

图书基本信息

书名：<<文化创意产业发展的经济学研究>>

13位ISBN编号：9787514118919

10位ISBN编号：7514118918

出版时间：2012-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《文化创意产业发展的经济学研究》内容简介：纵观世界发达市场经济国家，均将文化创意产业作为重要战略任务。

文化创意产业作为一个新兴的产业门类，对于它的研究处于不断深入的过程。

世界上各个国家或地区根据各自文化创意产业的发展现实提出了各自对文化创意产业的解释。

同时，国内外专家学者也提出了各自关于文化创意产业的理解。

陈慧颖和陈本昌等编著的《文化创意产业发展的经济学研究》从文化创意产业相关理论、中外文化创意产业比较、文化创意产业人力资本研究、文化创意产业资本运营、文化创意产业品牌研究、文化创意产业集群研究、文化体制改革研究、文化创意产业核心竞争力、文化创意产业的知识产权研究、文化创意产业价值链研究等方面对文化创意产业进行了相关论述，进而为方兴未艾的中国的文化创意产业提供借鉴与思考，促进中国经济结构的优化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>