

<<彩票管理知识问答>>

图书基本信息

书名：<<彩票管理知识问答>>

13位ISBN编号：9787514117295

10位ISBN编号：7514117296

出版时间：2012-4

出版时间：财政部综合司 经济科学出版社 (2012-04出版)

作者：财政部综合司 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<彩票管理知识问答>>

内容概要

《彩票管理知识问答》由财政部综合司编。为便于彩票机构、彩票代销者，以及其他彩票参与者更好地掌握《彩票管理条例实施细则》的精神实质、基本原则和主要内容，并将《彩票管理条例实施细则》规定落实到彩票实际工作中。

<<彩票管理知识问答>>

书籍目录

- 1.为什么要制定《彩票管理条例实施细则》？
- 彩票发行和销售管理 2.彩票管理职责是如何规定的？
- 3.彩票发行机构和彩票销售机构的职责分别是什么？
- 4.彩票销售网络建立的原则是什么？
- 5.我国现行有哪些彩票品种？
- 6.如何办理彩票品种的开设、变更、停止？
- 7.彩票游戏审查的原则和程序是什么？
- 8.开设彩票品种如何听取社会意见？
- 9.如何理解彩票品种或游戏的规则、发行方式、发行范围？
- 10.彩票游戏规则有哪些构成要素？
- 11.彩票销售实施方案包括哪些内容？
- 12.彩票机构开展派奖活动需处理好哪些事项？
- 13.对彩票设备和技术服务及其采购是怎么规定的？
- 14.怎样做到彩票销售系统安全运行？
- 15.怎样成为一名彩票代销者？
- 16.销售即开型彩票需要注意什么？
- 17.彩票机构怎样做好公告？
- 18.非法彩票是如何界定的？
- 19.利用电话和互联网销售彩票是如何规定的？
- 彩票开奖和兑奖管理 20.开奖信息公告包括哪些内容？
- 21.怎么确定销售截止时？
- 22.如何保障开奖的公正性？
- 23.出现特殊情况时开奖结果如何处理？
- 24.兑奖有哪些规定？
- 25.遇到不予兑奖的情况怎么办？
- 彩票资金管理 26.彩票资金构成是如何确定的？
- 27.怎样对业务费进行管理？
- 28.调节基金和一般调节基金的主要区别是什么？
- 29.彩票资金专用账户有哪些？
- 30.为什么不得使用奖池资金或业务费开展派奖活动？
- 31.为什么要提取彩票发行销售风险基金和兑奖周转金？
- 32.如何做好彩票机构财务收支计划编制审核工作？
- 33.现行彩票公益金分配政策是如何确定的？
- 34.现行彩票公益金采用怎样的管理方式？
- 35.弃奖纳入彩票公益金为什么要留归地方使用？
- 36.彩票公益金使用管理上有哪些要求？
- 37.近年来彩票公益金主要用在哪些方面？
- 38.为什么要进行彩票公益金社会公告？
- 法律责任 39.彩票机构有哪些法律责任？
- 40.彩票代销者有哪些法律责任？
- 附 41.如何防止“问题彩民”的产生？
- 42.中国彩票业发展简史 43.新中国彩票管理简史 44.世界彩票发展概况 45.世界彩票协会简介 46.国外彩票监管概况 附表：1987—2011年全国彩票销量和公益金筹集量统计表 彩票管理条例 中华人民共和国

<<彩票管理知识问答>>

财政部中华人民共和国民政部 国家体育总局令 彩票管理条例实施细则 彩票公益金管理办法 后记

<<彩票管理知识问答>>

章节摘录

版权页：插图：19利用电话和互联网销售彩票是如何规定的？

近年来，随着现代科技的不断发展，电话、互联网技术已广泛应用于银行、证券、电子商务等领域，我国电话、互联网用户快速增加，特别是互联网不仅进入到社会生活的方方面面，而且成为促进我国经济社会发展的重要手段。

电话、互联网技术应用于彩票销售，可以拓宽和丰富彩票销售渠道，稳步扩大彩民队伍，完善彩票市场结构。

国家对电话、互联网销售彩票依法管理，有利于引导彩票机构按照规范的管理制度开展业务，规范电话、互联网销售彩票活动，促进彩票市场安全运行和健康发展，打击非法彩票行为，保护彩票参与者的合法权益，维护彩票市场秩序。

利用电话、互联网销售彩票有哪些管理要求？

借鉴国际通行做法和经验，按照《彩票管理条例》的规定，2010年9月26日，财政部制定印发了《电话销售彩票管理暂行办法》、《互联网销售彩票管理暂行办法》，对开展电话、互联网销售彩票业务的审批管理、销售管理、资金管理、安全管理以及监督检查等作出了规定。

申请程序上，开展电话、互联网销售彩票业务，属于变更彩票品种的发行方式，根据《彩票管理条例》规定应由彩票发行机构报财政部批准。

财政部按照《彩票管理条例》的要求，在两个办法中对有关审批、销售、资金、安全等管理事项作出了规定。

管理模式上，区分电话、互联网。

根据电话、互联网的不同特征，其销售彩票采取区别对待的管理模式。

电话销售彩票具有区域属性，由彩票销售机构负责具体实施。

互联网销售彩票涉及到跨区域问题，由彩票发行机构统一规划和实施管理，销量按省份进行划分。

销售模式上，多种方式并存。

对电话、互联网销售彩票的业务开展方式只作原则性规定，具体操作由彩票机构根据现行彩票管理制度政策并结合实际情况进行掌握。

开展电话销售彩票业务，彩票销售机构可以合作，也可以委托；开展互联网销售彩票业务，彩票发行机构可以合作或者授权，也可以委托。

参与主体上，合作、代销单位须为法人。

电话、互联网销售彩票与网点销售彩票不同，需要有一定的资金和技术能力，要有相应的团队和场所，要取得相关电话、互联网服务的资质许可。

怎样申请利用电话、互联网销售彩票？

按照《彩票管理条例》、《电话销售彩票管理暂行办法》和《互联网销售彩票管理暂行办法》的规定，开展电话、互联网销售彩票业务是由彩票发行机构向财政部申报，财政部不直接受理其他单位的申请；财政部对彩票发行机构的申请审查后作出书面决定。

<<彩票管理知识问答>>

编辑推荐

《彩票管理知识问答》希望以通俗易懂、一问一答的方式，帮助广大读者加深对《彩票管理条例实施细则》的认识和理解。

<<彩票管理知识问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>