第一图书网, tushu007.com

<<动态环境下管理认知对战略竞争优>>

图书基本信息

书名：<<动态环境下管理认知对战略竞争优势的效应研究>>

13位ISBN编号：9787514120998

10位ISBN编号：7514120998

出版时间：2012-8

出版时间：经济科学出版社

作者：尚航标，蓝海林，黄培伦　著

页数：252

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

以动态环境下战略决策者管理认知对企业战略竞争优势的效应研究为课题。
动态环境下企业战略竞争凸显战略决策者的有限理性特征，分析环境动态性、管理认知、战略行为、组织能力和企业绩效间的关系，提出并验证战略决策者管理认知在环境动态性与战略反应速度间与环境动态性与动态能力间的中介作用。
包括以下子课题：环境动态性是否影响企业战略决策者的管理认知?管理认知对企业战略反应速度有何与如何影响?管理认知对企业动态能力有何与如何影响?
通过文献综述，厘清理论发展脉络，明确管理认知内涵与外延，特别是其定义、分析层面、维度划分及效应。
进而，厘清动态环境、企业战略反应速度、动态能力，以及管理认知对企业战略决策的影响。
针对以往研究的局限，明确研究前沿为：有限理性战略决策者管理认知对企业战略反应速度和动态能力的影响；整合管理认知观、产业结构观与资源基础观，为动态环境下企业竞争优势获取与保持问题提供更加透彻的解释。

案例研究尤为适合探索性研究。
利用扎根理论，选取万和集团作案例企业，分析万和集团战略决策者管理认知的演化及其对企业战略行为和组织能力的影响。
通过对案例企业战略相关人员的深度访谈、内部文本和外部文本构建案例分析的三角验证证据链，对环境、管理认知、企业战略行为、组织能力进行探索性的分析。

书籍目录

第1章　绪论
1．1研究背景
1．2研究问题与意义
1．3研究内容与方法
第2章　文献综述
2．1管理认知
2．2动态环境下企业竞争优势的获取与维持
2．3研究评论
2．4本章小结
第3章　管理认知效应的理论分析
3．1行为战略理论
3．2管理认知的透镜效应
3．3管理认知的模式效应
3．4本章小结
第4章　案例研究
4．1案例研究：方案设计
4．2案例概要：万和集团
4．3案例评析：战略决策者管理认知
4．4案例研究的启示
4．5本章小结
第5章　模型构建与假设推导
5．1理论模型的构建
5．2假设推导1：环境动态性与管理认知
5．3假设推导2：管理认知与企业战略反应速度
5．4假设推导3：管理认知与动态能力
5．5假设推导4：战略反应速度与企业绩效
5．6假设推导5：动态能力与企业绩效
5．7实证模型
5．8本章小结
第6章　实证研究的设计
6．1研究变量的操作性定义及测量
6．2样本选择及数据来源
6．3研究方案
6．4本章小结
第7章　数据采集与统计分析
7．1样本说明
7．2研究的信度与效度
7．3相关与回归
7．4本章小结
第8章　实证结果及其解释
8．1假设检验的结果汇总
8．2实证结果的理论解释
8．3实证结果的实践意义
8．4本章小结
结论

参考文献
致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com