

<<公司增长与价值创造>>

图书基本信息

书名：<<公司增长与价值创造>>

13位ISBN编号：9787514120783

10位ISBN编号：7514120785

出版时间：2012-7

出版时间：经济科学出版社

作者：刘婷

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司增长与价值创造>>

### 内容概要

《北京工商大学财务与会计学术前沿论丛·公司增长与价值创造：基于治理机制效应》基于企业可持续增长理论与代理理论，立足于公司治理机制视角，通过对2001～2008年中国上市公司的全样本进行实证研究，深入探讨了公司增长与公司价值之间的复杂关系，用公司治理理论解释了影响公司增长有效性的深层次原因。

《北京工商大学财务与会计学术前沿论丛·公司增长与价值创造：基于治理机制效应》在公司治理理论与企业成长理论方面进行了有意义的拓展，并对股权分置改革以及IPO核准制的效果进行了检验，对公司战略制定及监管部门政策研究均具有参考价值。

## <<公司增长与价值创造>>

### 作者简介

刘婷，女，1983年4月生。

中国人民大学管理学（会计学）博士，曾公派赴美国匹兹堡大学参加博士联合培养项目一年。

现任北京工商大学商学院会计系讲师，全英语讲授《成本会计学》、《中级财务会计学》、《会计学》，中文讲授《会计学原理》、《内部控制与风险管理》等课程。

兼任商学院投资者保护研究中心行为会计实验室主任。

主持了2012教育部人文社科青年项目、2011北京工商大学人文社科类青年教师科研启动基金项目、2012北京市大学生科学研究与创业行动计划建设项目；担任国家自然科学基金，北京市自然科学基金及多项国家社会科学基金项目主要成员。

在CSSCI期刊发表论文多篇，荣获第23届亚太地区国际会计专题研讨会Vernon Zimmerman最佳论文奖。

主译《金融理论与公司政策（第4版）》。

主要研究公司成长性、公司治理、行为会计等。

## <<公司增长与价值创造>>

### 书籍目录

第一章 引言第一节 研究背景与意义第二节 研究动机及目标第三节 研究问题界定第四节 研究框架第二章 文献综述第一节 公司增长的实质、特征与可持续增长第二节 公司增长的影响因素第三节 公司治理机制对增长的影响：基于委托代理关系第四节 公司价值的驱动因素第五节 公司增长与价值创造之间的关系第六节 公司治理机制对价值的效应第七节 文献评析第三章 理论分析第一节 公司增长影响因素的理论分析第二节 公司价值成因的理论分析第三节 公司增长有效性理论第四节 公司治理机制对增长有效性的综合效应第五节 本章小结第四章 上市公司增长影响因素的实证研究第一节 公司增长影响因素的研究假设第二节 公司增长影响因素的实证模型第三节 样本及描述性统计第四节 公司增长影响因素模型实证分析第五节 稳健性检验第六节 本章小结第五章 公司增长有效性的实证研究第一节 公司增长有效性的研究假设第二节 公司增长有效性的实证模型第三节 样本及描述性统计第四节 公司增长有效性影响因素模型实证分析第五节 稳健性检验第六节 本章小结第六章 治理机制对公司增长有效性影响的实证研究（I）第一节 治理机制对公司增长有效性影响的研究假设第二节 治理机制对公司增长有效性影响模型的变量定义第三节 样本及描述性统计第四节 相关性检验第七章 治理机制对公司增长有效性影响的实证研究（II）第一节 单一治理机制对公司增长影响的实证分析第二节 多种治理机制对公司增长影响的实证分析第八章 治理机制对公司增长有效性影响的实证研究（III）第一节 单一治理机制对公司增长有效性影响的实证分析第二节 多种治理机制对公司增长有效性影响的实证分析第三节 稳健性检验第四节 治理机制对公司增长有效性影响小结第九章 结论与建议第一节 研究结论第二节 研究创新及展望第三节 政策性建议附录参考文献后记

## <<公司增长与价值创造>>

### 章节摘录

构成可持续增长率的四个指标概括了核心公司政策的实施效果。

销售净利率表示公司获利能力，获利能力是公司获得足够现金流以支撑公司正常运转的能力，现有的获利能力能够从一定程度上保证未来公司持续经营。

净利润也是公司进行扩大再生产，实现生产线扩张的重要资金来源。

资产周转率表示公司营运能力，衡量公司资产产生价值的的能力，资产周转率越快，公司现金流量越充沛，不仅能提高再生产能力，还能够增强融资信用。

上述两个指标衡量公司的经营政策效果。

权益乘数衡量公司负债比例的高低，权益乘数提高，表明公司更大程度地运用了负债融资，如果公司在此基础上仍能够实现持续健康增长，则意味着公司更好地利用了财务杠杆效应，即利用具备税减效应的负债资金进行拥有更高报酬率的项目投资，从中获利。

而且，根据信息经济学，公司扩大负债传递了公司对未来具有良好获利预期，有信心在到期时偿还债务本息信号。

而且很多文献研究表明，中国公司在融资方面对银行贷款有明显偏好或依赖性，据此，本书认为，负债为我国上市公司增长提供了源源不断的血液，扮演了非常重要的角色。

留存收益率反映公司分配政策，也是公司内部融资的体现。

根据啄序理论，公司融资的顺序一般是先利用融资成本最低的剩余利润，再考虑具有税减优势的负债融资，最后才会考虑股权融资。

因此，作为公司融资的第一顺位，留存收益率的提高预示着公司今后有较好的投资项目，间接表明公司具备良好的潜在发展能力。

这两个指标衡量了公司财务政策的效果。

现有研究也采用了上述四个指标作为公司增长的主要影响因素。

曹玉珊（2008）指出，公司增长速度的形成源自管理层关于营运、投资、筹资和分配四大基本财务战略的决策，表现为四大财务比率的确定，而不完全来自外界的“外生变量”。

实证表明，销售净利率、资产周转率和权益乘数三个基本财务比率的变化是公司增长的主要成因。

.....

<<公司增长与价值创造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>