第一图书网, tushu007.com

<<产业内企业盈利绩效影响因素分析>>

图书基本信息

书名：<<产业内企业盈利绩效影响因素分析>>

13位ISBN编号：9787514117240

10位ISBN编号：7514117245

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：王建优

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com
<<产业内企业盈利绩效影响因素分析>>

内容概要

《产业内企业盈利绩效影响因素分析》除导论部分外，试图从制度与组织篇、企业行为篇和产业环境篇三个视角，以及从所有制类型、组织能力、竞争战略、策略行为、经营方式、产业内壁垒和产业聚集七个路径，来较为系统和全面地分析及阐述影响产业内企业盈利绩效高低的主要因素。
需要说明的是（1）本书除导论外的每一章内容．都是在假定产业内不同企业其他条件相同或不变的情况下，从影响产业内企业盈利绩效的七个主要因素或研究路径中，分别选取一个主要影响因素或变量来做深入分析和阐述的。
尽管从这样的研究中所得出的一些基本结论可能存在一定的片面性，但它通常是研究复杂问题的一种基本方法，有助于将问题的分析引向深入；另外，这样的研究对产业内的具体企业也是有较强现实针对性的，因为产业内企业往往都是基于自身的特定条件和实力及产业内的具体竞争环境，通过侧重于其中某个或某几个主要影响因素来提升其盈利绩效的。
（2）从本书导论部分的理论文献回顾中可以看出，前人有关本书主题的研究基本上是针对同产业企业，或这样的研究只有针对同产业企业意义才可能会更大，尽管其都没有明确地指出这一点。

第一图书网, tushu007.com

<<产业内企业盈利绩效影响因素分析>>

书籍目录

导论——前人研究进展及其评价一、古典理论二、市场结构理论三、创新理论四、核心能力理论制度与组织篇第一章 所有制类型与企业盈利绩效一、不同所有制类型企业产权结构特点分析二、不同所有制类型企业效率特征分析三、产业内不同所有制类型企业盈利绩效差异假设和实证检验第二章 组织能力与企业盈利绩效一、组织能力的内涵和特征二、企业组织能力的一般构成三、组织能力提高企业盈利绩效的机理分析企业行为篇第三章 竞争战略与企业盈利绩效一、差异化战略与企业垄断竞争收益二、成本领先战略与竞争优势三、技术创新和领先战略与企业先人优势四、服务战略与持续竞争优势五、名牌战略与超常创利能力第四章 策略行为与企业盈利绩效一、排挤竞争对手的策略行为二、分割消费者价格歧视的策略行为三、其他针对竞争对手或消费者的策略行为分析第五章 经营方式与企业盈利绩效一、技术合作二、系列化生产体系三、特许经营四、精益化经营产业环境篇第六章 产业内壁垒与企业盈利绩效一、从产业进入壁垒到产业内壁垒二、产业内移动壁垒对企业盈利绩效的影响分析三、产业退出壁垒对企业盈利绩效的影响分析四、我国制造业产业内壁垒影响企业盈利绩效的实证剖析第七章 产业聚集与企业盈利绩效一、产业聚集的内涵和特征二、产业聚集区的成因及类型三、产业聚集集中化经济效应的机理分析结束语一、本书主题研究的由来二、本书研究的意义三、简要结论和启示四、有待深入探讨的几个问题主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com