第一节西周社会价格思想萌芽 第二节子贡的“物以稀为贵”论 第三节范蠡的价格思想与平粜论 第四节李悝的平粜论 第五节《管子》的价格学说 第六节墨子的价值概念与价格观点 第七节孟轲的价格理论 第八节许行的“市贾不贰”主张 第九节白圭的薄利多销思想 第十节荀子的等价交换意识 第三章货币与物价 第一节货币与物价 第二节关于货币与物价的议论 第四章物价 第一节粮食 第二节盐 第三节土地 第四节其他物品 第五章价格政策与管理 第一节平准政策 第二节平糴政策 第三节中国古代的轻重之术 第四节《管子》的物价政策 第五节商鞅的高价政策 第六节市场与物价的管理 第七节价格管理形式 卷四秦汉 第一章经济概述 第二章价格思想 第一节耿寿昌的常平思想 第二节桑弘羊的平准论 第三节王莽的平价思想与成本概念 第三章货币与物价 第一节金、钱比价 第二节频繁变更的铸币与剧烈波动的物价 第三节关于货币与物价的议论 第四章物价 第一节粮食价格波动及其成因考释 第二节布帛 第三节酒 第四节盐 第五节田宅 第六节工价 第七节牲畜 第五章价格政策、管理与改革 第一节平准政策 第二节常平政策 第三节市场与物价管理 第四节价格改革 卷五三国、两晋、南北朝 第一章经济概述 第二章价格思想 第一节孔琳之的货币与价格思想 第二节孔觐的货币与价格思想 第三章货币与物价 第一节金、银、铜钱比价 第二节混乱无常的币制与剧烈波动的物价 第三节关于货币与物价的议论 第四章物价 第一节粮食价格波动及其成因考释 第二节布帛 第三节林木等农产品 第四节田宅 第五章价格政策与管理 第一节常平政策 第二节市场与物价管理 卷六隋唐 第一章经济概述 第二章价格思想 第一节刘秩的货币与价格思想 ..... 卷七宋朝 卷八元朝 卷九明朝 卷十清朝 后记

## &lt;&lt;中国价格史&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：通邑大都，酤一岁千酿，醢酱千瓠，浆千甌，屠牛羊彘千皮，贩谷棗千鍾，薪橐千车，船长千丈，木千章，竹竿万个，其轺车百乘，牛车千两，木器斲者千枚，铜器千钧（钧三十斤），素木铁器若卮茜千石（百二十斤为石；素木，素器也），马蹄繳千（繳，音料，口也，蹄与口共千，则为二百匹），牛千足，羊彘千双，僮手指千，筋角丹砂千斤，其帛絮细布千钧，文采千匹，榻布皮革千石，漆千斗，蘘曲盐豉千答，鲐丝千斤（鲐，海鱼也；鲐，刀鱼也），鰕千石，鲍千钧，枣栗千石者三之，狐貂裘千皮，羔羊裘千石，旃席千具，佗果菜千鍾，……此亦比千乘之家，其大率也。

（《史记》卷129，《货殖列传》）这些东西显然不是生产者为了满足自己的需要而生产的，也不是偶然的剩余，都是为了出卖而生产经营的，一句话，这都是商品生产，所有生产这些商品的人，都可以发财致富，“比千乘之家”。

第二，工商业者大量出现。

商贾成为四分之一，《左传》称：“商农工贾，不败其业”（《左传·宣公十二年》），古人对商人的性质和作用下了这么一个明确的定义：令夫商群萃而州处，观凶饥，审国变，察其四时而监其乡之货，以知其市之贾。

负任担荷，服牛辂马，以周四方；料多少，计贵贱，以其所有，易其所无，买贱鬻贵，是以羽旄不求而至，竹箭有余于国，奇怪时来，珍异物聚。

旦昔从事于此，以教其子弟。

相语以利，相示以时，相陈以知贾。

少而习焉，其心安焉不见异物而迁焉。

是故其父兄之教，不肃而成；其子弟之学，不劳而能，夫是故商之子恒为商。

（《管子·小匡》，又见《国语·齐语》）这是春秋时文献对于商贾的一个最全面的定义，可知此时的商业不仅是一个专业，而且还是一个家传职业。

这里附带说一下商贾的概念问题，古人所言之“商贾”，其实包含着两个有所区别的概念。

《周礼》称：以九职任万民，……六曰商贾，阜通货贿。

……疏云：行曰商，处曰贾者，司市注云：通物曰商，居卖物曰贾，义与此同。

《白虎通义·商贾篇》云：商之为言商也，商其远近，度其有亡，通四方之物，故谓之商也。

贾之为言固也，固其有用之物，以待民来，以求其利者也。

行曰商，止于贾。

……《论语》曰：沽之哉，我待贾者也。

即如是。

## <<中国价格史>>

### 编辑推荐

《中国价格史:先秦-清朝》由经济科学出版社出版。

<<中国价格史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>